https://doi.org/10.12804/issn.2382-3135_10336.45190_teur

tendencia editorial UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2025
Nº 38 especial
ISSN 2382-3135 / ISSNe 2981-3190

Editorial

AL ENCUENTRO CON

Comunicación científica en nuestros idiomas: un desafío colectivo
Guillermo Escribano Manzano

ACTUALIDAD

Los sellos de calidad en edición académica cea apq
Mª Isabel Cabrera García

ESPECIAL

Las editoriales universitarias por el multilingüismoen la ciencia
Sayri Karp

Más allá de publicar. Las editoriales une como garantes de calidad en el acceso global al conocimiento
Reme Pérez

Universidad del Rosario • Editorial

Universidad del Rosario

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
ABRIL DE 2025

RECTORÍA
Ana Isabel Gómez Córdoba

VICERRECTORÍA ACADÉMICA
Rocío Araújo Oñate

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
Juan Miguel Gallego Acevedo

SINDICATURA
Miguel Diago Arbeláez

SECRETARÍA GENERAL
Germán Villegas González

CONSILIATURA
Merlín Patricia Grueso Hinestroza
Alberto Fergusson Bermúdez
Alejandro Useche Árevalo

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Calle 12C # 6-25
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
http://editorial.urosario.edu.co

COMITÉ EDITORIAL DEL BOLETÍN
Juan Felipe Córdoba Restrepo
Tatiana Morales Perdomo

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR DE PUBLICACIONES
Juan Felipe Córdoba Restrepo

JEFE EDITORIAL
Ingrith Torres Torres

COORDINADORA PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Tatiana Morales Perdomo

PROFESIONAL EN MARKETING CIENTÍFICO
Claudia Patricia Méndez Rátiva

COORDINADOR ADMINISTRATIVO COMERCIAL, DIFUSIÓN E INVENTARIOS
Juan Carlos Ruiz Hurtado

GESTOR DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA
Diego A Garzon-Forero

ASISTENTE EDITORIAL
Silvia Lorena Escobar Rozo

AUXILIARES ADMINISTRATIVAS
Gloria Gómez Ortiz

ASESORA COMERCIAL
María Stella Madariaga Pineda

CORRECCIÓN DE ESTILO
Lina Morales

DISEÑO E ILUSTRACIÓN
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

Editorial afiliada a:

ASOCIACION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

ASEUC
Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia

Editorial

Por Tatiana Morales Perdomo

Este año, la Feria Internacional del Libro de Bogotá tendrá como invitado de honor a España. Invitado que nos permitirá dialogar entre todos los países que compartimos lenguas comunes, tradiciones literarias, espacios culturales e historia. Como en cualquier intercambio, cada nación aporta sus vivencias, sus imaginarios y su memoria, ofreciendo perspectivas diferentes desde cada lugar. En este intercambio, los libros, la edición y la academia son nuestros aliados y compañeros. Nos ayudan a enfrentar los desafíos del mundo, a comprender lo que sucede, a acercarnos a las experiencias de otros, a construir redes y a imaginar desafíos y soluciones.

Para empezar, en nuestra sección **Al encuentro con,** iniciamos con el director general del Español en el Mundo, Guillermo Escribano Manzano, y su texto, "Comunicación científica en nuestros idiomas: un desafío colectivo". Seguimos con la sección **Actualidad,** con la participación de María Isabel Cabrera García, presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), profesora y directora de la Editorial Universidad de Granada, con su presentación "Los sellos de calidad en edición académica CEA APQ".

Para la última sección, **Especial,** contaremos con el aporte de Sayri Karp, directora de la Editorial de la Universidad de Guadalajara y cofundadora de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México, con su reflexión "Las editoriales universitarias por el multilingüismo en la ciencia". Finalizamos este número con "Más allá de publicar. Las editoriales UNE como garantes de calidad en el acceso global al conocimiento" de Reme Pérez, responsable editorial de la Universitat Politècnica de València (España).

Así, este diálogo literario y académico no solo celebra lo que nos une, sino que también nos invita a seguir construyendo un futuro de intercambio, aprendizaje y colaboración para el progreso del conocimiento en todos nuestros idiomas.

Comunicación científica en nuestros idiomas:

un desafío colectivo

Guillermo Escribano Manzano
Director General del Español en el Mundo
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España

Para el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, ha sido muy satisfactorio haber participado, a través de la Secretaría de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo, y su Dirección General del Español en el Mundo, en el desarrollo del XI Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, celebrado en paralelo al programa ordinario de actividades de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara en diciembre de 2024, en la que España era el país invitado, y que culminó exitosamente con la firma del Acuerdo de Guadalajara.

Este relevante acuerdo constituye un decidido avance del sector editorial universitario iberoamericano, en el seno de la EULAC, para el fomento del español en la investigación científica y el impulso a la visibilidad y divulgación de la ciencia que se produce en nuestra lengua, y también en lengua portuguesa, en el espíritu de cooperación que informa la acción de la comunidad iberoamericana en todos los órdenes.

Tal y como recoge el texto del acuerdo, las asociaciones de editoriales universitarias firmantes, que representan a más de quinientas editoriales de instituciones de educación superior y centros de investigación del espacio iberoamericano, con el fin de garantizar la difusión universal del conocimiento, se alinean explícitamente con la Declaración de la VI Reunión de Ministras y Ministros y Altas Autoridades Iberoamericanas de Ciencia, Tecnología e Innovación, celebrada en Valencia (España) en octubre de 2024, bajo los auspicios de la Secretaría General Iberoamericana (Segib), que remite a su vez a la Declaración de la Cumbre de Santo Domingo (República Dominicana) de 2022 y a otras anteriores, en las que los Estados miembros de lengua española y portuguesa se adhieren con firmeza a los principios de multilingüismo y diversidad cultural, de ciencia abierta y accesibilidad, enunciados reiteradamente por la Unesco en múltiples foros y declaraciones.

Más aún, estos principios se sustentan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU (1948), en cuyo artículo 27 se afirma que "toda persona tiene derecho […] a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten". Este derecho, a su vez, viene recogido en el artículo 15 del Pacto Internacional de Derechos Eco-

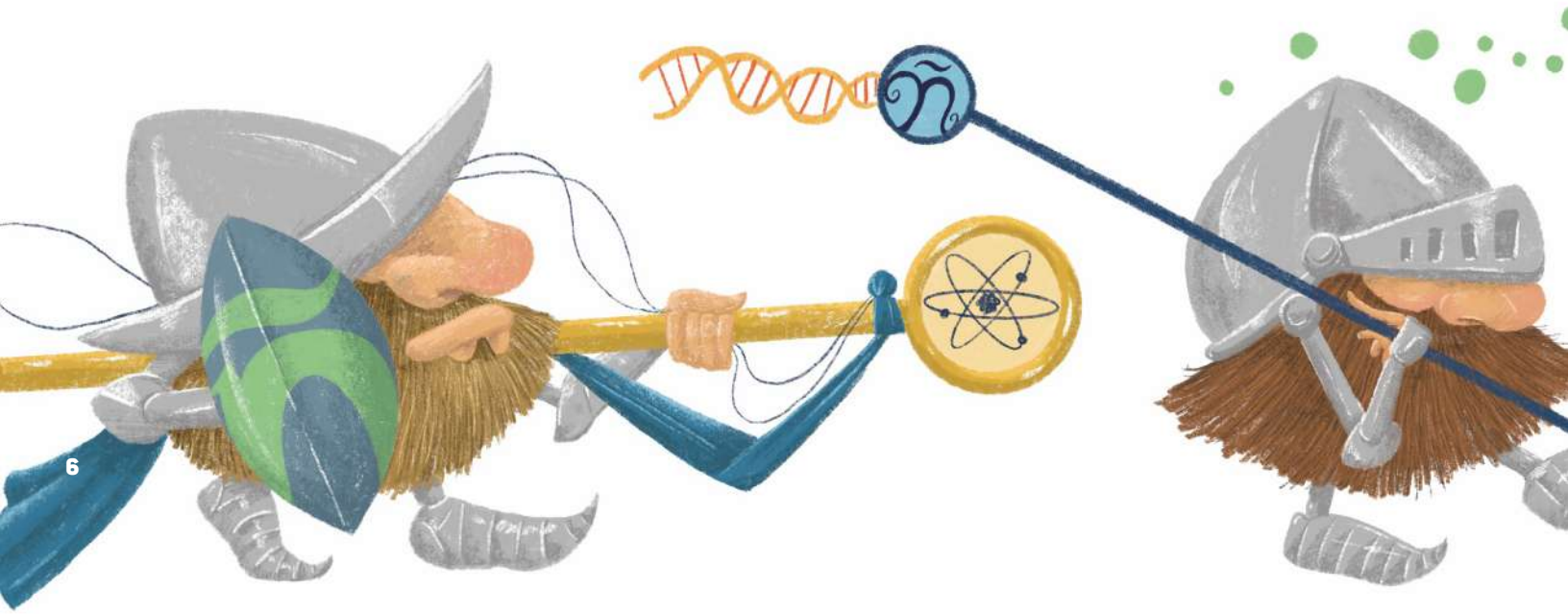
nómicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas (1966), en el que se reitera el derecho de toda persona "a gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones", y en el que se insta a los Estados parte en el pacto a adoptar las medidas necesarias para "la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura", así como a "respetar la indispensable libertad para la investigación científica", reconociéndose además "los beneficios que derivan del fomento y desarrollo de la cooperación y las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales".

No se trata, entonces, de reivindicar el español y el portugués en términos de competencia con otras lenguas, sino de trabajar conjuntamente para hacer efectivo ese derecho primordial, lo que pasa por impulsar los más modernos conceptos de ciencia abierta y lenguaje claro: si la comunidad científica asume el compromiso de transmitir su conocimiento a la sociedad, de tal suerte que resulte accesible a toda la ciudadanía, solo podrá lograrlo, evidentemente, comunicando en la lengua propia de cada sociedad o grupo lingüístico.

Somos conscientes de que la tarea no resulta sencilla, habida cuenta de los desafíos que siguen teniendo el español y el portugués para consolidarse como lenguas de comunicación científica. Por ello, iniciativas como el Acuerdo de Guadalajara, y, en general, la acción concertada de nuestra comunidad universitaria y académica para el fomento de la divulgación en español y portugués, resultan fundamentales, ya que solo la colaboración estrecha entre las editoriales de todos los países hispanohablantes y lusófonos, con el apoyo decidido de las instituciones públicas que articulan la cooperación iberoamericana, puede propiciar avances significativos, en particular en el ámbito crucial de la digitalización de los repositorios, y de los metabuscadores de textos, colaboración a la que se aplican intensamente las editoriales universitarias mediante la creación de plataformas y redes que faciliten el libre acceso a los resultados de la investigación y el estudio.

De otra parte, importa tener presente que la comunicación empieza en la propia elaboración de los textos y documentos. Cuando los contenidos científicos no se transmiten en sus lenguas originales, en los congresos y revistas de mayor prestigio, se limita, e incluso desvirtúa, la cosmovisión del país de origen de los y las investigadoras, y las especificidades de su tradición y su cultura intelectuales, pues en las publicaciones se sustituyen elementos culturalmente específicos por otros ajustados a una mentalidad de diferentes características.

En este contexto, que atañe tanto a la transmisión como a la generación del conocimiento, las editoriales no se bastan por sí solas, por lo que resulta impres-



cindible recabar el concurso de toda nuestra comunidad científica para replantearse la mecánica tanto de la producción como de la divulgación. En este sentido, así como el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España participó activamente en el mencionado Foro de Edición Académica y Universitaria, al haber sido España el país invitado a la FIL de Guadalajara 2024, la reciente asunción de la secretaría *pro tempore* de la Segib y los preparativos de la XXX Cumbre Iberoamericana, que tendrá lugar en nuestro país en 2026, nos mueve a impulsar un cambio sustancial de paradigma en los criterios de las agencias de evaluación de la calidad de la enseñanza, las agencias financiadoras de la investigación y otros agentes, con el objeto de que apoyen, y no penalicen, la producción y comunicación en español y portugués, adoptando criterios propios acerca de dicha calidad, independientes de los que vienen imponiéndose desde hace años a escala mundial.

Por último, y desde el más profundo agradecimiento a la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) por conceder a España la condición de país invitado en la edición del presente año, desde la Dirección General del Español en el Mundo quisiéramos proponer, para este importante encuentro, centrar nuestra mirada en una vertiente fundamental del quehacer científico, como son las ciencias sociales y las humanidades, que, al contrario de lo que pudiera parecer, se ven igualmente sometidas a los criterios de publicación que impone el modelo dominante, lo cual resulta particularmente desafortunado si tenemos en cuenta que sus contenidos y los fenómenos que estudia atañen a lo esencial de nuestras culturas y sociedades.

En concreto, participaremos en la FILBO en un foro académico que vuelva a subrayar la importancia del español y el portugués en la publicación científica y que centre también su atención en la literatura existente en español, en tanto que lengua de paz, sobre la resolución de conflictos y la mediación, sobre conciliación y memoria —me consta que, en Colombia, el volumen de estudios es formidable—, que sirva al doble fin de impulsar la constitución de un acervo digitalizado de cuanto se ha investigado y propuesto en nuestras lenguas, y de alentar la producción científica, y su correspondiente divulgación, en un ámbito en el que hemos de expresarnos con voz propia y dirigirnos a la ciudadanía en su lengua y en el marco de sus referencias sociales y culturales.

Los sellos de calidad en edición académica

CEA APQ

Mª Isabel Cabrera García

Presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), profesora y Directora de la Editorial Universidad de Granada

Los tres principios que presiden las acciones de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas de cara a afrontar los desafíos y problemas que nos plantea tanto el mundo de la edición como el de la academia son: calidad, internacionalización y voluntad de estar tecnológicamente a la vanguardia. Ellos nos han permitido en los últimos años dar un salto cualitativo importante y consolidar una reputación que va en alza, como así lo demuestra la percepción de nuestro trabajo que se tiene entre los profesionales del sector, el mundo de la cultura y el mundo de la academia.

Las editoriales universitarias constituimos un pilar fundamental en la transferencia y difusión del conocimiento científico, y desempeñamos un rol crucial como agentes estratégicos al servicio de nuestras instituciones académicas. La calidad tanto física como del contenido de nuestros libros y revistas ha sido siempre nuestra prioridad, y la seguimos reforzando. Es por ello que nos pusimos como meta hace algunos años encontrar una herramienta que avalara esa calidad y contribuyera a dar difusión a unos procesos editoriales que son rigurosos y buscan la excelencia, y el Sello CEA APQ Calidad en Edición Académica vino en nuestra ayuda.

El Sello CEA APQ de colecciones comenzó su primera convocatoria en 2017 y el Sello CEA APQ de monografías, en 2023, ambos son hito en la colaboración entre instituciones de la edición universitaria y de la certificación de la calidad tanto en Europa como en América. Han sido fruto de un trabajo colaborativo entre la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación Española (ANECA), la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECyT) y la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE).

La mañana del 23 de septiembre de 2015 firmaban el convenio de colaboración las tres entidades (UNE, ANECA y FECyT) para poner en marcha este sello. El documento firmado determinaba el marco de su funcionamiento y la responsabilidad de cada una de las partes. Dos comisiones iban a ser las encargadas de su gobierno y evaluación: la Comisión de Seguimiento, encargada de su organización y supervisión, constitui-

da a partes iguales por las tres entidades; y la Comisión de Evaluación, que es el órgano evaluador.

El Sello CEA APQ, que va ya por su novena convocatoria en la modalidad de colecciones, iba a cambiar la imagen de la edición académica universitaria y mostraba la decidida voluntad de poner de manifiesto el trabajo bien hecho del sector, la transparencia de los procesos y la excelencia de los resultados, subrayando la posición de vanguardia de los editores universitarios.

La experiencia de estos años ha sido absolutamente satisfactoria, las consecuencias son y han sido la extensión de buenas prácticas en edición, la confianza generada en las agencias, que con el sello tienen indicadores objetivos para poder tomar decisiones en los procesos de evaluación de la producción científica, y, por supuesto, la confianza generada en el mundo de la academia, entre autores, investigadores y lectores.

Supone así mismo un reconocimiento a los editores e investigadores de las universidades españolas, que elaboran sus trabajos con gran esfuerzo y no siempre con suficientes recursos, y que con el sello pueden ver reconocida la calidad y el mérito de sus investigaciones, a la vez que defendemos el libro como herramienta de transferencia de conocimiento, en especial en el área de humanidades y ciencias sociales, un modelo de comunicación de la ciencia que está en peligroso retroceso.

También es relevante destacar que los sellos CEA-APQ han contribuido a extender el compromiso ético y social entre las editoriales que publican ciencia, conducta que se hace muy necesaria para combatir las malas prácticas y fraudes editoriales que en los últimos años vienen denunciando los medios de comunicación (el turbio entramado de compra de revistas científicas, la existencia de revistas depredadoras, las tarifas abusivas de publicación, los casos de plagio o autoplagio por la presión por publicar o la proliferación de ediciones de baja calidad). Frente a estas conductas negligentes es preciso defender los sellos CEA APQ como antídoto contra la perversión del sector editorial académico y científico.

Ante estas malas prácticas, a las editoriales UNE (73 editoriales de universidades y centros de investigación españoles) nos mueve el compromiso con la difusión del conocimiento a la sociedad para contribuir a su progreso. Nuestros procesos son transparentes,

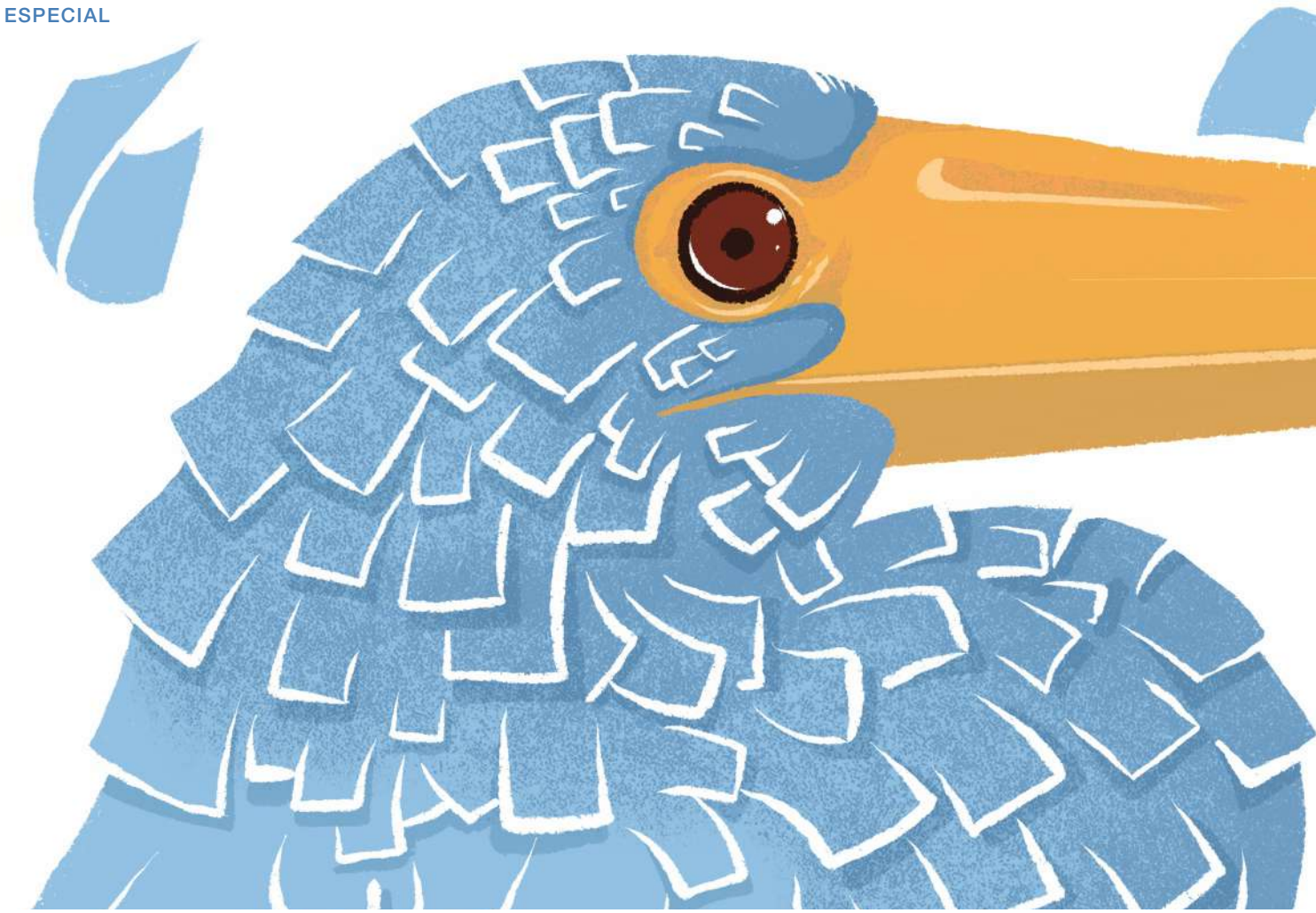
rigurosos, auditables y sostenibles económicamente, y nuestros proyectos contribuyen a democratizar el acceso a la ciencia, nutren la bibliodiversidad científica y favorecen el multilingüismo.

La defensa de la calidad de nuestras ediciones es un objetivo básico perseguido por todo el sector de la edición universitaria en español y en portugués, lo hemos defendido en foros internacionales y es meta esencial en la tarea común de colaboración y en los proyectos compartidos que llevamos a cabo los más de 500 sellos editoriales que formamos parte de las diferentes asociaciones de editores universitarios de Iberoamérica.

Sellos editoriales que en la última edición de la FIL Guadalajara 2024, la feria más importante del libro en español a nivel mundial, y en el marco del XI Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, celebrado en el seno de esta, firmaron el **Acuerdo de Guadalajara,** en presencia del embajador de España en México, Juan Duarte; del director general del Español en el Mundo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España, Guillermo Escribano; y del coordinador general de Expositores y profesionales de la FIL, Armando Montes de Santiago.

En él concertaron, además de trabajar conjuntamente para reconocer e impulsar el español y el portugués como lenguas científicas, y entre otros objetivos recogidos en el acuerdo, "colaborar y establecer vínculos con los principales agentes encargados de la evaluación de la ciencia aportando herramientas que permitan el reconocimiento de la calidad de las ediciones académicas y/o científicas. Y velar permanentemente por el rigor y la excelencia de nuestros procesos y nuestras publicaciones".

El sector tiene muchos retos por delante y los afrontamos con gran profesionalidad y entusiasmo, y la base es y será siempre la calidad de nuestros libros y revistas. El prestigio se consigue dando pasos firmes y mostrando la excelencia de nuestras obras y de nuestros procesos con el trabajo día a día, solo así podemos mostrar al mundo que existe una importante producción científica en español y portugués.



Las editoriales universitarias por el

MULTILINGÜISMO EN LA CIENCIA

Sayri Karp

Directora de la Editorial de la Universidad de Guadalajara y Cofundadora de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México

La lengua es nuestro territorio. Es el soporte de nuestra visión de mundo y de nuestra identidad; somos como somos porque hablamos una determinada lengua. Esto implica que la realidad existe porque tenemos la capacidad de nombrarla y hablar de ella, pero, para describirla y comprenderla, para explicarnos quiénes somos y resolver los diversos desafíos a los que se ha enfrentado la humanidad, la ciencia es crucial.

Nuestras lenguas son patrimonio intangible de nuestros pueblos, tienen el potencial de aportar saberes locales y perspectivas distintas, incluso únicas, desde diferentes partes del mundo. Por ello, los contenidos científicos publicados por las editoriales universitarias ponen de manifiesto la importancia de fomentar un mundo académico culturalmente diverso. Valorar la relevancia de esta producción es vital para reconocer la contribución del español y el portugués en el desarrollo mundial del conocimiento.

En el marco del XI Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica "La comunicación de la ciencia: un compromiso de todos", que se llevó a cabo durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2024, las asociaciones de editoriales universitarias de Iberoamérica se reunieron y firmaron el **Acuerdo de Guadalajara,** con el fin de impulsar el reconocimiento del español y el portugués como lenguas científicas y propiciar la circulación de contenidos y publicaciones académicas tanto en el espacio iberoamericano como a nivel global.

Firmaron este acuerdo representantes de 14 asociaciones de 11 países: Red Altexto (México), Ex Libris (El Salvador), Edupuc (Costa Rica), Aseuc (Colombia), Reude (Ecuador), EU Perú (Perú), Reduch (Chile), REUP y REUN (Argentina), ABEU (Brasil), Ausjal

(jesuitas de América Latina), EULAC (América Latina y el Caribe), Clacso (América Latina), UNE (España) y APEES (Portugal), que entre todas integran más de 500 editoriales universitarias.

En esta reunión histórica, se hizo mención de proyectos conjuntos, desarrollados en los últimos 20 años, que visibilizan el quehacer cotidiano de las editoriales universitarias y de las asociaciones, y que son un referente de las alianzas entre nosotros y con otros actores de la industria editorial internacional: la plataforma Ulibros, que actualmente alberga más de 65 000 referencias de obras impresas y digitales de 13 países; Enlazadas, que tiene ya cuatro ediciones con mesas de diálogo y catálogos temáticos: género, medio ambiente, derechos humanos e historia, y que este 2025 se enfocará en salud; la participación individual y colectiva en ferias internacionales del libro y la realización de jornadas para profesionales; la relevancia del trabajo colectivo; la importancia del reconocimiento del multilingüismo en la ciencia; la transcendencia de la aportación de la edición académica y universitaria a la bibliodiversidad, a la ciencia abierta, y su repercusión en el debate público.

A través de este acuerdo se afianza la colaboración internacional para diseñar estrategias y aplicar herramientas de edición y difusión de los contenidos en acceso abierto, por medio de plataformas conjuntas que fortalezcan su circulación; para innovar e implementar los recursos y las tecnologías que faciliten el quehacer editorial y el uso responsable y ético de la inteligencia artificial; para construir un corpus del lenguaje científico y académico en español y portugués; para establecer vínculos con los principales agentes encargados de la evaluación de la ciencia con el objetivo de que se reconozca la calidad de las publicaciones académicas y científicas universitarias; y para velar por el rigor y la excelencia tanto en los contenidos publicados como en los procesos.

Sin duda, esta reunión consolida las relaciones entre las distintas asociaciones de editoriales universitarias iberoamericanas, y este acuerdo sienta un precedente en los compromisos y las actividades de la agenda conjunta 2025-2030.

Es indispensable promover la firma y el contenido de este acuerdo entre los integrantes de las distintas asociaciones de editoriales universitarias y juntos impulsar

el reconocimiento del multilingüismo en la ciencia, incluso podríamos realizar una campaña y utilizar una leyenda en nuestros libros haciendo alusión a que la ciencia se escribe y se lee en todas las lenguas.

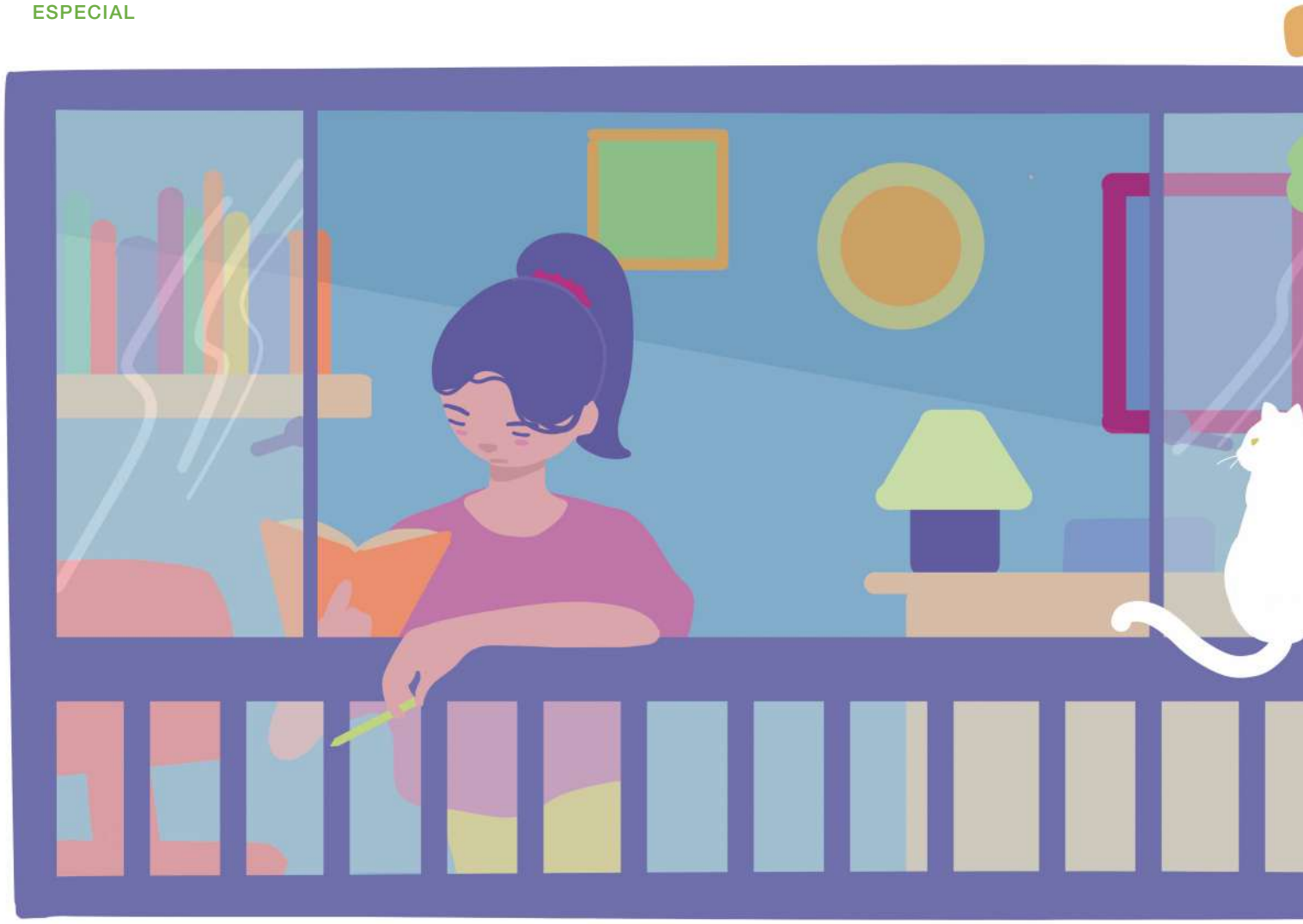
Así mismo, habría que establecer nuevos acercamientos con las secretarías o los ministerios de ciencia y tecnología, así como con las dependencias de gobierno que intervienen en el financiamiento, la evaluación y la difusión de la ciencia en todos nuestros países, y darles a conocer el trabajo que hemos efectuado, con el fin de definir de manera conjunta estrategias que garanticen el financiamiento sostenible de la investigación y la producción y transmisión de conocimiento de manera continua y ética, al igual que su uso para el bienestar colectivo.

Defender el conocimiento como un bien público es una forma de combatir la desigualdad, estimular la capacidad crítica de las personas y promover la participación democrática. La ciencia es de todos y su divulgación es esencial para la construcción de una auténtica sociedad del conocimiento. Es una tarea que debe ser abordada por investigadores, escritores, científicos, comunicadores, periodistas y editores, con la finalidad de combatir la desinformación y compartir saberes que motiven a las personas a tomar acción y crear resonancias positivas en su entorno.

Sin libros no hay ciencia, sin conocimientos no hay conciencia, y sin conciencia no hay futuro.

Escanea el código
para ampliar información.

Escanea el código
para ver el video.



Más allá de PUBLICAR

Las editoriales une como garantes de calidad en el acceso global al conocimiento

El mundo académico actual está inmerso en el escenario dibujado por la ciencia abierta, sin duda muy complejo y que nos ha llevado a repensar nuestro papel como editoriales al servicio de la sociedad. Con una larga trayectoria en la transferencia de conocimiento, no se cuestiona ya el papel que una editorial académica desempeña en la comunicación científica ni el apoyo a la labor docente que presta en la enseñanza superior.

Tampoco se pone en duda el servicio que se ofrece a la ciudadanía extendiendo el canal de comunicación con todos los temas que necesita una sociedad formada y preparada para decidir. Sin embargo, las editoriales académicas institucionales todavía viven un proceso de transformación que tiene sus pilares en la inmersión digital y en la visibilidad de una producción de calidad bajo criterios científicos internacionales.

La conciencia de la fortaleza que representa la asociación profesional ha sido una constante entre las editoriales académicas y científicas, por eso, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) ha sido un bastión y nos ha llevado a pasar de editoriales institucionales marcadas por la endogamia y cuestionadas por la calidad a editoriales científicas con sellos de prestigio y buenas prácticas certificadas en procesos de evaluación. La asociación se ha convertido en un espacio clave para la profesionalización, promoción y consolidación de las editoriales universitarias e institutos de investigación, tanto en el ámbito académico como en la sociedad del conocimiento.

En la última década, las editoriales UNE han vivido un profundo proceso de conversión digital, no solo por los formatos y plataformas de publicación, sino también por los procesos y flujos editoriales sujetos a la transparencia y a la preservación. El auge de las tecnologías ha supuesto un replanteamiento estructural de las plantillas y de los recursos, transformando profundamente los procesos que se desarrollan y requiriendo un importante plan de formación para las personas que en ellas trabajan.

A este momento estructural se ha sumado una profunda conciencia de acceso global al conocimiento y esto ha generado una gran apertura de las editoriales con la mirada puesta en escaparates digitales y plataformas de distribución, en metadatos y diversificación de formatos, en definitiva, en hacerse visibles en otro escenario muy diferente al convencional. Los postulados de la ciencia abierta han impregnado la academia y se está viviendo una paulatina adaptación a una estrategia de transferencia más abierta y colaborativa, más transparente e interconectada.

Así expuesto, sería una simplificación de la realidad en la que estamos inmersos y que nos ha llevado a diseñar nuevas estrategias para alinearnos con las instituciones a las que pertenecemos, comprometidas con las políticas de la ciencia abierta. Esta corriente de apertura nos ha sacado de nuestro modelo convencional sólidamente establecido y dimensionado

Reme Pérez
Responsable editorial, Universitat Politècnica de València (España)

para atender a una comunidad académica especializada y nos ha llevado más allá de nuestras fronteras, a una globalización del conocimiento.

Para afrontar este reto, ha sido fundamental estar asociados como colectivo profesional en la UNE, una realidad que nos ha conducido de manera más rápida y sólida en este escenario, proporcionando una cohesión entre las editoriales asociadas y siendo una herramienta sólida para defender los intereses comunes que, de manera aislada, no hubiéramos podido.

Bajo el paraguas de la asociación profesional, se han podido compartir y contrastar inquietudes a la hora de transitar por esta hoja de ruta, diseñar estrategias que nos conducen en el ecosistema de la ciencia abierta, visibilizándonos como parte esencial en la transferencia del conocimiento, con garantías de calidad y contribuyendo a la integridad científica.

Uno de los grandes proyectos que se ha diseñado desde la asociación ha sido el que hemos denominado *Intercambio científico* y que nos ha aliado con las bibliotecas universitarias, ofreciéndoles un acceso concurrente gratuito a todas las publicaciones de las editoriales UNE. Este proyecto ha supuesto una sólida alianza entre los servicios universitarios, proporcionando visibilidad a los títulos editados, agilidad en la gestión de las bibliotecas ampliando su catálogo y la oportunidad para los usuarios de acceso a un extenso y rico catálogo, en una herramienta de consulta usable con funcionales de lectura amigables.

Con una visión conjunta de acceso global al conocimiento, también ha sido clave la aproximación a las entidades e instituciones ligadas a políticas y estrategias de acceso abierto, tanto en el espacio europeo como nacional. Así definido, desde la UNE se han tendido lazos de colaboración para la reforma del modelo de evaluación académica en España, se ha colaborado con proyectos que visibilizan la ruta diamante y proponen un estándar como el DOAS, y se han apoyado infraestructuras distribuidas y colaborativas como soporte a la ciencia abierta.

A través de la UNE hemos podido diseñar puentes que nos conectan con otras editoriales, sobre todo del ámbito iberoamericano, con las que nos une una lengua y una cultura que nos permite abordar proyectos conjuntos para alinearnos con los postulados de la UNESCO para la ciencia abierta y así se espera que surjan a partir de la alianza firmada en el Acuerdo de Guadalajara. En esta línea, uno de los proyectos en los que estamos trabajando supone escalar nuestro portal de revistas científicas (https://www.une.es/buscador-revistas), que

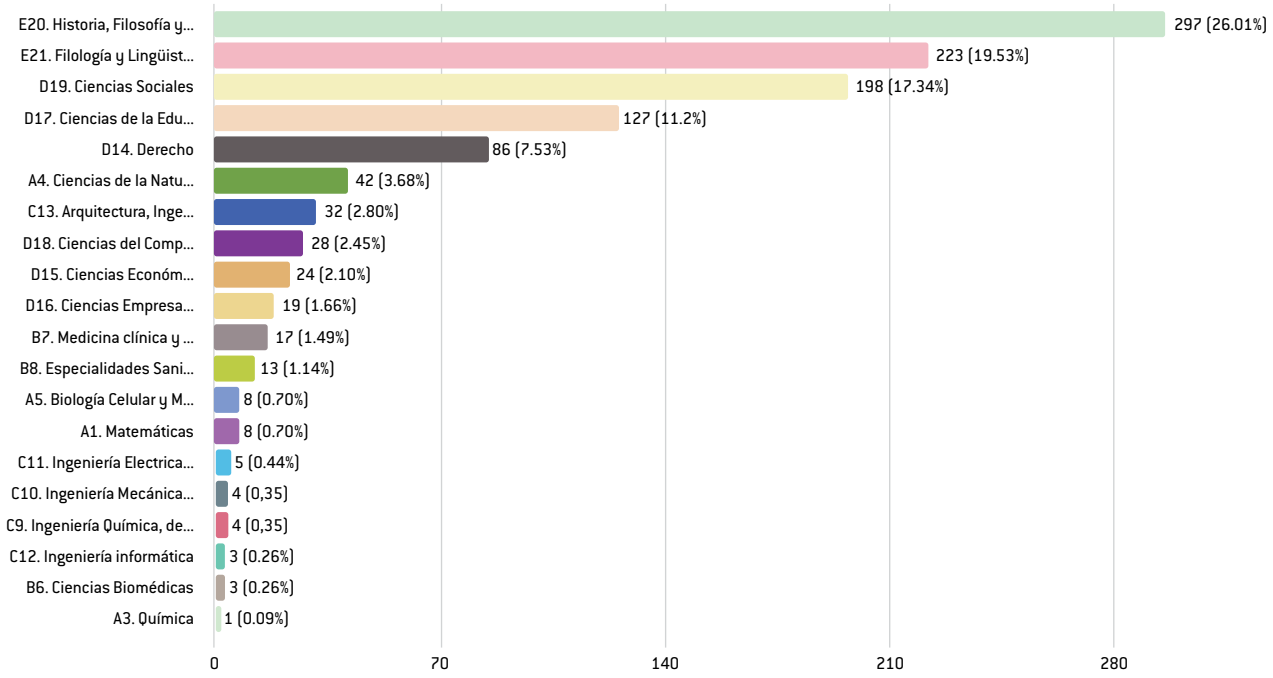
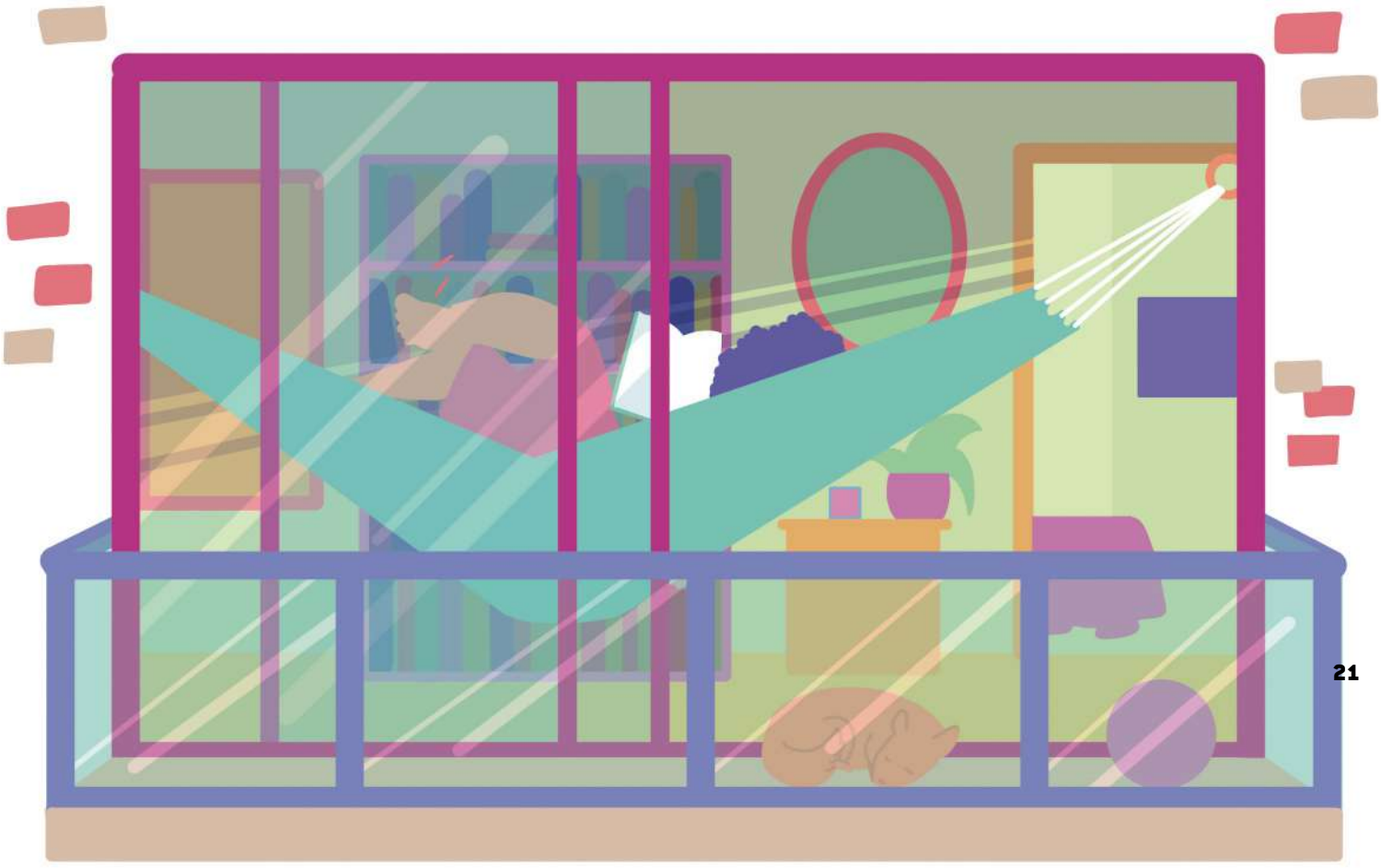


Figura 1.

Revistas científicas publicadas por las editoriales UNE

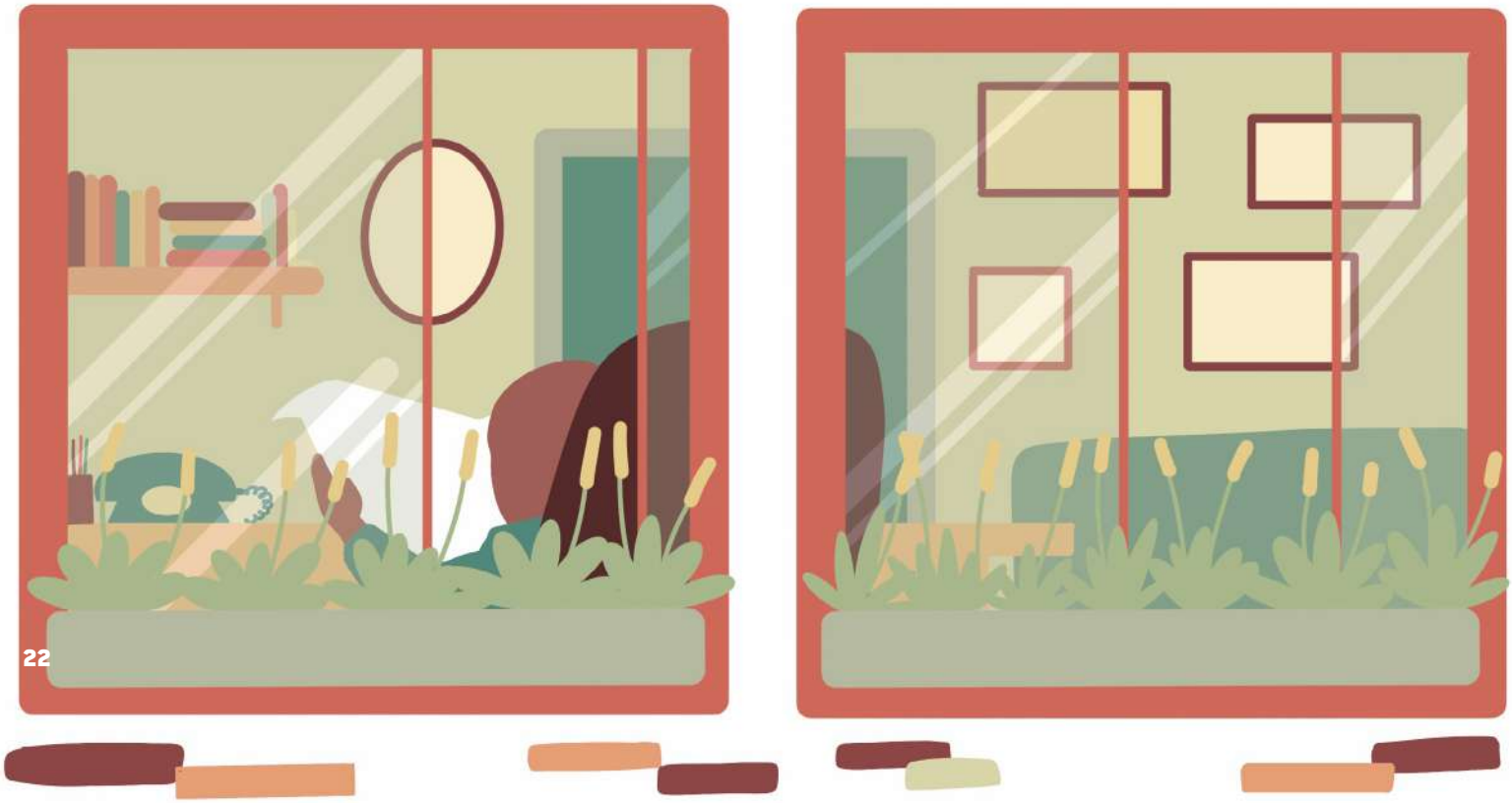


recoge todas las que gestionamos desde las editoriales UNE, y diseñar un proyecto conjunto de revistas diamante financiadas por las instituciones, de manera que se pueda ofrecer una amplia selección de títulos para los investigadores sin que tengan que destinar APC a la publicación.

Este nuevo portal de revistas diamante iberoamericanas es un gran reto que nos ilusiona para poder brindar a la comunidad investigadora un catálogo completo de todas las especialidades y ampliar sustancialmente el número de títulos. Actualmente, solo con las editoriales UNE cuenta ya con casi 1000 títulos de revistas científicas (ver figura 1).

Una línea estratégica que nos ha alineado como editoriales UNE ha sido mantener la monografía como tipología de publicación también en la ciencia abierta, para ello se ha apoyado la publicación en acceso abierto de libros atendiendo a sus propias necesidades y diferenciándolos de las revistas. Así, desde la UNE nos hemos embarcado en un ambicioso proyecto para proporcionar a los socios una plataforma de publicación de libros y capítulos en acceso abierto, con todos los elementos que se identifican en la ciencia abierta como válidos para una correcta difusión e integridad de ciencia. Nuestra plataforma, a la que hemos bautizado como PEPA, será una oportunidad de responder a la comunidad científica con contenidos de confianza, resultado de procesos editoriales de prestigio, y dará acceso a publicaciones que garantizan una calidad integral.

Igualmente, la formación ha sido estratégica y se han programado acciones que nos han guiado en este recorrido, para conseguir las competencias adecuadas y ejercer un soporte clave en la comunicación científica y en la transferencia del conocimiento. Dentro de esta programación, ha tenido una gran aceptación entre los socios la formación *online* con la que hemos podido llegar



a todas las personas que configuran los equipos editoriales y que hemos nominado UNE en Diamante. A través de estas sesiones se han tratado los temas que nos permiten comprender y adaptarnos a la nueva realidad, más tecnológica y cambiante.

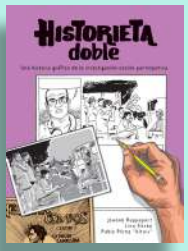
Toda esta actividad ha ido acompañada de una línea estratégica potente en comunicación. Desde la UNE se ha entendido la relevancia de transmitir con certeza y generando confianza, no solo de las actividades como asociación, sino también acompañando a los socios en la labor de difusión de sus eventos y promoción de sus

publicaciones, fortaleciendo el mensaje de que las editoriales UNE son un distintivo de calidad, aún más en un contexto adverso en el que muchas empresas están absorbiendo la publicación sin criterios de calidad con el objetivo de comercializar con la comunicación científica.

Todavía son muchos los retos que se nos plantean, entre los que podríamos señalar atender a la transferencia del conocimiento como un bien social, conectando con la sociedad a partir de una divulgación fundamentada científicamente, pero con la capacidad de ser comprendida por un público general. Esta es una labor que las editoriales UNE nos planteamos definir y abordar con la seguridad de que disponemos de las herramientas necesarias para llegar a esta audiencia con garantías y con la convicción de que cada vez más es necesario abrir canales de transmisión de conocimiento sostenibles y seguros.

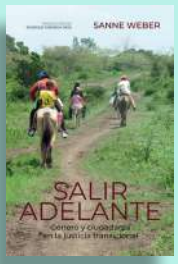
Estos proyectos y los que todavía se están diseñando se han podido abordar con mayor solidez desde la asociación, potenciando la visibilidad de las editoriales UNE y su papel clave en conseguir una ciencia abierta con una comunicación científica de calidad y confiable, aspirando al conocimiento como bien común y encaminado a conseguir la equidad y la paz como valores universales.

Algunas novedades para esta feria



Historieta doble:
una historia gráfica de la investigación-acción participativa

Coedición con Universidad Nacional de Colombia
Joanne Rappaport, Lina Flórez, Pablo Pérez
Impreso: 978-958-500-472-6
$ 45.000
Digital: 978-958-500-473-3
$ 23.000
224 p.
https://doi.org/10.12804/urosario9789585004740



Salir adelante:
género y ciudadanía en la justicia transicional

Sanne Weber
Impreso: 978-958-500-371-2
$ 71.000
Digital: 978-958-500-372-9
$ 34.000
392 p.
https://doi.org/10.12804/urosario9789585003736

A vista de pájaro:
una nueva mirada sobre Colombia, 1919-1940

Sven Schuster
Impreso: 978-958-500-374-3
$ 49.000
Digital: 978-958-500-375-0
$ 23.000
262 p.
https://doi.org/10.12804/urosario9789585003767

Aprender desde el ser:
educación democrática en la pedagogía alternativa de la Escuela Mediática (estudio de caso)

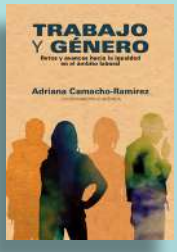
Laura Cristina Fuentes Osorio
Impreso: 978-958-500-466-5
$ 37.000
Digital: 978-958-500-468-9
$ 19.000
184 p.
https://doi.org/10.12804/urosario9789585004672

En busca de los estudios organizacionales de Latinoamérica

Mauricio Sanabria, Guilherme Dornelas Camara, Guillermo Rivera Aguilera, et al. [Editores académicos]
Impreso: 978-958-500-333-0
$ 49.000
Digital: 978-958-500-334-7
$ 23.000
296 p.
https://doi.org/10.12804/urosario9789585003354

Experiencias locales y negociaciones sobre la transicionalidad en Colombia:
estudio de caso en las comunidades afrodescendientes del bajo Atrato chocoano

Julián Salazar Gallego
Impreso: 978-958-500-505-1
$ 43.000
Digital: 978-958-500-507-5
$ por establecer
224 p.
https://doi.org/10.12804/urosario9789585005068

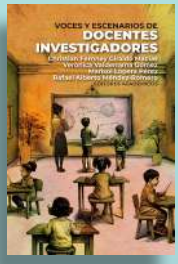


Trabajo y género:
retos y avances hacia la igualdad en el ámbito laboral

Adriana Camacho-Ramírez [Coordinadora académica]
Impreso: 978-958-500-478-8
$ 73.000
Digital: 978-958-500-480-1
$ 37.000
364 p.
https://doi.org/10.12804/urosario9789585004795

Voces en pantalla:
Bioética y ciudadanías emergentes a través del cine

Boris Julián Pinto-Bustamante, Ana Isabel Gómez-Córdoba [Editores académicos]
Impreso: 978-958-500-436-8
$ 63.000
Digital: 978-958-500-437-5
$ 30.000
402 p.
https://doi.org/10.12804/urosario9789585004382



Voces y escenarios de docentes investigadores

Christian Fernney Giraldo Macías, Verónica Valderrama Gómez, Marisol Lopera Pérez, Rafael Alberto Méndez-Romero [Editores académicos]
Impreso: 978-958-500-502-0
$ por establecer
Digital: 978-958-500-503-7
$ 50.000
320 p.
https://doi.org/10.12804/urosario978958500504