https://doi.org/10.12804/issn.2382-3135_10336.43897_teur

# tendencia editorial UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2024
Nº 37 Especial
ISSN 2382-3135

**Editorial**

ACTUALIDAD

**Las asociaciones UNE & EULAC: un modelo de colaboración, innovación y excelencia**
*Mª Isabel Cabrera García*

**España en la era de la infraestructura europea Operas**
*Delfim Leão, con la comunidad Operas*

AL ENCUENTRO CON

**EULAC: aportaciones de la edición universitaria y académica de Latinoamérica**
*Lía Castillo*

Universidad del Rosario
EDITORIAL

Universidad del Rosario

**EDICIÓN ESPECIAL FIL GUADALAJARA**
**NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2024**

**EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**
Dirección: Calle 12C # 8-50. Piso 8
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
http://editorial.urosario.edu.co

**COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**
Juan Felipe Córdoba Restrepo

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**
Sayri Karp

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**
Édgar Valencia

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**
Nicolás Morales

**EDITORA**
Tatiana Morales Perdomo

**CORRECCIÓN DE ESTILO**
Lina Morales

**DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIÓN**
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

editoriales afiliadas a:

ASOCIACION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Los conceptos y opiniones de esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen a la Universidad ni sus políticas institucionales.

# Editorial

**Por: Tatiana Morales Perdomo**

Para este año, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara tiene como invitada de honor a España, donde mostrará la imagen de un país plural, diverso y multicultural, vínculo de comunicación privilegiado de Europa con América Latina. Así, su objetivo es consolidar aún más los fuertes lazos culturales entre ambas regiones, enmarcados y animados por el lema "Camino de ida y vuelta".

Para este número hemos reunido tres textos dedicados al trabajo en conjunto que ha tenido la edición universitaria con Iberoamérica. Comenzamos con *Actualidad,* con el artículo de Mª Isabel Cabrera García "Las editoriales UNE y EULAC: un modelo de colaboración, innovación y excelencia"; en seguida con el escrito de Delfim Leão "España en la era de la infraestructura europea Operas"; y finalizamos con *Al encuentro con* Lía Castillo y su documento "EULAC: su aporte a favor de la edición universitaria y académica de Latinoamérica".

¡Bienvenidos!

# Las asociaciones UNE & EULAC:

## un modelo de colaboración, innovación y excelencia



**Mª Isabel Cabrera García**

*Presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE). Directora de la Editorial Universidad de Granada.*

Los sellos editoriales universitarios son la herramienta con la que cuentan las instituciones de educación superior para socializar, para transferir el conocimiento que producen, y que pertenece a la sociedad, nos pertenece a todos, y que tiene que revertirse a su vez en la ciudadanía. Servimos de nexo entre la comunidad científica y los ciudadanos, conectamos el conocimiento y la sociedad, y el canal son nuestros libros y revistas.

Ayudamos a la universidad a cumplir la función estratégica que tiene; como importante impulsora de cambios y constructora de la sociedad, debe contribuir a formar a la ciudadanía desde la educación, el conocimiento y la actividad cultural que se desarrolla en su seno y en colaboración con otros agentes e instituciones. La edición universitaria es consciente de ello.

Publicar es hacer público lo que una determinada institución genera y cree que es valioso para la humanidad; editar en el seno de la universidad debe contribuir a producir ideas, debate, para nutrir de masa crítica a la sociedad. Estamos convencidos del papel socializador del conocimiento, necesario para apoyar el mejoramiento de la sociedad. Somos conscientes del rol que debe jugar la edición universitaria y los centros de investigación pública hoy, en una coyuntura de importantes transformaciones, no solo debido a los avances tecnológicos y las nuevas tendencias en la industria editorial, sino también en el mundo académico.

Nos encontramos con un entorno cambiante y que muta continuamente, con un modelo de universidad que se ha modificado sustancialmente en los últimos años: en las prácticas de investigación, con los procesos de evaluación del profesorado, que reclama una mayor proyección internacional deslumbrada y obsesionada con los impactos y los *rankings,* y que, así mismo, ha experimentado cambios sustanciales en sus modelos de enseñanza, ahora más globalizados, con nuevos enfoques pedagógicos y recursos innovadores que ha favorecido la era digital.

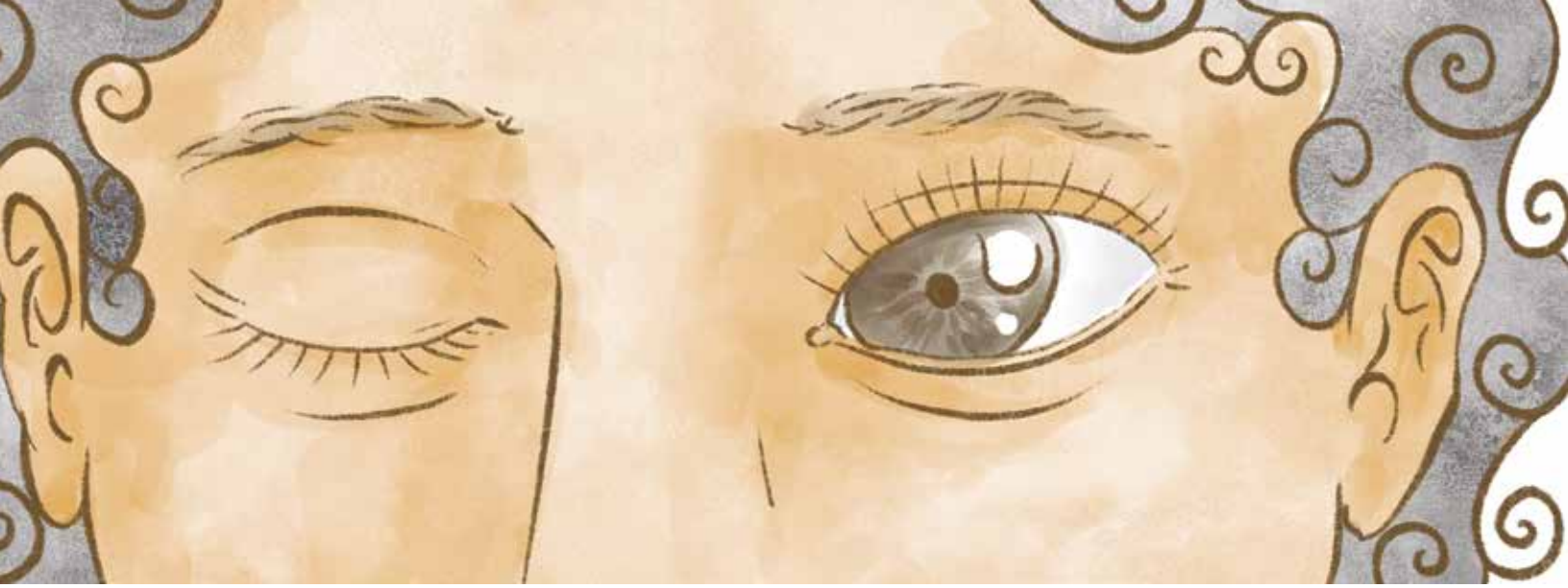
Las editoriales científicas de Iberoamérica hemos de adaptarnos al nuevo entorno para que libros y revistas afronten los retos venideros, y continuar evolucionando y adaptándonos a escenarios diversos para conseguir que sean más accesibles a una audiencia global, ofreciendo experiencias de lectura y consulta del conocimiento más diversificadas.

En el curso de la historia el libro ha sido un objeto camaleónico, y se han ido sucediendo diferentes formatos desde que la cultura oral empezó a fijarse por escrito, a partir de las tablillas de arcilla y la escritura cuneiforme, pasando por los pliegos encuadernados de papel impreso con equipos móviles como la Biblia de Gutenberg en el siglo XV, hasta los libros electrónicos enriquecidos o los audiolibros actuales. Un largo camino en el que la relación entre universidad y el libro siempre ha sido muy estrecha, desde los comienzos de la institución. El uso de libros como medio de conocimiento e instrumento de trabajo sentó las bases para el desarrollo de hábitos de pensamiento y de trabajo intelectual, que han dado lugar a lo que hoy en día asociamos a la investigación científica y humanística.

Las editoriales universitarias nacieron para dar a conocer la actividad e investigación originadas dentro de cada universidad, pero hoy son otra cosa. Hemos avanzado mucho desde entonces, y mucho a través de las diferentes asociaciones del sector de la edición universitaria creadas en Iberoamérica ya desde el siglo pasado, la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) fue creada hace 35 años y la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) ha cumplido ya 37 años. Las dos asociaciones suman alrededor de 500 sellos editoriales de universidades y centros de investigación públicos de 18 países (73 forman la UNE y 421, la EULAC). Es un sector competitivo y que gana prestigio día a día, gracias al trabajo asociativo y en redes, y al diálogo con los principales agentes del mundo editorial académico y cultural.

Somos una comunidad unida, y unida también por lo diverso, pues somos muy diferentes, reunimos sellos editoriales pequeños, medianos y grandes; por ello, apostamos por la bibliodiversidad en un sentido amplio, porque somos diversos, pero también porque publicamos todos los saberes, trabajos de todos los campos de conocimiento, puedan ser o no *best sellers*. Apostamos también por esa investigación local y regional, y por el multilingüismo, conscientes de la existencia de diferentes lenguas, con las que nos dirigimos a todas las comunidades en nuestros países; somos el puente más directo para transmitir conocimiento a la sociedad, por ello, nos interesa igualmente la divulgación científica, es uno de nuestros objetivos para cumplir con esa tercera importante misión de la universidad.

En nuestro sector ha sido y será fundamental el trabajo colaborativo, el trabajo en red, para sortear las dificultades, fomentando los lazos institucionales e internacionales, aunando voluntades, compartiendo estrategias, ideas, tecnología y mucha ilusión. La colaboración entre la UNE y EULAC inició en 2004 con el primer Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Cumplimos 20 años ya de intensa actividad, en los que la cooperación se ha ido reforzando año tras año con proyectos de diversa índole, con la intensa participación conjunta y con los encuentros en ferias internacionales del libro a los dos lados del Atlántico, además de con la firma de un convenio de colaboración en 2019. Los beneficios de esta son muchos: en primer lugar, mostrar la productiva contribución de la ciencia en español y portugués a la ciencia en general, aumentando nuestra visibilidad y la difusión de nuestros contenidos y estrategias de trabajo a través de la participación en foros, del diálogo permanente, de la asistencia a ferias con casetas conjuntas o de



la elaboración de catálogos temáticos conjuntos, siendo nuestra prioridad en todo lo que hacemos la calidad y la excelencia.

Es clave la colaboración entre todas las asociaciones de Iberoamérica. Visibilizándonos y trabajando juntos ayudamos a poner de relieve la importancia de la edición de ciencia en español y en otras lenguas frente al protagonismo del inglés. Como colectivo fuerte y unido hemos contribuido y contribuiremos a mejorar también notablemente nuestra imagen corporativa y la valoración pública de nuestros libros y revistas ante la comunidad académica, ante las instituciones de evaluación de la investigación y ante el sector editorial.

Hemos de seguir fortaleciendo la colaboración UNE-EULAC en aras de optimizar la visibilidad y descubribilidad de la ciencia iberoamericana en idiomas distintos al inglés (solo el 1,3 % de los artículos publicados en Web of Science están en español, y los sistemas de valoración y evaluación de la ciencia tal y como están concebidos actualmente no favorecen la diversidad lingüística). Solo como un colectivo cohesionado seremos capaces de lograr el reconocimiento del sector a nivel institucional para conseguir la inversión necesaria.

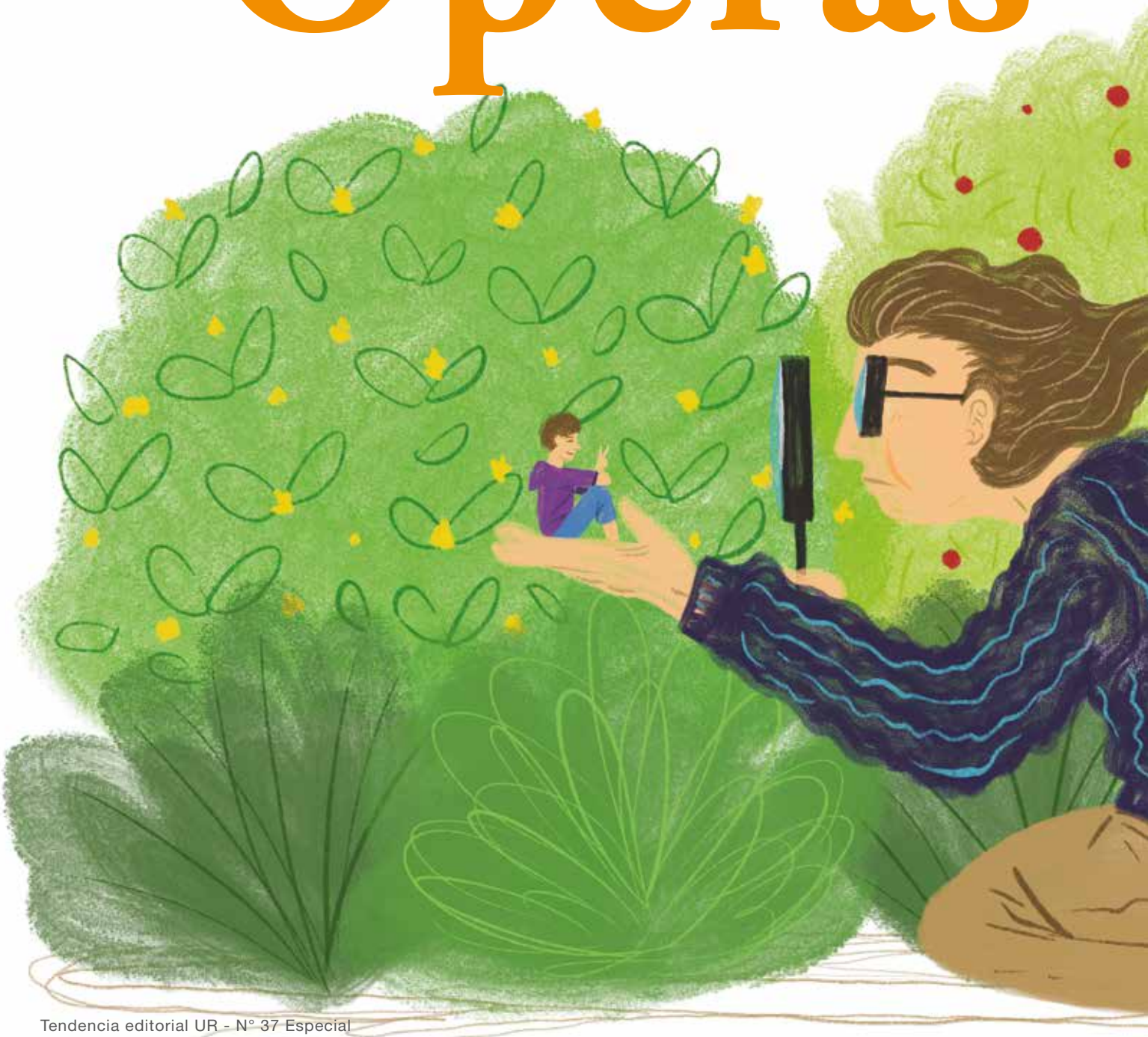
En este sentido, algunas líneas de trabajo en las que estamos colaborando y queremos intensificar son:

- Posicionar el libro como herramienta de transferencia de conocimiento y propiciar el reconocimiento por las agencias de evaluación nacionales de los sellos de calidad académica (como el sello de calidad CEA-APQ en España) en los procesos de evaluación curricular de los investigadores.
- Crear estrategias que concedan relevancia a la comunicación y a la divulgación de ciencia en lenguas maternas y accesibles para transferir así el conocimiento e impulsar la cultura científica entre la sociedad.
- Desarrollar el catálogo único de revistas académicas en español y en portugués.
- Consolidar un catálogo de libros académicos en español y portugués de referencia para toda la comunidad científica internacional.
- Fomentar los proyectos editoriales colaborativos —las coediciones— entre las universidades y centros de investigación de ambos lados del Atlántico.
- Reforzar las alternativas basadas en el acceso abierto y aprovechar las oportunidades que nos puede brindar la inteligencia artificial.
- Implementar plataformas tecnológicas para avanzar con nuevos modelos de negocio y con los actuales desafíos de la ciencia en abierto.
- Diseñar procesos de distribución bajo demanda a ambos lados del Atlántico para facilitar la circulación intercontinental de la producción académica y universitaria en español y portugués.
- Generar una estrategia sólida de venta de derechos en español y portugués para la publicación de nuestros contenidos en otros territorios o lenguas.
- Seguir acentuando nuestra presencia conjunta en ferias del libro internacionales.

Son muchos los retos, pero somos una edición luchadora, sin complejos, y debemos continuar incrementando nuestras fortalezas y nuestra proyección internacional.

## España en la era de la infraestructura europea

# Operas



**Delfim Leão, con la comunidad Operas**

*Vicerrector de Cultura, Comunicación y Ciencia Abierta de la Universidad de Coimbra (Portugal).*

## Definición, misión y visión

Operas es la infraestructura de investigación que apoya la comunicación académica abierta en el ámbito de las ciencias sociales y las humanidades (CSH) en el Espacio Europeo de Investigación. Su misión es coordinar y federar los recursos en Europa para abordar de manera eficiente las necesidades de comunicación académica de los investigadores europeos en el campo de las CSH. El objetivo de Operas es hacer de la ciencia abierta una realidad para la investigación en CSH y lograr un sistema de comunicación académica en el que el conocimiento producido en CSH beneficie sin barreras a investigadores, académicos, estudiantes y, en general, a toda la sociedad en Europa y en el mundo.

## Propuesta de valor: la razón por la que Operas es necesaria

El panorama europeo de la comunicación académica en las CSH es actualmente desigual, fragmentado y no está lo suficientemente organizado como para ser eficiente, en particular para abordar el reto de la transición a la ciencia abierta. Esto se debe a varios factores, como el pequeño tamaño de los proveedores de recursos, la histórica falta de financiación y de sostenibilidad en este ámbito, y la variedad de competencias técnicas y de recursos en toda la comunidad.

La naturaleza de las disciplinas CSH también añade retos específicos que no se abordan correctamente a escala, como la diversidad de idiomas de publicación, el arraigamiento en diversos entornos culturales y la necesidad de formas específicas de comunicación académica (monografías, ediciones críticas y bibliografías editadas, entre otras). Cumpliendo su misión, Operas proporciona a la comunidad investigadora el ladrillo que le falta para encontrar, acceder, crear, editar, difundir y validar fácil y eficientemente los resultados de las CSH en toda Europa. En una palabra, Operas desbloquea los recursos de comunicación académica y permite que todo el campo se reinvente en el nuevo paradigma de la ciencia abierta.[1]

## El crecimiento de Operas

Una clara estrategia de crecimiento forma parte de la profesionalización de la infraestructura. El acercamiento de Operas a las comunidades académicas europeas de ciencias sociales y humanidades de los respectivos países ha dado lugar a un número ascendente de miembros de Operas. En 2023, tres nuevos Estados se han incorporado a Operas como miembros principales (*core members*): es el caso de España (FECYT), Noruega (ERIH+) y Finlandia (Federation of Finnish Learned Societies).

De este modo, los miembros principales son ahora trece, pero muchas más organizaciones se han unido a Operas como miembros ordinarios y colaboradores (*ordinary and supporting members*). Entre ellos se encuen-

1 Para más información, véase Operas Community. (2024). *Operas annual report 2023*. Zenodo. https//doi.org/10.5281/zenodo.11349719. La síntesis que aquí se presenta se basa esencialmente en los datos contenidos en dicho documento.

tra el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), que es el mayor organismo público de investigación de España, la cuarta institución pública de investigación de la Unión Europea y la sexta del mundo. En total, la familia Operas cuenta ya con 64 miembros en 23 países. Este incremento ha ido acompañado de mayores esfuerzos para establecer nodos nacionales, asegurando así que Operas permanezca profundamente arraigada en los diversos e individuales paisajes académicos y lenguas nacionales de los Estados miembros.

## España entra en Operas como miembro principal

El desarrollo de los nodos nacionales de Operas recibió un gran impulso en los últimos tiempos, con la creación de la primera hoja de ruta para todos los nodos existentes y futuros de esta infraestructura de investigación. Dentro del trabajo realizado durante el año 2023, se establecieron las directrices para la existencia y sostenibilidad de los nodos, que representan a Operas a nivel nacional y local, y captan las necesidades de cada comunidad nacional. Los nodos activos en el proyecto Operas-Plus diseñaron una visión para los nodos Operas, junto con una estrategia para seguir durante los próximos años. La estrategia organiza también los requisitos y métricas que deben recogerse y apoyarse en cada comunidad nacional. En la actualidad, Operas tiene trece representantes nacionales que reciben el apoyo del Equipo de Coordinación de Operas para crear comunidades nacionales.

Como nodo nacional para España, la integración de la FECYT en Operas es un hito que refleja un compromiso compartido con el avance de la ciencia abierta. Esta asociación se alinea perfectamente con los recientes movimientos estratégicos de España hacia la ciencia abierta, incluyendo la Estrategia Nacional de Ciencia Abierta y las reformas legislativas que apoyan el acceso abierto y la difusión científica.

La FECYT, una fundación pública dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, está a la vanguardia del desarrollo de modelos institucionales de publicación en acceso abierto a través de su liderazgo en el proyecto Diamas, el primero de este tipo financiado por el programa Horizonte Europa. Esta iniciativa pretende definir estándares europeos de buenas prácticas editoriales, un objetivo que coincide con la visión de Operas.

El papel de la FECYT va más allá del liderazgo de proyectos, ya que desempeña un papel decisivo en la prestación de servicios de apoyo técnico, financiación y certificación a la comunidad editorial académica española. Esto incluye servicios de profesionalización para las convocatorias de evaluación de revistas científicas y colecciones de monografías, y el funcionamiento de RECYT, una plataforma de edición abierta basada en OJS. Al unirse a Operas, la FECYT no solo facilitará la aplicación de la Estrategia Nacional de Ciencia Abierta de España, sino que también contribuirá al desarrollo de una industria no comercial sostenible y de una infraestructura digital pública para la comunicación académica.

Se espera que esta adhesión mejore la internacionalización de los servicios públicos de la FECYT, aprovechando su participación en importantes redes e iniciativas internacionales, como el Consejo de Dirección de EOSC, la Asociación EOSC, OpenAIRE, LA Referencia y COAR. La incorporación de la FECYT a Operas supone un paso fundamental hacia el fomento de un ecosistema de ciencia accesible, interoperable y abierto que refuerce el papel de España en la comunidad científica mundial y fomente el impacto de la investigación y la docencia españolas a escala internacional.

## Catálogo de servicios Operas

Operas ofrece un amplio ecosistema de servicios de comunicación académica que responden a las necesidades específicas de la comunidad investigadora a nivel local y europeo. Estos servicios permiten a los investigadores descubrir recursos académicos abiertos, mejorar la calidad de las prácticas de revisión por pares, participar en proyectos colaborativos de ciencia ciudadana, etc.

Con el desarrollo de sus servicios, Operas está creando un acceso transnacional a los recursos de comunicación académica a disposición de los investigadores de todo el Espacio Europeo de Investigación, integrándolos en el mercado de la Nube Europea de la Ciencia Abierta (European Open Science Cloud, EOSC). La cartera de servicios de Operas se divide en las siguientes categorías con sus correspondientes servicios:

### 1. Servicios de descubierta

**GoTriple:** permite a los usuarios descubrir y reutilizar recursos académicos abiertos en múltiples idiomas. Así mismo, les da la opción de conectarse con otros autores e investigadores de ciencias sociales y humanidades, proporcionando herramientas innovadoras como visualización, análisis, anotación web, creación de confianza y sistemas de recomendación.

**Pathfinder:** mejora la visibilidad de los servicios editoriales y pone en contacto a editores y responsables editoriales con servicios y proveedores de servicios.

### 2. Servicios analíticos

**Metrics:** recoge métricas de uso e impacto de diversas fuentes relacionadas con los libros publicados en acceso abierto, a las que se puede acceder, visualizar y analizar desde un único punto de acceso.

### 3. Servicios de investigación para la sociedad

**Hypotheses:** una plataforma que ofrece un espacio para blogs de investigación sobre CSH, fomentando formatos innovadores de comunicación académica y ofreciendo contenidos multilingües.

**Vera:** una plataforma que permite a los investigadores de CSH construir proyectos de ciencia ciudadana, junto con diversas partes interesadas, y que provee instrumentos para facilitar la colaboración y el desarrollo del proyecto.

### 4. Servicios de control de calidad

**Prism** (Peer Review Information Service for Monographs): pretende mejorar la transparencia y la confianza en la publicación de libros en acceso abierto, brindando información normalizada sobre el proceso de revisión por pares.

## Servicios futuros

**Mondaecus:** un servicio aún en versión alfa, que pretende eliminar los obstáculos lingüísticos en un contexto de comunicación académica diversa y potenciar el multilingüismo, promoviendo la traducción colaborativa e introduciendo una dimensión humana en la traducción automática, así como la sensibilidad a los diferentes contextos lingüísticos.

# EULAC:

## aportaciones de la edición universitaria y académica de Latinoamérica

**Lía Castillo**
*Presidenta de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC).*

La Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) agrupa a más de 400 editoriales pertenecientes a doce asociaciones y redes nacionales, teniendo como principales objetivos: la difusión del pensamiento académico latinoamericano a través de la circulación de sus contenidos; la promoción del reconocimiento de la bibliodiversidad y el multilingüismo en la comunicación científica; la colaboración y la cooperación del trabajo conjunto entre sus miembros, así como propiciar la profesionalización del gremio.

Por esto, EULAC ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento y la visibilización de las editoriales universitarias de la región en los últimos años. Nuestra asociación ha logrado consolidarse como un referente en el ámbito editorial académico latinoamericano, brindando a sus miembros diversos beneficios y oportunidades.

El trabajo que viene realizando está encaminado hacia los siguientes beneficios:

- **Visibilidad internacional:** EULAC ha sido clave para incrementar la visibilidad de las publicaciones académicas latinoamericanas a nivel global. Mediante sus plataformas y redes, las editoriales miembros obtienen mayor alcance y reconocimiento internacional.

  Dentro de las acciones para conseguir esta visibilidad se encuentra el proyecto **Enlazadas,** espacio de conversación con académicos especialistas en temas transversales que atañen a la región, y cómo desde las editoriales universitarias aportamos con nuestras publicaciones, que conforman catálogos temáticos relacionados. Las materias desarrolladas hasta el momento son:

  - Enlazadas por la violencia de género
  - Enlazadas por el medio ambiente
  - Enlazadas por los derechos humanos
  - Enlazadas por la historia

También hemos trabajado **Catalat,** un catálogo con la participación de 148 editoriales de once países, que en conjunto suman un total de 1219 títulos a disposición para la venta de derechos y que se promociona en las principales ferias internacionales del libro como Frankfurt y Guadalajara.

Estas iniciativas se encuentran albergadas en Ulibros.com, el catálogo que contiene más de 65 000 referencias de publicaciones académicas de nuestros miembros.

Además, contamos con un boletín mensual que se distribuye a más de 1000 suscriptores, tanto en español como en portugués.

- **Fortalecimiento de redes:** la asociación ha fomentado la creación de redes de colaboración entre las editoriales universitarias, facilitando el intercambio de experiencias, conocimientos y recursos. Esto ha permitido a las editoriales trabajar de manera conjunta en proyectos y enfrentar desafíos comunes tanto locales como regionales.
- **Estándares de calidad:** EULAC promueve la adopción de estándares internacionales de calidad editorial, contribuyendo a mejorar la pro-

ducción y la difusión de las publicaciones académicas en la región. La continua labor de compartir buenas prácticas ha sido fundamental para este punto.

- **Capacitación y formación:** la asociación organiza regularmente actividades de capacitación y formación para sus miembros por medio de foros, coloquios, conferencias, conversatorios, tanto de manera presencial en ferias internacionales como de forma remota, lo que permite actualizar conocimientos y habilidades en áreas como edición digital, gestión de derechos de autor y *marketing* editorial.
- **Representatividad:** EULAC representa los intereses de las editoriales universitarias ante organismos internacionales y gobiernos, abogando por políticas públicas que favorezcan la producción y la difusión del conocimiento académico, al igual que el acercamiento con entidades representativas que ayuden al fortalecimiento del aporte de publicaciones académicas tanto en español como en portugués, que es un compromiso prioritario.
- **Plataformas digitales:** EULAC ha creado plataformas digitales que permiten a las editoriales miembros difundir sus publicaciones y acceder a recursos bibliográficos de modo más eficiente. El desarrollo del catálogo Ulibros.com no solo visibiliza la producción académica de los miembros de EULAC, sino también facilita la adquisición de estas publicaciones tanto en impreso como en digital en diversos países.

Para las editoriales universitarias miembros de EULAC, esta asociación representa:

- **Una comunidad:** un espacio de encuentro y colaboración con otras editoriales que comparten los mismos intereses y desafíos.
- **Una voz:** la posibilidad de hacer oír su voz en el ámbito editorial a nivel regional y global.
- **Un apoyo:** el acceso a recursos, herramientas y conocimientos que les permiten mejorar sus procesos y productos.
- **Un reconocimiento:** el reconocimiento de su labor como agentes clave en la divulgación del conocimiento académico en América Latina y el Caribe.

En resumen, EULAC ha sido un actor vital en la evolución de la edición universitaria en Latinoamérica, contribuyendo a fortalecer el ecosistema académico y a promover la difusión del conocimiento generado en la región.

EULAC tiene la responsabilidad de seguir creando acuerdos con redes de otras regiones o países que afiancen lo logrado, así como intercambiar las buenas prácticas a favor de la edición universitaria. Nuestra alianza con la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) y la postulación para ser miembros de la International Publisher Association (IPA) son parte de las acciones para robustecer y ampliar la difusión del conocimiento generado en nuestras instituciones a través de publicaciones académicas de calidad.

Debido a este compromiso, uno de los proyectos que seguimos trabajando es la **cartografía de la edición académica iberoamericana,** herramienta fundamental para comprender y analizar el complejo panorama de la producción académica a nivel global. Esta práctica consiste en mapear y estudiar las editoriales universitarias, sus publicaciones y sus relaciones con otros actores del ecosistema editorial.

La Cartografía de la Edición Académica Iberoamericana cuenta con el apoyo del Cerlalc, la Cámara Colombiana del Libro, la Eulac y las redes y asociaciones nacionales de editoriales universitarias, mención especial a la Universidad de Guadalajara (México), la Universidad Veracruzana (México) y el Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro (Argentina). El desarrollo de la investigación pudo hacerse gracias al apoyo de la convocatoria capital semilla de investigación de la Universidad del Rosario (Colombia) y a la Federación de Gremios de Editores de España.

## Universidad del Rosario

**A vista de pájaro:**
una nueva mirada sobre Colombia, 1919-1940

Sven Schuster
Páginas: 262
ISBN: 978-958-500-374-3
P.V.P.: USD 12
ISBN-e: 978-958-500-375-0
P.V.P. e-book: USD 6

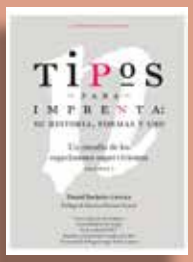
**Salir adelante:**
género y ciudadanía en la justicia transicional

Sanne Weber
Traductor: Rodrigo Taborda
Páginas: 392
ISBN: 978-958-500-371-2
P.V.P.: USD 17
ISBN-e: 978-958-500-372-9
P.V.P. e-book: USD 9

**La cara de la paz:**
gobierno, pedagogía de paz y desinformación en Colombia

Gwen Burnyeat
Traductor: Santiago Paredes Cisneros
Páginas: 424
ISBN: 978-958-500-318-7
P.V.P.: USD 14
ISBN-e: 978-958-500-320-0
P.V.P. e-book: USD 7

## Universidad de Guadalajara




**Tipos para imprenta**

Daniel Berkeley Updike
Páginas: 540
ISBN: 978-607-581-312-7
P.V.P.: USD 24,8

**Claroscuros de la historia nacional**

José Antonio Vázquez Barbosa
Páginas: 192
ISBN: 978-607-581-344-8
P.V.P.: USD 15
ISBN-e: 978-607-581-345-5
P.V.P. e-book: USD 12

**Relatos de mujeres científicas**

Martha Georgina Orozco Medina Graciela Gudiño Cabrera y Mónica Elisa Ureña Guerrero (coordinadores)
Páginas: 216
ISBN: 978-607-581-329-5
P.V.P.: USD 17,5
ISBN-e: 978-607-581-321-9
P.V.P. e-book: USD 13,9

## Universidad Veracruzana

**Poesía reunida**
The Complete Poems (1909-1967)

T. S. Eliot
Traductor: José Luis Rivas
Páginas: 544
ISBN: 978-607-896-945-6
P.V.P.: USD 18,077

**No olvidamos:**
miradas sobre las alertas de género en Veracruz

Estela Casados González
Páginas: 276
ISBN: 978-607-896-927-2
P.V.P.: USD 10,32

**Cartas a Anna Tesková**
(Novela epistolar)

Marina Tsvietáieva
Páginas: 412
ISBN: 978-607-896-937-1
P.V.P.: USD 15,49

## Pontificia Universidad Javeriana

**María y el Cauca:**
un río lleno de vida

Úrsula Jaramillo Villa y Guillermo Torres Carreño
Páginas: 38
ISBN: 978-958-781-610-5
ISBN-e: 978-958-781-942-7
Acceso abierto

**Entornos posibles de vida artificial cúantica**

Iliana Hernández García, Raúl Niño Bernal y Jaime Hernández García
Páginas: 170
ISBN: 978-958-781-928-1
P.V.P.: USD 9.99
ISBN-e: 978-958-781-929-8

**Entre la hybris y la República:**
Crítica decolonial y transmodernidad en el pensamiento de Santiago Castro-Gómez

Juan Camilo Cajigas María Juliana Flórez y Carlos Arturo López
Páginas: 296
ISBN: 978-958-781-905-2
P.V.P.: USD 9.99
ISBN-e: 978-958-781-906-9