https://doi.org/10.12804/issn.2382-3135_10336.42752_teur

tendencia editorial UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2024
Nº 36
ISSN 2382-3135 / ISSNe 2981-3190

REFLEXIÓN

El impacto positivo de la inteligencia artificial en la industria editorial
Emilia Miranda

AL ENCUENTRO CON

El libro y la editorial en los días de las palabras probabilísticas
John Leonardo Vargas Mesa

La era de las instrucciones
Astrid Velasco Montante

Interactúa con la editorial

Universidad del Rosario
EDITORIAL

Universidad del Rosario

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
JUNIO DE 2024

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Cll 12C # 8-50. Piso 8
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
http://editorial.urosario.edu.co

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Tatiana Morales Perdomo

CONSEJO DE EDICIÓN
Juan Carlos Ruiz Hurtado
Diego A Garzon-Forero

CORRECCIÓN DE ESTILO
Lina Morales

DISEÑO E ILUSTRACIÓN
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

El impacto positivo

de la inteligencia artificial en la industria editorial

Emilia Miranda

Editora de la Universidad de Buenos Aires. Por más de diez años ha estado vinculada a la distribución, comercialización y difusión de contenido académico en distintas plataformas y canales digitales en Siglo | Las formas del pensamiento. Actualmente se desempeña como product manager en Publica.la

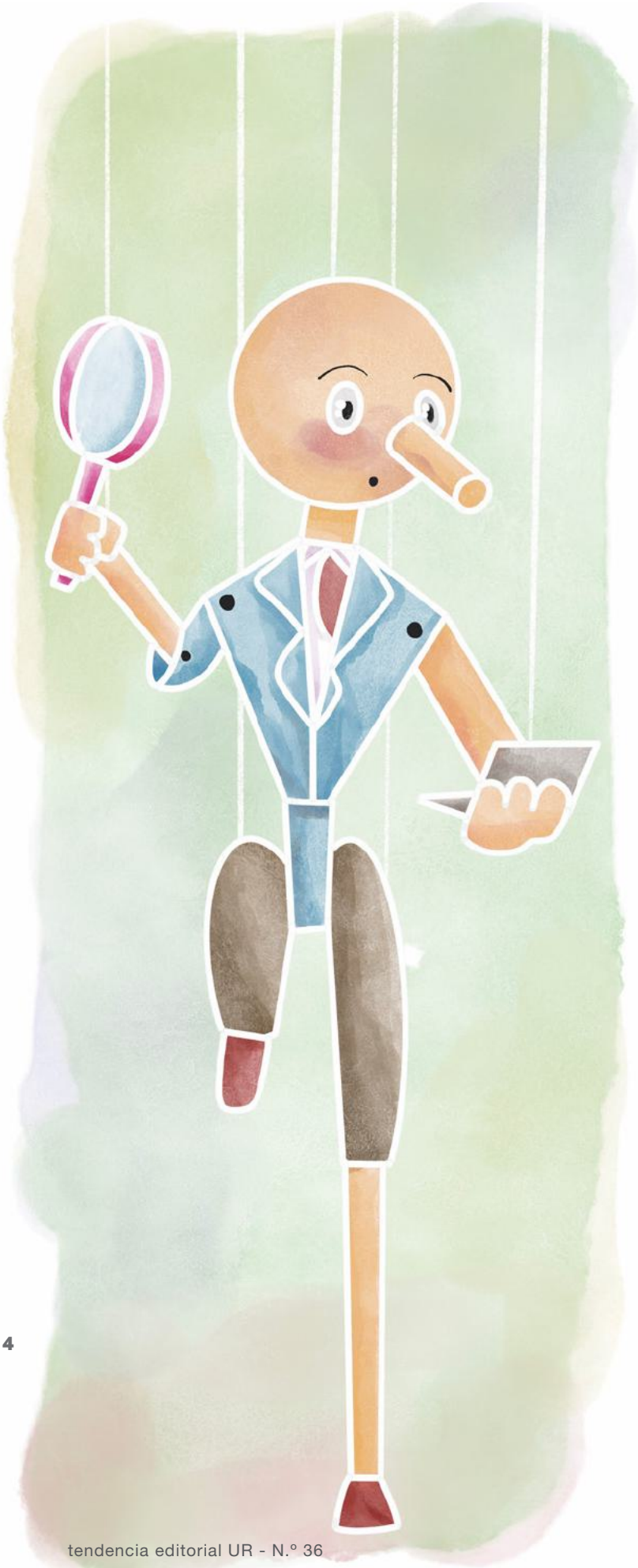
La inteligencia artificial (IA) se ha posicionado con mayor o menor impacto en casi todos los aspectos de nuestras vidas, algunas veces más visibles que otras. Desde la forma en que nos comunicamos hasta cómo consumimos entretenimiento. No obstante, en el ámbito de la industria editorial, aún estamos explorando el alcance y las posibilidades reales que ofrece la IA.

Comencemos reconociendo que la IA, en su mayoría, se diseñó con un propósito específico: predecir palabras. Los creadores de estas herramientas buscaron desarrollar modelos de lenguaje capaces de escribir y comprender textos. ¿Cómo lo lograron? Entrenándolos con millones de ejemplos textuales de diversos ámbitos y géneros, permitiéndoles predecir estadísticamente la mejor combinación de palabras y producir textos de manera casi humana. Sí, me asusta un poco.

La conexión entre la IA y el mundo editorial es emocionante y compleja, con implicaciones que abarcan desde la producción y distribución de contenido hasta la forma en que los lectores descubren nuevas obras. En este breve artículo, expondremos algunos de los efectos más significativos y positivos que la IA ha tenido en nuestro sector, así como los desafíos y oportunidades que presenta.

Personalización de recomendaciones

Plataformas como Amazon y Goodreads utilizan algoritmos de IA para analizar el comportamiento de lectura



de los usuarios, incluyendo compras, reseñas que han dejado y listas de deseos. Con esta información, pueden generar recomendaciones personalizadas para cada usuario, ayudándoles a descubrir libros que puedan ser de su interés, incluso antes de que sepan que los están buscando. Solo puedo ver ventajas en este punto: mayor descubrimiento de las obras, fomentar la diversidad de contenido, mejorar la relevancia y la satisfacción del lector, sin contar con que podemos incrementar las ventas y la participación de nuestros lectores.

Optimización de metadatos y reseñas

La creación de metadatos y reseñas siempre ha sido laboriosa y, a menudo, descuidada. Sin embargo, la IA brinda una oportunidad única para mejorar este aspecto. Los algoritmos de IA pueden analizar el contenido de las obras para originar metadatos más precisos y detallados automáticamente, así como reseñas más dinámicas y atractivas. Esto ayudará a los editores no solo a categorizar y etiquetar mejor sus publicaciones, lo que facilita la búsqueda y la recomendación, sino también a presentar reseñas mucho más cercanas a los lectores.

Análisis de datos y audiencia

Los algoritmos de IA pueden analizar grandes volúmenes de datos de lectores, proporcionando a los editores información valiosa sobre preferencias de lectura, comportamientos de compra y patrones de consumo de contenido. Esto permitirá comprender mejor a la audiencia y adaptar la oferta editorial al mercado objetivo al que estamos apuntando.

Desafíos y oportunidades

A pesar de los beneficios, no podemos pasar por alto los desafíos éticos y morales que surgen con el uso de la IA en la industria editorial. Desde preocupaciones sobre derechos de autor hasta dilemas éticos y morales, debemos abordar estas cuestiones de manera integral y ojalá con una legislación acorde a los nuevos tiempos.

No obstante, prefiero adoptar una visión optimista de la relación entre la IA y el sector del libro. La IA y su desarrollo futuro ofrecen oportunidades prometedoras para la industria editorial. En lugar de verla como una amenaza para nuestra creatividad y nuestra autonomía,

la veo como una herramienta poderosa que puede ayudarnos a alcanzar nuevos niveles de eficiencia y excelencia en nuestro trabajo.

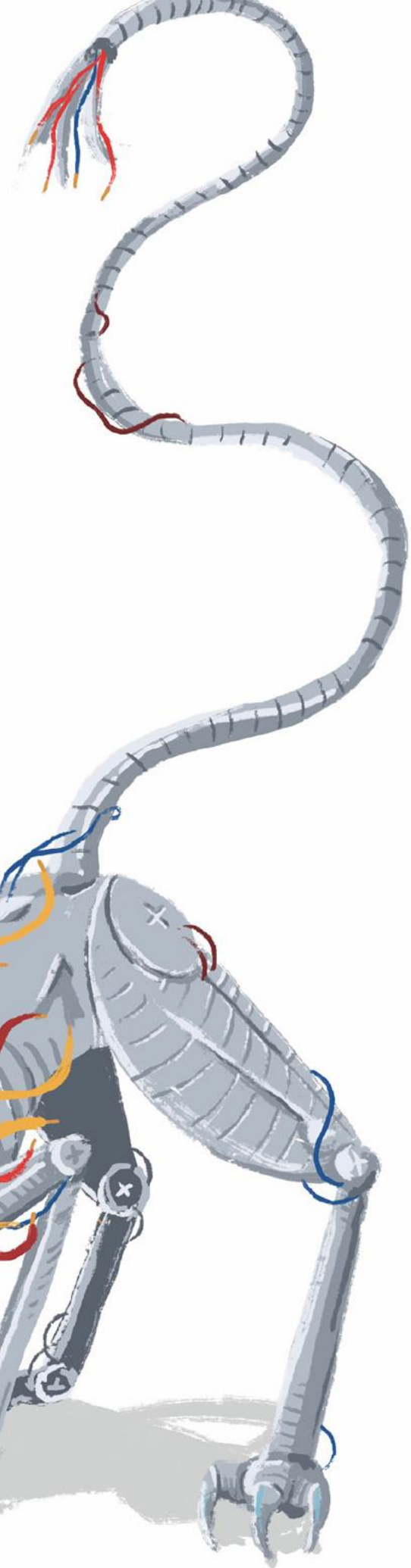
En última instancia, depende de nosotros, como profesionales del mundo editorial, aprovechar al máximo las oportunidades que nos brinda la IA mientras navegamos cuidadosamente por sus desafíos y aprendemos cómo utilizarla. Si podemos hacerlo con sensibilidad y ética, estoy convencida de que la IA puede ser una fuerza transformadora para bien en nuestro sector.

La IA está remodelando profundamente la industria editorial, desde la producción y distribución de contenido hasta la interacción con los lectores. Si bien propone retos, también promete emocionantes oportunidades para acrecentar la calidad y accesibilidad del conocimiento. La tecnología no reemplazará las interacciones humanas, sino que aportará mejoras en toda la cadena de valor de la industria editorial, si la empleamos de manera adecuada y oportuna para brindar experiencias de lectura y descubrimiento más enriquecedoras y satisfactorias para nuestros lectores.

EL LIBRO Y LA EDITORIAL

en los días de las palabras probabilísticas

John Leonardo Vargas Mesa
MSc Ingeniería Industrial. Director de Desarrollo de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad del Rosario.



¡La era de la inteligencia artificial (IA) ha llegado!, el futuro que tanta fascinación ha causado en la ciencia ficción sobre máquinas capaces de 'pensar' por sí mismas para resolver problemas que de momento solo los seres humanos podemos ha dado pasos agigantados en el último año.

Seguramente cualquier lector estará de acuerdo conmigo en que a la fecha de escritura de este breve texto los titulares de periódicos, revistas científicas y noticieros han sido invadidos por una infinidad de especulaciones sobre la llegada de los grandes modelos de inteligencia artificial generativa, con capacidades para escribir, dibujar, resolver problemas, editar videos y un sinfín más de usabilidades que miles de *startups* y grandes empresas tecnológicas lanzan casi que a diario (tanto así que ahora es necesario el uso de modelos de inteligencia artificial que nos ayuden a revisar y clasificar herramientas de IA).

Sin embargo, quisiera hacer énfasis en lo que, a mi juicio, es la verdadera transformación que estamos viviendo: la capacidad de comunicarnos con un *software* utilizando nuestro propio lenguaje y que, en respuesta, ese conglomerado de millones de líneas de código nos retorne una respuesta en un lenguaje comprensible para todos: imágenes, texto, video o sonido; la democratización de la interacción humano-máquina a través del lenguaje natural.

La teoría en la que se fundamentan los grandes modelos que dominan la industria de consumo masivo de IA como, por ejemplo, ChatGPT, Copilot (basado en los modelos de OpenAI), Gemini, Dall-E3, no es una tecnología que recién estemos conociendo, si bien ahora es un tema de discusión que está en boca de todos, este es un campo que lleva años de desarrollo en el mundo científico y unas cuantas décadas en el mundo de los negocios.

Más precisamente podríamos decir que ya durante 1942 rondaba en la mente del célebre matemático, considerado el padre del campo de la IA, Alan Turing, quien en un manuscrito 'secreto', que en los últimos años fue subastado por más de un millón de dólares,[1] escribió la siguiente frase: "Una computadora puede ser llamada inteligente si logra engañar a una persona haciéndola creer que es un humano".

Esto sin duda nos lleva a una serie de discusiones más compleja como, por ejemplo, ¿es realmente inteligente la inteligencia artificial o solo nosotros los seres humanos no podemos diferenciar sus resultados de los que podría producir una persona?, ¿qué es la inteligencia humana?, ¿llegarán en algún momento la inteligencia humana y la artificial a ser iguales?, ¿queremos que las máquinas piensen igual que nosotros?, etc. No

1 El manuscrito secreto de Alan Turing, el descifrador del Código Enigma. (2015, 13 de abril). BBC Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/04/150413_turing_manuscrito_am#:~:text=Desarroll%C3%B3%20el%20llamado%20test%20de,es%20un%20humano%22%2C%20escribi%C3%B3

obstante, podemos desviar la atención a otra cuestión más relacionada con el título de este escrito.

Si reflexionamos sobre el rol que han tenido las máquinas en el desarrollo de la humanidad, estas han sido instrumentos que nos posibilitan la ejecución de múltiples tareas. Hasta el momento solo se correspondían con una fauna de artefactos para responder a una pregunta: ¿cómo lo haremos?, dejándonos el rol central de contestar el interrogante ¿qué queremos?; por ejemplo, queremos volar: el avión; queremos comunicarnos sin la necesidad de la presencia física simultánea: redes telefónicas, internet.

En todo caso nos reservamos siempre lo que, a nuestro parecer, nos hace diferentes: la inteligencia. Entonces, si ahora eso que nos hace especiales puede ser fácilmente replicado, digitalizado y mejorado, ¿qué nos hará especiales? He de suponer que esto mismo se preguntaron en diversas culturas aquellos encargados de transmitir el conocimiento de forma oral entre generaciones cuando sus sociedades desarrollaron algún método de escritura que les permitiera almacenar, sistematizar y preservar ese conocimiento.

En pocas palabras, ¿cuál fue el nuevo rol de estos personajes, por ejemplo, en Mesopotamia cuando los primeros libros fueron concebidos (colección de tabletas de arcilla o madera que permitían comunicar conocimiento)? Me atrevería a decir que la respuesta no es otra que lo mismo que realmente siempre había sido su verdadero trabajo y que ahora tenemos en el ejercicio editorial: ser garantes de la calidad de los medios que se utilizan para la difusión de conocimiento.

Quizás valga la pena entender los grandes modelos de IA generativa como nuevos formatos de libro con contenido dinámico, escrito al momento de tal forma que ofrece al lector una conversación fluida y precisa proveniente de un vasto repositorio de conocimiento del cual, de forma probabilística, encuentra palabras que forman frases coherentes que den respuesta a nuestras peticiones o inquietudes.

Puede ser que lo que nos haga especiales no sea nuestra inteligencia definida por una IA[2] como "una capacidad mental general que permite razonar, planificar, resolver problemas, pensar de forma abstracta, com-

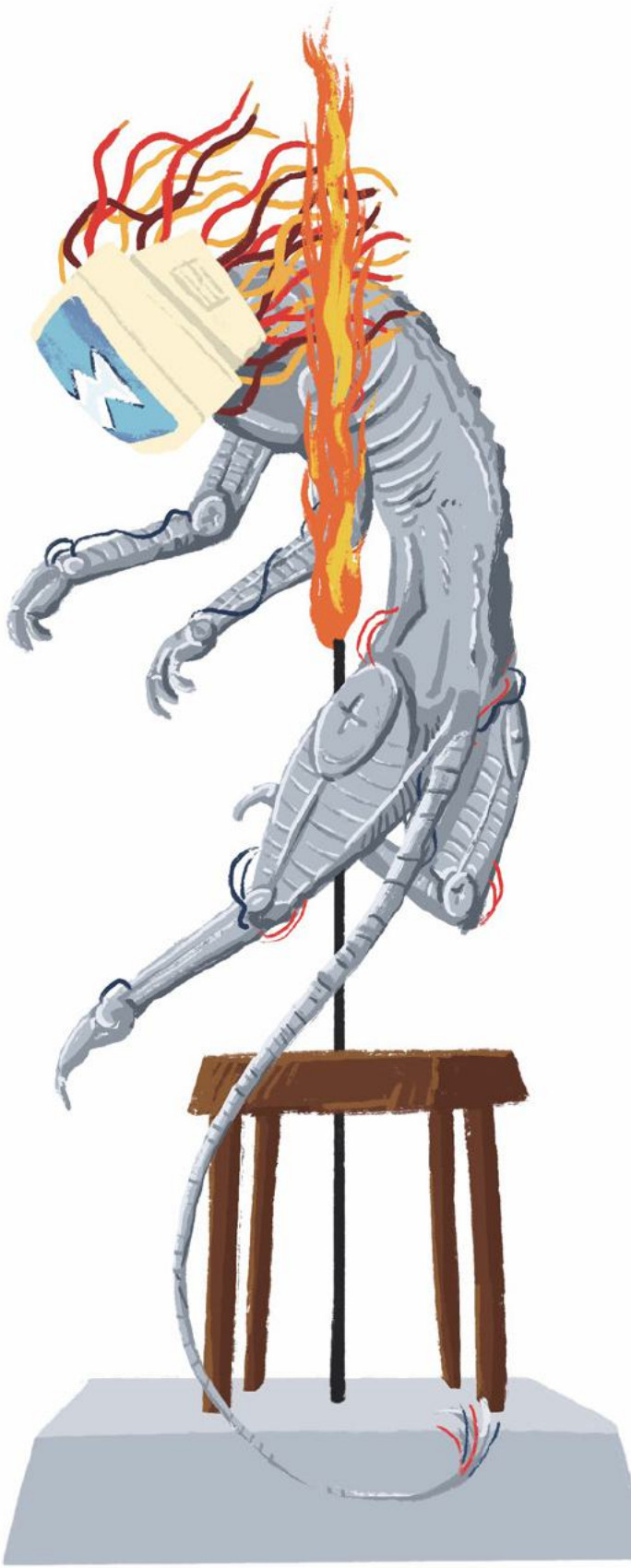
2 Respuesta de Google Generative Search a la pregunta ¿qué es la inteligencia humana?

prender ideas complejas y aprender de la experiencia. La inteligencia no se identifica con conocimientos o habilidades específicos, es una habilidad cognitiva general que incluye esas capacidades específicas", sino que sea la posibilidad de hallar sentido a nuestra existencia, presente y futura, a partir del conocimiento que meticulosamente hemos recolectado, curado y, más emocionante aún, descubierto.

Diría yo: el nuevo trabajo de las editoriales es salvaguardar los contenidos con los que 'aprenderán' los nuevos libros, proteger la riqueza cultural de los lenguajes para que las palabras poco usadas no sean absorbidas por los algoritmos que basan sus respuestas en la probabilidad y, sin lugar a duda, seguir conectando las fuentes de conocimientos con un lector ávido de nuevos descubrimientos.

Solo a manera de ejercicio quisiera que reposara al cierre la 'opinión' de una IA[3] sobre el rol de las editoriales en estos tiempos, que al final de cuentas es simplemente una colección de palabras probabilísticamente ordenadas que se basan en contenidos que fueron aprendidos por un algoritmo particular y las cuales, sin este contexto, podrían engañar a una persona haciéndola creer que son escritas por un humano:

> En una sociedad donde los modelos de IA generativos pueden escribir de forma automatizada y reemplazar a escritores y editoriales, el rol de estas últimas podría transformarse significativamente. Si bien es cierto que la tecnología puede generar contenido de manera eficiente y rápida, aún existen aspectos donde la creatividad humana y la sensibilidad artística son insustituibles.
>
> Las editoriales podrían pasar a desempeñar un papel más curatorial y de dirección editorial, enfocándose en seleccionar y guiar los proyectos generados por IA para asegurar su calidad y relevancia para la audiencia. Además, podrían ofrecer un valor agregado al brindar servicios de edición, diseño gráfico, *marketing* y distribución, que complementen la labor de los modelos generativos.

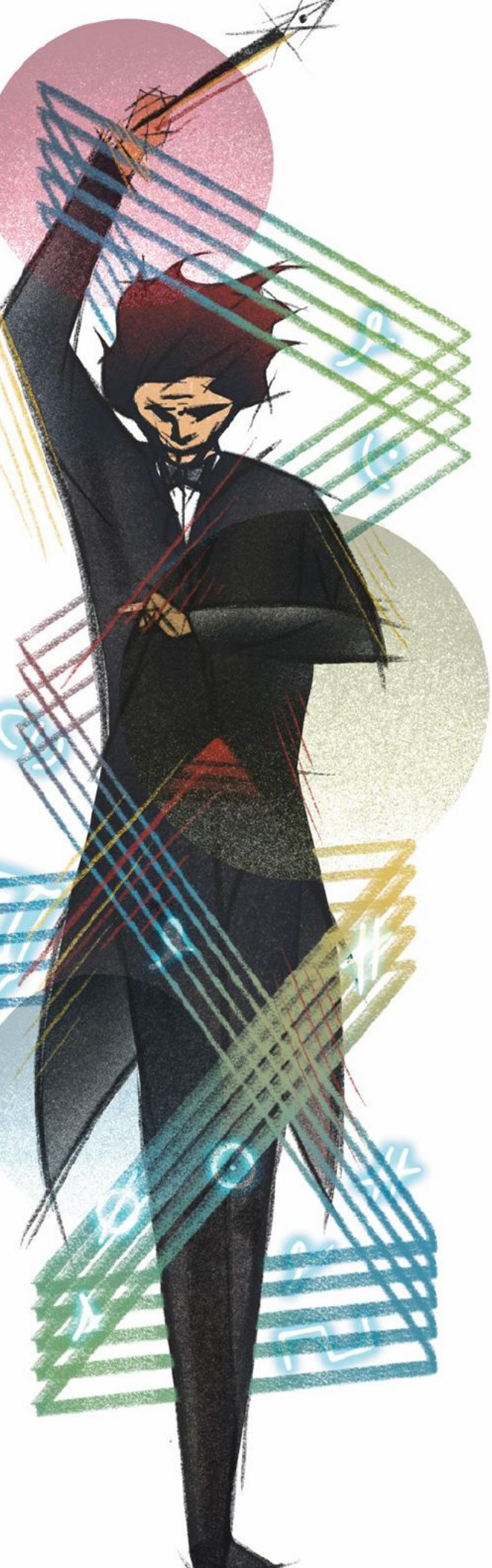


3 Respuesta de OpenAI ChatGPT GPT3.5 a la instrucción: realiza una reflexión sobre el rol que tendrán las editoriales en una sociedad en la que los modelos de ia generativos pueden escribir de forma automatizada.

La era de las instrucciones

Astrid Velasco Montante

Coordinadora de Publicaciones del CISAN-UNAM, e imparte clases en la Maestría en Diseño y Producción Editorial en la UAM-X y en el seminario "Edición de publicaciones impresas y digitales" de la Universidad del Claustro de Sor Juana. Es miembro del Seminario de Procesos Editoriales de la UNAM, del cual es cofundadora y derivó del Taller de Procesos Editoriales de la UNAM, del que ha sido organizadora. Fue miembro del Comité de Gestión por Competencias, grupo de técnicos expertos para crear una certificación nacional para correctores de estilo. Ha publicado ensayo, cuento y poesía en México, Argentina, Ecuador, España y Estados Unidos.



Cuando pensamos en inteligencia artificial (IA), nos vienen a la cabeza los escenarios apocalípticos que nos han presentado la literatura, el cine y la televisión. Y si bien no sabemos qué ocurrirá en el futuro, resulta paradójico que la idea principal de la investigación y el desarrollo tecnológico de la IA sea emular la inteligencia humana para automatizar y realizar tareas más rápidamente y, en teoría, más efectivamente. Incluso, en los terrenos escabrosos de la guerra o en la salud, o el transporte o la mercadotecnia, el fin es el mismo: la rapidez, la automatización y la delegación humana de labores complejas a las máquinas.

La IA se emplea en la mayoría de las aplicaciones informáticas desde la década de 2020 en los buscadores, en los dispositivos de comunicación, en la recomendación de contenido en plataformas de video o de música, en la publicidad personalizada, en los vehículos autónomos, en el reconocimiento facial o en herramientas creativas, por ejemplo. Desde 2022, el desarrollo de las aplicaciones de la IA ha sido exponencial hasta llegar a los sistemas avanzados para el aprendizaje automático, las redes neuronales, el procesamiento del lenguaje natural y el conocimiento referencial del mundo.

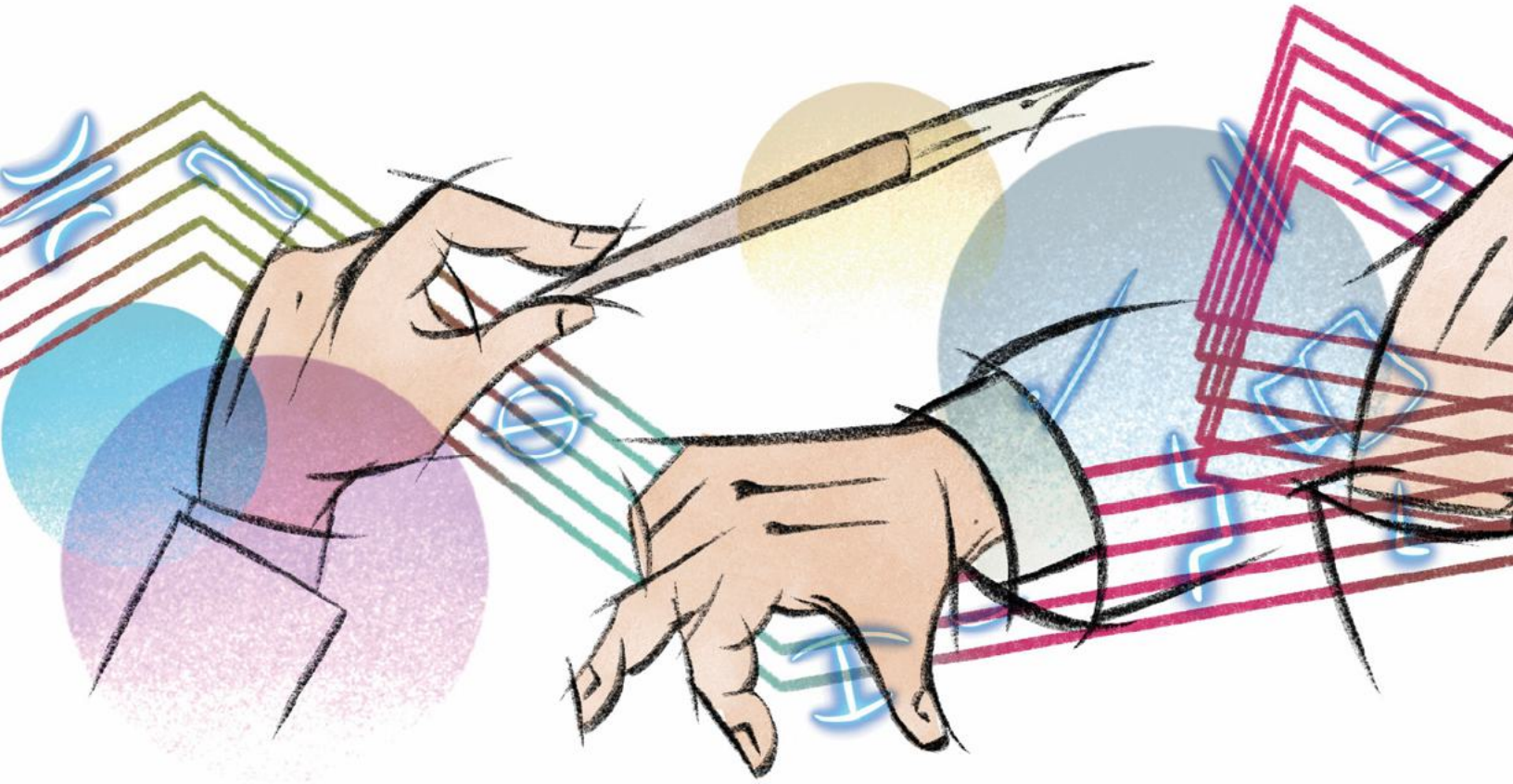
La inteligencia humana se concibe como una capacidad mental que implica, entre otras cosas, la habilidad de razonar, planificar, resolver problemas, pensar abstractamente, entender ideas complejas, aprender aceleradamente y de la experiencia, lo cual trasciende el mero aprendizaje para comprender profundamente el entorno (con ayuda de los sentidos), atribuirles significado a las cosas y saber qué hacer; se propone la adaptación al medio exterior (en una variedad de escenarios), para lo que es necesaria la utilización armoniosa de un conjunto de procesos cognitivos: percepción, atención, aprendizaje, memoria, lenguaje, razonamiento y resolución de problemas.

La IA intenta emular la inteligencia humana a través de una serie de sistemas que interpretan información, aprenden de ella y utilizan dichos aprendizajes para realizar trabajos, lograr objetivos. Para hacerlo, imita la inteligencia humana a partir de reproducir la percepción, el aprendizaje, el razonamiento, la planificación y el uso del lenguaje.

La IA en los procesos editoriales

He presentado aquí un breve panorama de lo que es la IA, pero lo que a los editores nos interesa es ¿cómo usarla?

Sin afán de entrar en la discusión ética o legal sobre las aplicaciones de la IA, que tienen un gran 'lado oscuro' en cuanto a la transformación de los patrones de consumo de las publicaciones, la comprensión lectora y la adquisición del conocimiento, o respecto de los derechos de autor y la misma idea de la autoría, me restringiré a reflexionar sobre

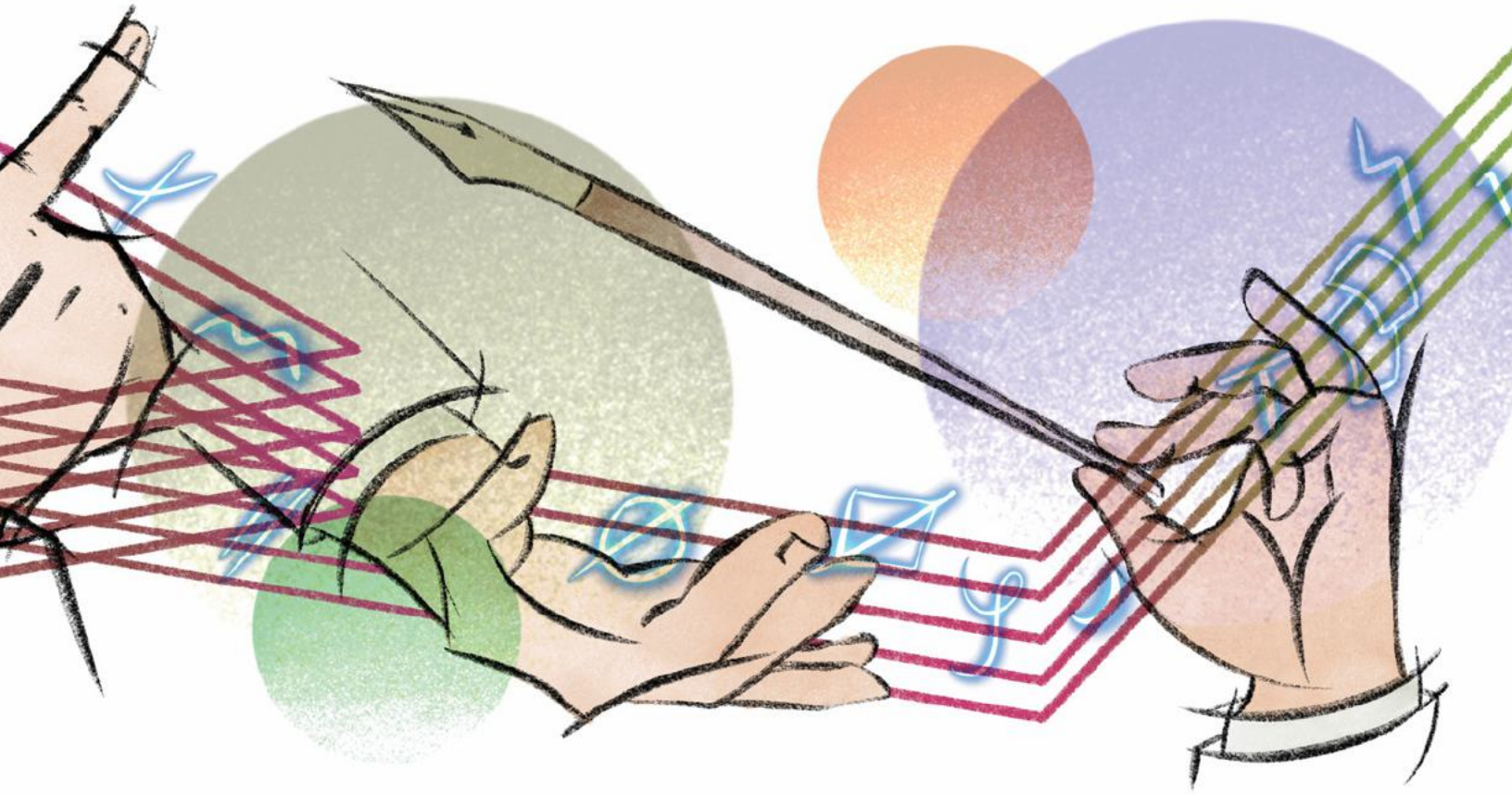


sus principales usos para la edición, aunque sí señalando lo central del cambio: para utilizarla de lo que se tratará es de dar buenas instrucciones, ya que nada puede hacer la máquina, o muy poco, si el usuario no logra redactar la solicitud de manera clara y completa (los famosos *prompts*).

Como ya señalé, la IA está revolucionando la industria editorial y seguramente cambiará el número de personas haciendo ciertas tareas en favor de las máquinas, como ya está ocurriendo en la traducción, en la que, dada la aparición de potentes y cada vez mejores traductores informáticos, los humanos se están volviendo solo revisores del resultado. Sin embargo, los usos son diversos y no conocerlos puede generar brechas entre los editores, pues permite contar con herramientas de apoyo útiles. La IA puede ir desde ayudar a los autores en el proceso de escritura, aun cuando hay contrapesos para que no se utilice sustancialmente; hacer evaluaciones de manuscritos; encontrar autores; ayudar a los editores a identificar y seleccionar contenido; crear potenciales colecciones asistidas por la información de la IA; analizar públicos lectores; traducir; elaborar *ePubs;* ayudar a diseñar material sencillo; hacer estrategias de *marketing;* responder el correo electrónico, entre otras. A continuación, se detallan algunos ejemplos específicos de en qué se emplea:[1]

- **Generación de contenido, de escritura y de transcripción de audio:** por ejemplo, Scrivener, LanguageTool, GPT Corrector Ortográfico y Gramatical, Grammarly, ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Meta Llama, Claude AI, Mistral AI, tactiq.io.
- **Traducción:** DeepL, ModernMT, Google Translate, entre otras.
- **Verificación de información:** Consensus, Scholar AI.
- **Verificadores de plagio** o, incluso, revisar que el texto no fue redactado con la ayuda de una aplicación de IA (ZeroGPT, Copyleaks, Originality AI).
- **Análisis de manuscritos** y para identificar factores como la originalidad y la calidad de la escritura a partir de los parámetros fijados por el usuario (por ejemplo, un *prompt* elaborado por Daniel

1 Una página reúne las mejores aplicaciones de IA para el trabajo: https://www.toolify.ai/

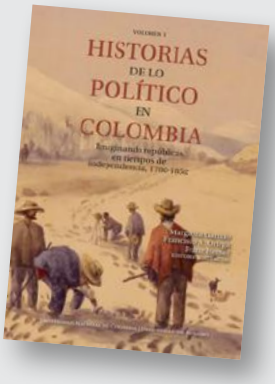


Benchimol: https://chatgpt.com/g/g-qcFNJYXlr-analista-de-libros).

- **Herramientas de edición** que corrigen errores sintácticos, ortográficos y de estilo, inconsistencias y repeticiones (GPT Corrector Ortográfico y Gramatical).
- **Resumen** de manuscritos o de videos o audio al tamaño deseado. Algunas aplicaciones incluso charlan con el usuario para responderle preguntas sobre el texto (GPT Video Summarizer).
- **Asistencia en reuniones:** Read AI, que hace la minuta de una reunión virtual y graba.
- **Creación y edición de imágenes fijas o video:** Midjourney, Letsenhance.io, Upscale.media, Magnific AI, entre otras.
- **Diseño y maquetación:** Canva, Adobe Photoshop IA.
- **Video y de audio:** Sora y KREA para video; Letsrecast para cambiar el formato; ElevenLabs para pasar texto a voz, entre otras. Hay aplicaciones que hacen voces que no suenan robóticas.
- **Segmentación de la audiencia:** identifican a los lectores potenciales para determinados libros; analizan los datos de los clientes y las tendencias del mercado para establecer grupos de lectores que puedan estar interesados en un texto en particular. ChatGPT u otros chats o bots.
- **Difusión:** sugieren ideas para que las publicaciones lleguen a lectores potenciales. Para ello, usan datos de segmentación de la audiencia a fin de orientar anuncios a lectores específicos en las redes sociales y los motores de búsqueda (los chats o bots).
- **Análisis de ventas:** ayuda a los editores a comprender el desplazamiento de las publicaciones, para identificar tendencias, optimizar estrategias de *marketing* y tomar decisiones informadas sobre futuros títulos.

Estos son algunos ejemplos de cómo se utiliza la ia para mejorar la edición de libros. Sin embargo, no basta con usar la aplicación, ya que los resultados dependen de las instrucciones que le demos. Estas tienen que ser precisas, definir en qué rol nos va a responder la ia, darle contexto y objetivos (cómo, para qué y para quién) y especificar cómo deseamos que salga la respuesta, es decir, la habilidad humana que importa ahora es saber dar instrucciones.

Recomendados de nuestro Fondo Editorial



Historias de lo político en Colombia. Volumen 1. Imaginando repúblicas en tiempos de independencia, 1780-1852

Margarita Garrido, Francisco A. Ortega, Franz Hensel (Editores académicos)

P.V.P. impreso: $ 80.000

P.V.P. digital: $ 48.000

ISBN: 978-958-500-321-7 | eISBN (PDF): 978-958-500-323-1 | eISBN (EPUB): 978-958-500-322-4

Resumen:

Historias de lo político es un proyecto intelectual y editorial de cinco volúmenes que busca producir una nueva historia de nuestra vida republicana. Retoma el legado de los esfuerzos de otras historiadoras e historiadores y responde a la necesidad de nuevas narrativas públicas que recojan críticamente la creciente producción bibliográfica. El reemplazo del singular (historia) por el plural (historias), más humilde y menos definitivo, reconoce que el catálogo de lecturas sobre un periodo es múltiple y contencioso, y que las capas de experiencia humana son inconmensurables e imposibles de asir en su totalidad. Esta historia se resiste a ser contada desde una sola perspectiva y en un solo tono. Por eso ofrece una pluralidad de historias y la experiencia de un amplio abanico de actores en distintos escenarios y temporalidades organizados alrededor de siete nudos problemáticos. Lo político no ofrece, de este modo, una visión totalizante ni universal, pero tampoco conlleva una renuncia a una narrativa comprensiva. Esta historia apuesta a una mirada de conjunto y trasciende la casuística. Este primer volumen busca construir una mirada sintética y comprensiva de las principales tensiones que estructuraron la vida política, entendida de forma amplia, de la primera mitad del siglo xix. La emergencia de un orden republicano a principios del siglo xix, tras el colapso de la monarquía española, supuso una transformación vertiginosa, inédita y radical. Los años que siguieron pusieron en el centro de las comunidades del antiguo virreinato un conjunto de retos colectivos cuyas soluciones no estaban en el repertorio de experiencias locales ni podían ser anticipadas. La primera mitad del siglo xix estuvo marcada por una intensa experiencia de lo político, muy alejada de la antigua representación de las revoluciones hispanoamericanas como transformaciones meramente nominales, calco de otras revoluciones —la francesa o la norteamericana—, o resultado de su influencia. La emergencia de la república dio paso a la forja de nuevos y múltiples actores y su institución abrió un escenario de negociaciones.

Animales que nos rodean. Fauna en la Universidad del Rosario

Frasella De Martino Fonseca y Mateo Quecano Cárdenas

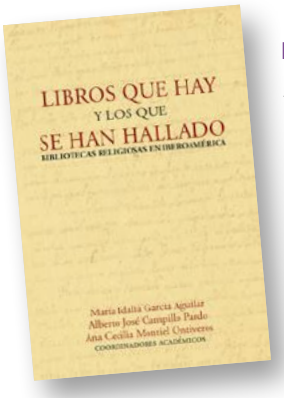
P.V.P. impreso: $ 120.000

P.V.P. digital: $ 60.000

ISBN: 978-958-500-294-4| eISBN (PDF): 978-958-500-296-8 | eISBN (EPUB): 978-958-500-295-1

Resumen:

Este libro nace con la intención de acercar a los lectores a los animales que viven y conviven en la Universidad del Rosario, por lo que a partir de una recopilación de fotografías y descripciones se documenta buena parte del patrimonio ambiental que reside en las diferentes sedes. Este proyecto de divulgación científica se erige como un punto de partida y un abrebocas para futuros trabajos que reconoce la diversidad de especies y abre la puerta a nuevos horizontes de exploración biológica y ambiental. En estas páginas encontrarán un amplio repertorio de animales que varían entre palomas y gatos que encontramos en la cotidianidad del Claustro, hasta los opiliones y planarias terrestres de la Sede Experimental José Celestino Mutis. Esta obra es una invitación a observar con detalle, a buscar y a encontrar esos animales que están siempre a nuestro alrededor que nos acompañan en nuestras actividades diarias y que casi siempre pasan inadvertidos.



Libros que hay y los que se han hallado. Bibliotecas religiosas en Iberoamérica

Alberto José Campillo Pardo, María Idalia García Aguilar y Ana Cecilia Montiel Ontiveros (Coordinadores académico)

P.V.P. impreso: $ 54.000
P.V.P. digital: $ 27.000
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585002838
ISBN: 978-958-500-281-4 | eISBN (PDF): 978-958-500-283-8 | eISBN (EPUB): 978-958-500-282-1

Resumen:

En esta obra, los lectores encontrarán elementos que permiten comprender algunas de las colecciones históricas más interesantes de la Iberoamérica: las bibliotecas conventuales y religiosas. Estos espacios, privilegiados para el desarrollo de la cultura escrita desde los siglos XVI al XIX, son el objeto de análisis a partir del cual los autores participantes en este volumen reflexionan sobre el significado y la representación de la palabra escrita en nuestro pasado. El volumen reúne a investigadores iberoamericanos de la historia cultural y de la cultura escrita, así como a historiadores de las órdenes religiosas, para discutir y dialogar sobre la historia de las bibliotecas conventuales y la cultura escrita del clero regular en Iberoamérica a lo largo de las centurias citadas. Así pues, a lo largo de ocho capítulos, el libro da cuenta de las propuestas metodológicas y del trabajo multidisciplinario que se está desarrollando en la historiografía de diferentes países, y los unifica en una sola obra.

Encrucijadas queer en el derecho

Eder van Pelt

P.V.P. impreso: $ 57.000
P.V.P. digital: $ 29.000
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585002586
ISBN: 978-958-500-257-9| eISBN (EPUB): 978-958-500-258-6 | eISBN (PDF): 978-958-500-258-6

Resumen:

Este libro examina la posibilidad de una aproximación entre el derecho y la crítica queer. Para ello aborda el fenómeno de la crítica queer, sus interrogantes iniciales y sus problematizaciones más importantes, principalmente las relacionadas con los procesos de sujeción y los modos sociales de comportamiento hegemónicos. Luego desarrolla el sujeto del derecho moderno, a partir de las comprensiones más tradicionales de la teoría del derecho. Y tras explicar cómo el derecho estructura al sujeto, el libro efectúa una crítica a los procesos de sujeción y debate las alternativas emancipatorias constituidas por medio del derecho. Por lo tanto, esta obra propone un "modelo escalonado de prácticas de libertad", basado en Michel Foucault y adaptado para el derecho. Además, presenta algunos ejes de las innumerables expansiones de esta energía queer, para demostrar que su fuerza no puede controlarse, ya que es la que nos ayuda a mantener vivas las posibilidades de realizar nuestras prácticas de libertad.

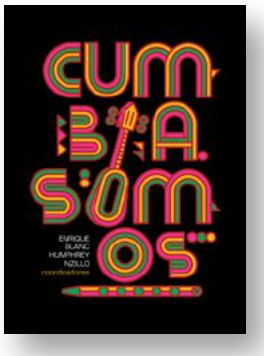
Cápsula - Interactúa con la Editorial

#RecomendadosUR

Transition to peace and responsibilities for a violent past

When society at large has suffered violent conflicts, it is necessary for political communities to assume some responsibilities to achieve a political transition that will bring about lasting peace and, especially, a just peace.

Interactúa con la editorial



#RecomendadosUR

Cumbia somos

Coordinadores: Enrique Blanc y Humphrey Inzillo

Descripción: Cumbia somos recupera las peculiaridades geográficas y sociales que inciden en cada una de las aproximaciones y apropiaciones de ese lenguaje tropical expansivo y honra la multiplicidad de sonidos emanados del género.

https://www.youtube.com/watch?v=vQ2szJqwCLQ

#Podcast

Derecho regateado: cuentos de un acueducto comunitario*

Invitada: Andrés Gómez Rey (Autor del libro y profesor de la Universidad del Rosario)

https://open.spotify.com/episode/6Si75Z8RczilfmpiCZrAZW

*Podcast en URosarioRadio, todos los miércoles a las 11:00 a.m. en www.urosarioradio.co

#JuevesDeRevistasUR

Revista Ciencias De La Salud Vol. 21 Núm. 3 (2023).

Artículo: Calidad de vida en adultos mayores con discapacidades intelectuales severas en Chile.

Invitados: Izaskun Álvarez Aguado (coautora del artículo) y Juan Carlos Morales Ruíz (Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de La Salle)

https://www.facebook.com/100063767521301/videos/789616243062971

#RecomendadoUR

Narraciones eudaimónicas para reducir el prejuicio hacia menores migrantes no acompañados. Dispositivos narrativos para aumentar su eficacia

Coautor: Iñigo Guerrero-Martín

Esta investigación se centra en el efecto de dos dispositivos narrativos que pueden mejorar la eficacia de narraciones eudaimónicas elaboradas para disminuir el prejuicio hacia menores migrantes no acompañados en España en el Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones" Vol. 17 Núm 1 (2024).

https://youtu.be/5SOCCNnf6yw?si=N4LdVBjAEaImpRx0

Editorial U.Rosario Difusión

Distribución y compra: Para comprar nuestros libros impresos y electrónicos

Siglo del Hombre Editores: www.libreriasiglo.com

EditorialUR: editorial.urosario.edu.co

EBook URosario: ebook.urosario.edu.co

Tienda Rosarista de todas las sedes y web: https://tiendarosarista.urosario.edu.co/