https://doi.org/10.12804/issn.2382-3135_10336.41675_teur

tendencia editorial UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2023
Nº 35 Especial
ISSN 2382-3135

Editorial

AL ENCUENTRO CON

La calidad científica en las editoriales universitarias. La Editorial de la Universidad de Cantabria y genueve ediciones
Belmar Gándara Sancho

Nuevo reconocimiento de diseño para Humboldtiana neogranadina, el proyecto editorial universitario colombiano más ambicioso del comienzo del milenio
Nicolás Morales

El cuerpo transgresor. Apuntes
Socorro Venegas

Universidad del Rosario
EDITORIAL
Universidad del Rosario

EDICIÓN ESPECIAL FIL GUADALAJARA
NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2023

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cll 12C # 8-40, piso 8
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
http://editorial.urosario.edu.co

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Juan Felipe Córdoba Restrepo

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Sayri Karp

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Agustín del Moral Tejeda

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Nicolás Morales

EDITORA
Tatiana Morales Perdomo

CORRECCIÓN DE ESTILO
Lina Morales

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIÓN
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

editoriales afiliadas a:

ASOCIACION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Los conceptos y opiniones de esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen a la Universidad ni sus políticas institucionales.

Editorial

Por Tatiana Morales Perdomo

Para este año, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara tiene como invitada de honor a la Unión Europea, como promotora de la diversidad cultural y los valores que la unen. Así, su objetivo es consolidar aún más los fuertes lazos culturales entre ambas regiones, enmarcados y animados por el lema "Construyendo una unión de culturas" y rindiendo un homenaje a la diversidad de culturas de la UE, así como de los países de América Latina y el Caribe.

Para esta edición especial de nuestro boletín *Tendencia Editorial,* abordamos diferentes aportes alusivos a la edición académica, a obras literarias y a la evaluación de la calidad científica en editoriales universitarias.

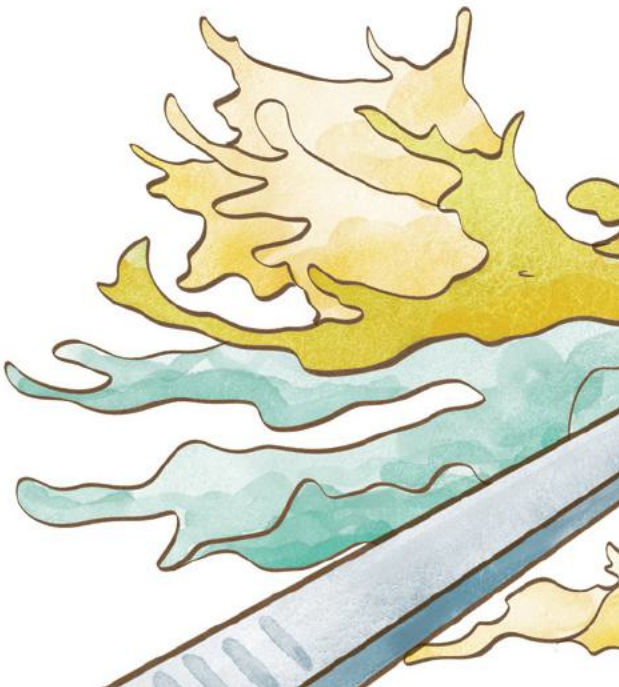
Para empezar, tendremos tres invitados para nuestra sección **Al encuentro con,** con la directora de la Editorial de la Universidad de Cantabria (España), Belmar Gándara Sancho, y su artículo "La calidad científica en las editoriales universitarias. La Editorial de la Universidad de Cantabria y genueve ediciones". Seguimos con la participación de Nicolás Morales, director editorial de la Pontificia Universidad Javeriana, con su reflexión al proyecto editorial universitario colombiano nominado al premio nacional de diseño Lápiz de Acero como uno de los libros mejor diseñados de los últimos cinco años, *Humboldtiana neogranadina*. Finalizamos con "El cuerpo transgresor. Apuntes", de la escritora y editora Socorro Venegas, quien nos cuenta sobre las distintas corrientes subterráneas de su escritura.

La calidad científica en las editoriales universitarias

La Editorial de la Universidad de Cantabria y genueve ediciones

Belmar Gándara Sancho

Grado en Educación de la Universidad de Cantabria; Máster en Edición de la Universidad Autónoma de Barcelona; y Máster en Gestión Estratégica del Conocimiento y de la Información de la Universitat Oberta de Catalunya. Actualmente es directora de la Editorial de la Universidad de Cantabria, coordinadora en genueve ediciones y fundadora de la editorial ECH Ediciones.



La evaluación de la calidad científica ha sido establecida de forma más clara y generalizada para algunas áreas de conocimiento, mientras que no ha sido así para algunas de las englobadas en ciencias sociales y humanidades. Al margen de las publicaciones periódicas, en las que se está avanzando en la estandarización de criterios para revistas de cualquier campo, es en el ámbito de los libros o monografías en el cual existe una mayor necesidad de establecer procesos objetivables para medir la calidad de las publicaciones. Es justamente en esas áreas en que los criterios de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI), en España, han presentado singularidades, y especialmente se ha relegado a un plano de inferioridad a las publicaciones surgidas del ámbito universitario español.

Se trata de evidenciar las deficiencias y lagunas que rodean la aplicación de criterios de calidad a los libros editados en las editoriales universitarias españolas, así como su posterior evaluación por parte de las diferentes instancias evaluadoras de la calidad.

Para ello se centra en las áreas de conocimiento más afectadas por esa 'mala práctica', las ciencias sociales y las humanidades.

Es preciso aportar una serie de datos de partida que dan cuenta del contexto en el que se desarrollan los proyectos de calidad editorial:

1. Todavía persiste, bastante arraigada, la división entre disciplinas supuestamente científicas y otras a las que se les cuestiona esta naturaleza. Algo menos en el caso de algunas ciencias sociales, pero mucho más en el caso de las humanidades. Mentalidad de la que no están exentos los organismos de gestión de la investigación de la universidad española, ni los de evaluación. A ello hay que sumar que la cultura establecida en la comunidad científica internacional, así como sus prácticas, ha contribuido a reforzar esa diferencia porque en las consideradas ciencias duras se ha consensuado un sistema de publicación de los resultados de la investigación y de medición de su impacto, reconocido —y asumido—

por todos sus miembros (revistas JCR, índices de citación…). Otras ciencias caminan en esta dirección, pero de forma más lenta y difícil de concretar, en parte por la propia singularidad de algunos ámbitos de conocimiento.

2. El 60 % de la producción editorial universitaria española de libros se produce en el ámbito de las ciencias sociales y de las humanidades.
3. Las tres cuartas partes de la investigación de España se origina en la actualidad en el marco de las universidades.

Todas las universidades poseen —empleando para ello una parte de sus recursos— servicios editoriales por medio de los cuales difundir —o transferir— esa investigación. Sin embargo, las ediciones universitarias están desprestigiadas, en parte por el efecto inducido por el propio sistema de evaluación de la calidad científica. El círculo vicioso comienza cuando las publicaciones emanadas de una editorial universitaria no son reconocidas o son menos valoradas por parte, por ejemplo, de la CNEAI a la hora de evaluar los tramos de investigación del PDI universitario (sexenios), o por las distintas comisiones de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA) a la hora de evaluar los méritos para la acreditación a cualquiera de las figuras del profesorado (ayudante, contratado, doctor, titular o catedrático).

Esto, que en la práctica ocurre, como todos bien sabemos, sucede al mismo tiempo que se reconocen y evalúan positivamente los libros publicados en editoriales comerciales, algunas con sellos ciertamente reputados en el ámbito académico y científico. Una circunstancia que no deja de sorprender a cualquiera que conozca mínimamente el panorama editorial en España hoy, ya que buena parte de esas editoriales no practica un proceso de filtro de calidad que cumpla con los requisitos mínimos exigibles —y exigidos en el caso de las editoriales universitarias—.

Incluso algunos de esos sellos —como todos sabemos, también porque diariamente lo vemos en la universidad— están aprovechando esta circunstancia como oportunidad de negocio y 'vendiendo' su sello, es decir, publicando a cambio de un pago efectuado bien por la editorial universitaria, bien por el profesor/investi-

gador, y a menudo a cargo de los propios proyectos de investigación.

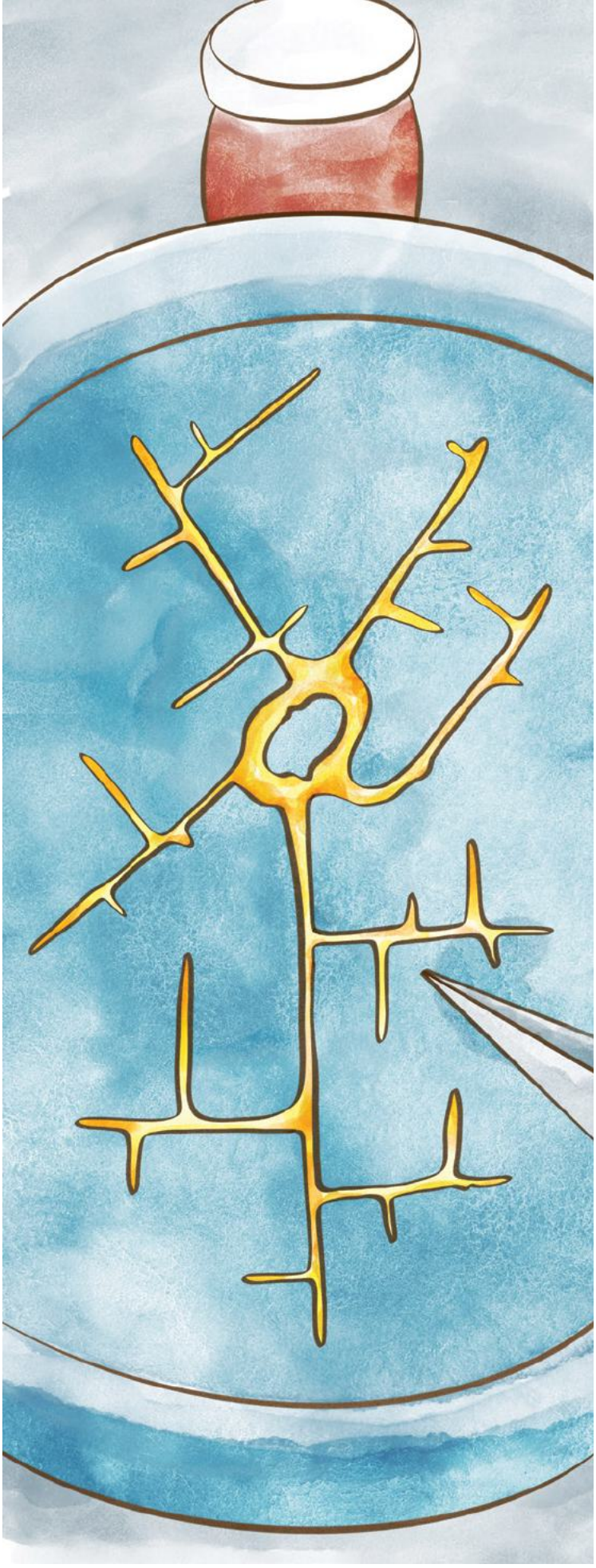
Como efecto de esta dinámica, las editoriales universitarias ven cómo sus profesores e investigadores intentan por todos los medios publicar, siempre que les es posible, en editoriales no universitarias los resultados de su trabajo, privándoles de la posibilidad de editarlos. La universidad en su conjunto debería plantearse este tema porque la conclusión lógica es que es más rentable y coherente eliminar unas editoriales a las que dedican recursos y cuya actividad devalúan desde el propio sistema.

Ello contribuye así mismo a la marginalidad en la que han acabado situándose estas editoriales dentro de cada propia universidad, una situación incomprensible en un marco global en el que cualquiera de las universidades que lideran los *rankings* mundiales —los mismos que tanto preocupan a los dirigentes universitarios— posee un sello editorial de prestigio (no se trata solo de los casos de referencia en Europa, Oxford y Cambridge, sino de cualquiera de las universidades de Estados Unidos en las que las *university presses* son el ámbito preferencial de publicación para profesores e investigadores). Esta correlación no es casual, sino que es estrictamente causal.

Esta circunstancia ha generado la idea (y la imagen) de que se trata de editoriales endogámicas en las cuales no hay un control efectivo de la calidad científica de los libros publicados. Y esto no es cierto.

Ello, a la vez que estimularía de forma general a las editoriales para mejorar, evitaría la fuga de originales de calidad y dotaría de sentido al dinero invertido en mantener editoriales propias en las universidades. Ante todo, que no se entienda esto como una reivindicación gremial por sostener unas editoriales a cualquier precio (podríamos dedicarnos a las publicaciones institucionales y todos tan contentos). Somos conscientes de las deficiencias que históricamente han tenido las editoriales, de las dificultades intrínsecas para salirse de los circuitos de la endogamia universitaria, para equipararse a las editoriales comerciales de calidad.

Justamente esta respuesta en positivo a la situación es la que representan los dos ejemplos que se muestran a continuación.



Editorial de la Universidad de Cantabria

(www.editorial.unican.es)

A lo largo de estas ya más de tres décadas, la Editorial ha desarrollado fielmente su principal misión, es decir, la edición de libros, tanto en papel como en formato digital, teniendo en cuenta dos premisas esenciales: la contrastada calidad científica del texto y la máxima calidad técnica en todo el proceso de su ejecución material.

En sintonía con la aspiración de la Universidad de Cantabria a la excelencia internacional, la Editorial de la UC se caracteriza por la apertura a la publicación de trabajos realizados por autores que desarrollan su labor investigadora o académica en instituciones de cualquier lugar del mundo. La Editorial constituye uno de los múltiples canales a través de los cuales la universidad busca establecer una comunicación directa —y permanente— con la sociedad.

Se ha consolidado una web con ventas, descargas de libros en acceso abierto, contenidos extras con visualización pormenorizada y en detalle, con el único requisito de registrarse en dicha web, configuración de consejos científicos para las colecciones que así lo requieren.

La Editorial de la Universidad de Cantabria es hoy garantía de calidad editorial basada en la transparencia del proceso de selección de originales. Igualmente, es un exponente de cómo los avances tecnológicos pueden contribuir a una mayor visibilidad y difusión del conocimiento para alcanzar a un público más amplio mediante nuevos soportes, formatos y plataformas de edición.

Por otro lado, se ha convertido también en garantía de calidad científica. En este sentido, cabe destacar la obtención del sello en Calidad en Edición Académica (CEA/APQ)[1] por dos colecciones: Historia, en 2017 y renovado en 2022; y Sociales, con mención de internacionalidad, en 2018 y renovado en 2023. Ello significa el reconocimiento expreso de la calidad científica de las publicaciones y de las mejores prácticas editoriales por parte de dos de las principales entidades en el ámbito de la evaluación académica y científica en España, ANECA y FECYT.

1 Este sello ha sido promovido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE, www.une.es) y avalado por las dos agencias de calidad nacional ANECA y FECYT.

La publicación en forma de libro de trabajos de investigación y de divulgación científica desarrollados en el ámbito universitario, nacional e internacional, constituye un vehículo imprescindible a través del cual la Universidad de Cantabria pone al servicio de la sociedad los resultados de su actividad como agente generador y transmisor de conocimiento.

La perspectiva que nos da este amplio período de actividad nos permite afirmar con pleno fundamento que la Editorial de la Universidad de Cantabria, aunque pequeña en tamaño y en producción, ha cumplido su misión de forma solvente y exitosa. La profesionalidad y el compromiso con el trabajo bien hecho le han permitido consolidarse en el panorama de la edición universitaria española.

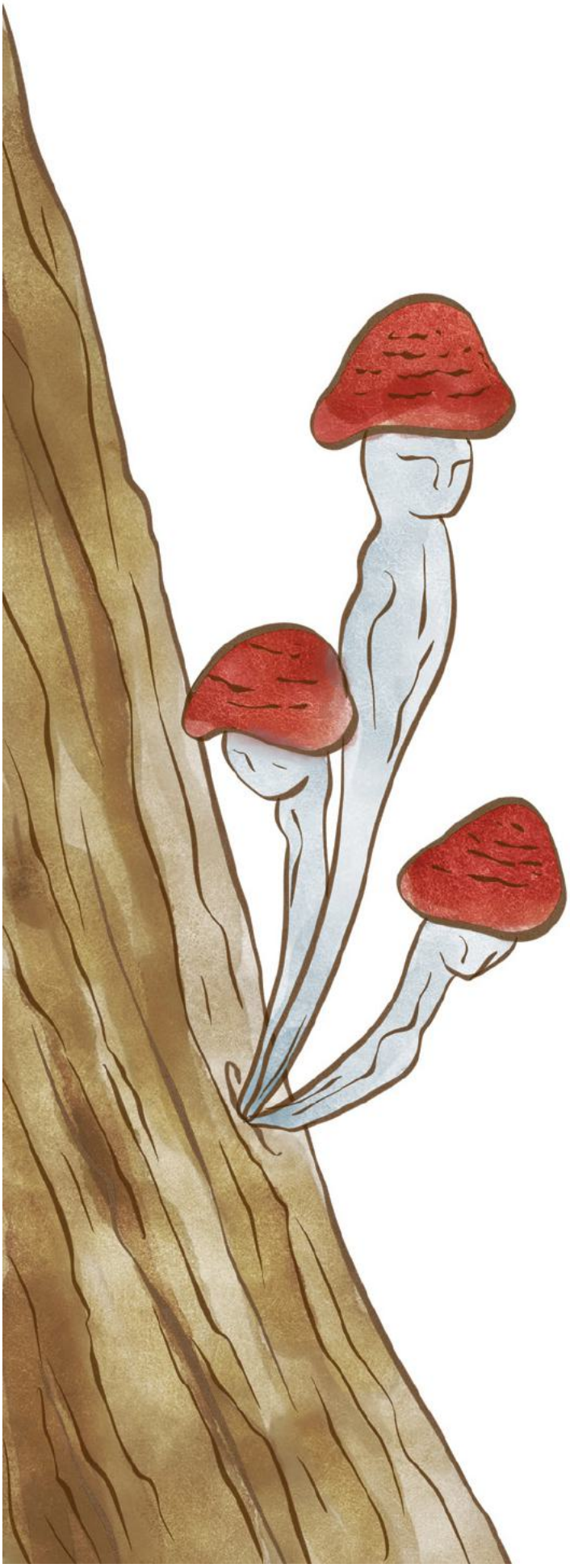
El perfeccionamiento del entorno digital del texto y de los programas que lo soportan va en detrimento de otros aspectos editoriales —textos en galeradas, sin ningún tipo de formato, sin márgenes, sangrados, etc., aspectos todos ellos que dificultan la lectura—.

Habiéndose alcanzado el sistema más perfecto de composición y el de mayores posibilidades editoriales, nunca se han visto diarios, folletos y revistas compuestos de manera tan mediocre como en la actualidad. Esto es debido a que un número ascendente de talleres e imprentas se han instalado preocupándose solo de la velocidad, del rendimiento, en detrimento de lo que demanda la profesión, de lo que constituye el más bello ornato impreso, que es la alineación de elementos, la proporción entre grafismos y contragrafismos, el espaciado uniforme, los blancos bien distribuidos en los títulos y en los subtítulos, el acoplamiento agradable de elementos de distintos estilos; en fin, la observación de las normas ortotipográficas basadas en la lógica, la experiencia y el arte.

Genueve ediciones

(www.g9ediciones.com)

Como reacción ante esa situación, en el año 2009 un grupo de siete editoriales universitarias pusimos en marcha un proyecto piloto centrado en los libros de ciencias sociales y humanidades —que fuera replicable por cualquier sello editorial de universidades o centros de investigación— en el que se establecieran todos los parámetros exigibles para considerar las publicaciones de calidad científica.



Dicho esto hay que señalar que las debilidades de cada editorial universitaria se han visto superadas y fortalecidas por la dinámica asociativa.

En la misma filosofía de búsqueda y garantía de la calidad expuesta para el caso de la Editorial de la Universidad de Cantabria, y acorde con los mismos criterios, empezamos a trabajar en 2009 en este pionero proyecto interuniversitario, aprovechando el marco de relaciones que ofrecía la red del Grupo 9 de Universidades (G9) (las nueve comunidades autónomas en las que existe una única universidad pública, que suponen en su conjunto más del 20 % del alumnado universitario total de España), constituida en 1997 y con la experiencia de haber desarrollado proyectos conjuntos, como el campus virtual compartido, www.uni-g9.net

La garantía de calidad científica vendría de que para los libros editados bajo el sello Grupo 9 de Universidades, genueve ediciones (y en el cual desaparecen los logotipos y referencias de las universidades particulares), se establecen los mismos criterios que para la EUC. Para ello se ha diseñado una estructura integrada por un consejo editorial compuesto por directores o representantes de las editoriales de las siete universidades, que a su vez cuenta con un consejo científico para su colección. Este consejo científico se compone de un experto de reconocido prestigio en cada área de conocimiento y es el que designa a los expertos externos que evalúan cada libro concreto dependiendo de su tema.

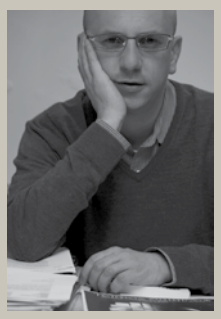
Por último, se añade la figura de un director/a de colección que en este caso es externo incluso a las universidades del G9. Con esos filtros conjuntos se cumplen todas las exigencias a efectos de evaluación científica de la calidad y, sin ser cada libro de ninguna editorial en particular, el conjunto de las siete puede adquirir una presencia distintiva en el panorama editorial universitario español.

La puesta en marcha de esta iniciativa editorial no ha sido nada sencilla, como es de imaginar, pero en este caso buscamos ofrecer un modelo de calidad para la edición universitaria, y buen ejemplo de esa fructífera trayectoria es la obtención del sello en Calidad en Edición Académica (CEA/APQ) para la colección de Ciencias Sociales y Humanidades de genueve ediciones en 2017, con mención de internacionalidad, y renovado en 2022.

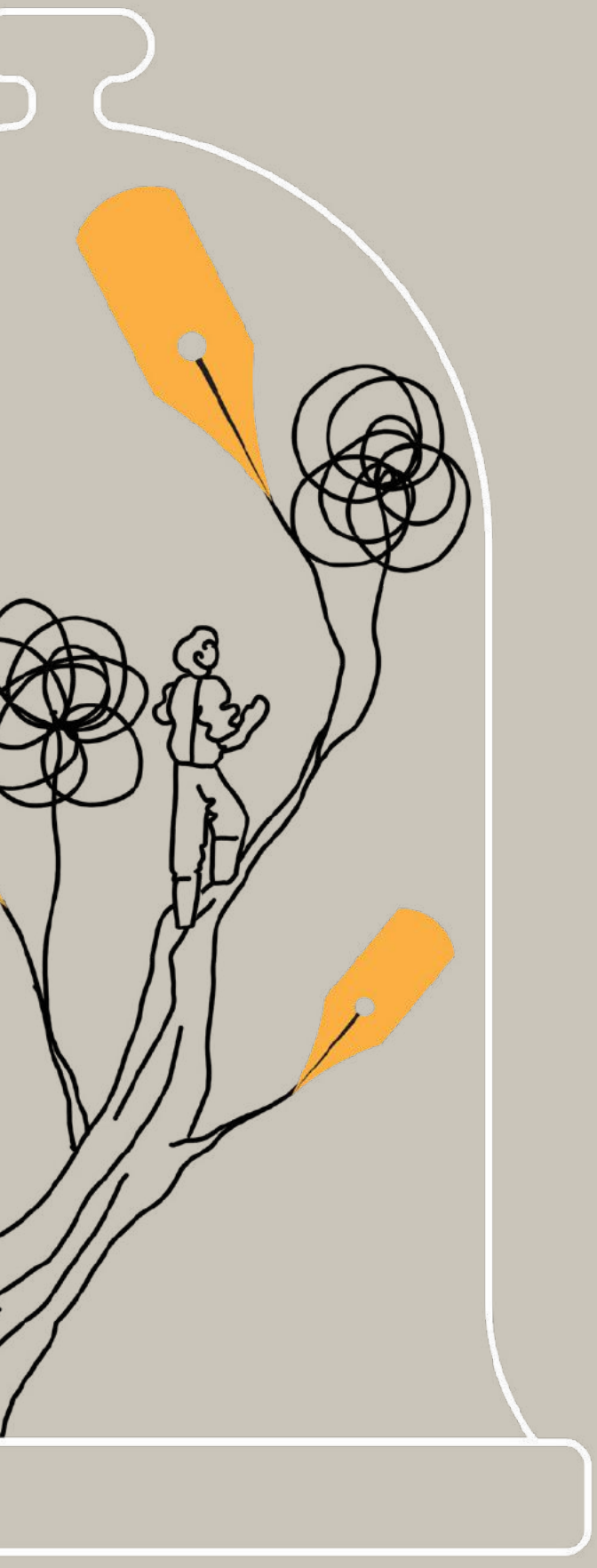
Nuevo reconocimiento de diseño para

Humboldtiana neogranadina,

el proyecto editorial universitario colombiano más ambicioso del comienzo del milenio



Nicolás Morales
Politólogo de la Universidad de los Andes, director de la Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana.



Hace más de una década nació uno los proyectos editoriales universitarios más ambiciosos del presente siglo en Colombia: ***Humboldtiana neogranadina***. Hoy es nominado al premio nacional de diseño Lápiz de Acero 2023.

La pasión investigativa y la recolección de fuentes del académico Alberto Gómez Gutiérrez en torno a Alexander von Humboldt, probablemente el más importante científico y viajero del siglo XIX, fueron el punto de partida de esta laudable coedición que compila en cuatro tomos una gran variedad de artículos, comentarios inéditos, ilustraciones, cartografía y nuevas referencias acerca de la obra del sabio Humboldt. En 2018, la obra fue presentada en el Museo Nacional por los rectores de las seis universidades coeditoras: Universidad del Rosario, Externado, Javeriana, Andes, CESA y EAFIT.Su lanzamiento presidió un ciclo editorial extremadamente fructífero con una primera fase en la que se produjeron cientos de copias impresas (2018-2019) y una segunda fase en la que se digitalizó en conjunto con la Biblioteca Nacional y la empresa Mákina Editorial. Este último paso contó con una interfaz electrónica muy poderosa y de carácter gratuito que democratizó el proyecto y lo hizo accesible. Dicha versión se puede consultar en el siguiente enlace: https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/colecciones/biblioteca-digital/humboldtiana/Documents/index.html

Un elemento muy interesante del proyecto fue la favorable reacción del público y la potente recepción de la obra. En poco menos de ocho meses se agotaron los ejemplares en una reacción muy afortunada de públicos lectores especializados, comunidades científicas, distribuidores nacionales e internacionales, estudiantes, bibliotecas públicas y privadas, y diversos coleccionistas.

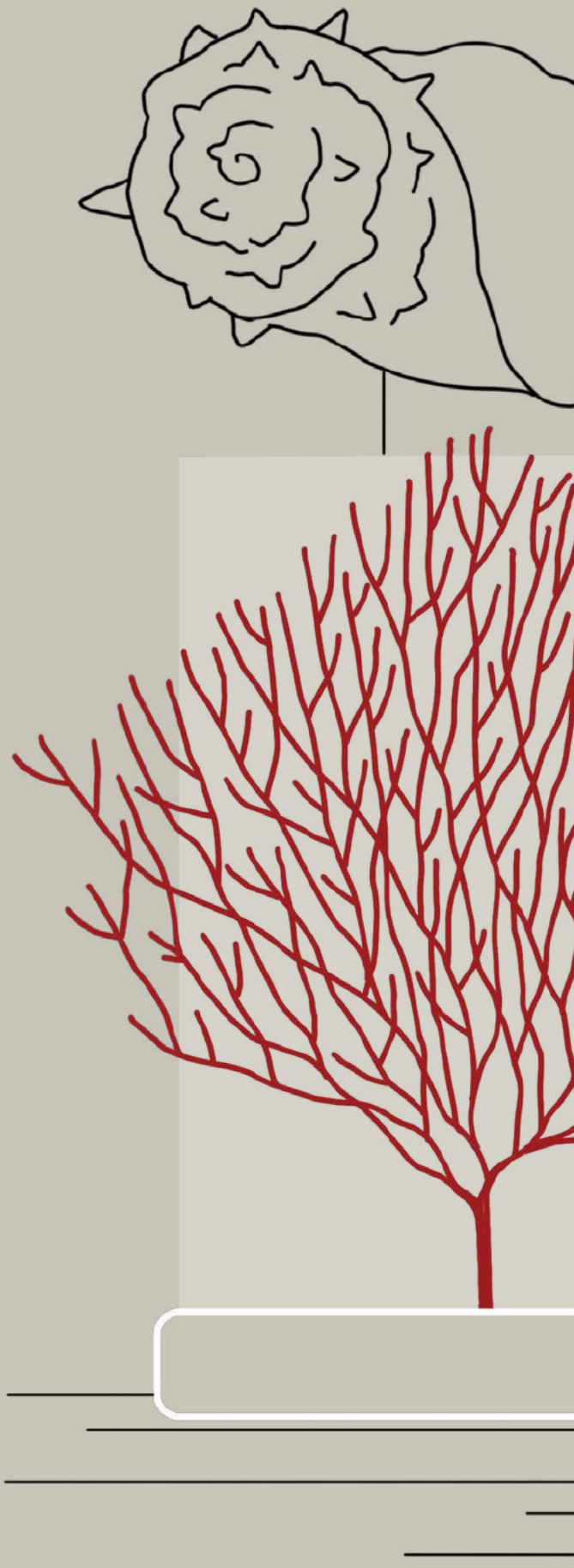
Si bien el libro fue una importante muestra del poder de las coediciones universitarias de gran envergadura, también demostró algo que no era necesariamente evidente: la conjugación y realización de obras con gran factura editorial que mostraron una armónica conjunción de elementos gráficos y de impresión. Muchas veces la edición universitaria ha exhibido una reputación —algo injusta— de descuido relativo a su capacidad de crear obras bellas, pero, desde los primeros años del milenio, muchas casas de edición universitarias establecieron puentes con firmas de diseño para proyectos

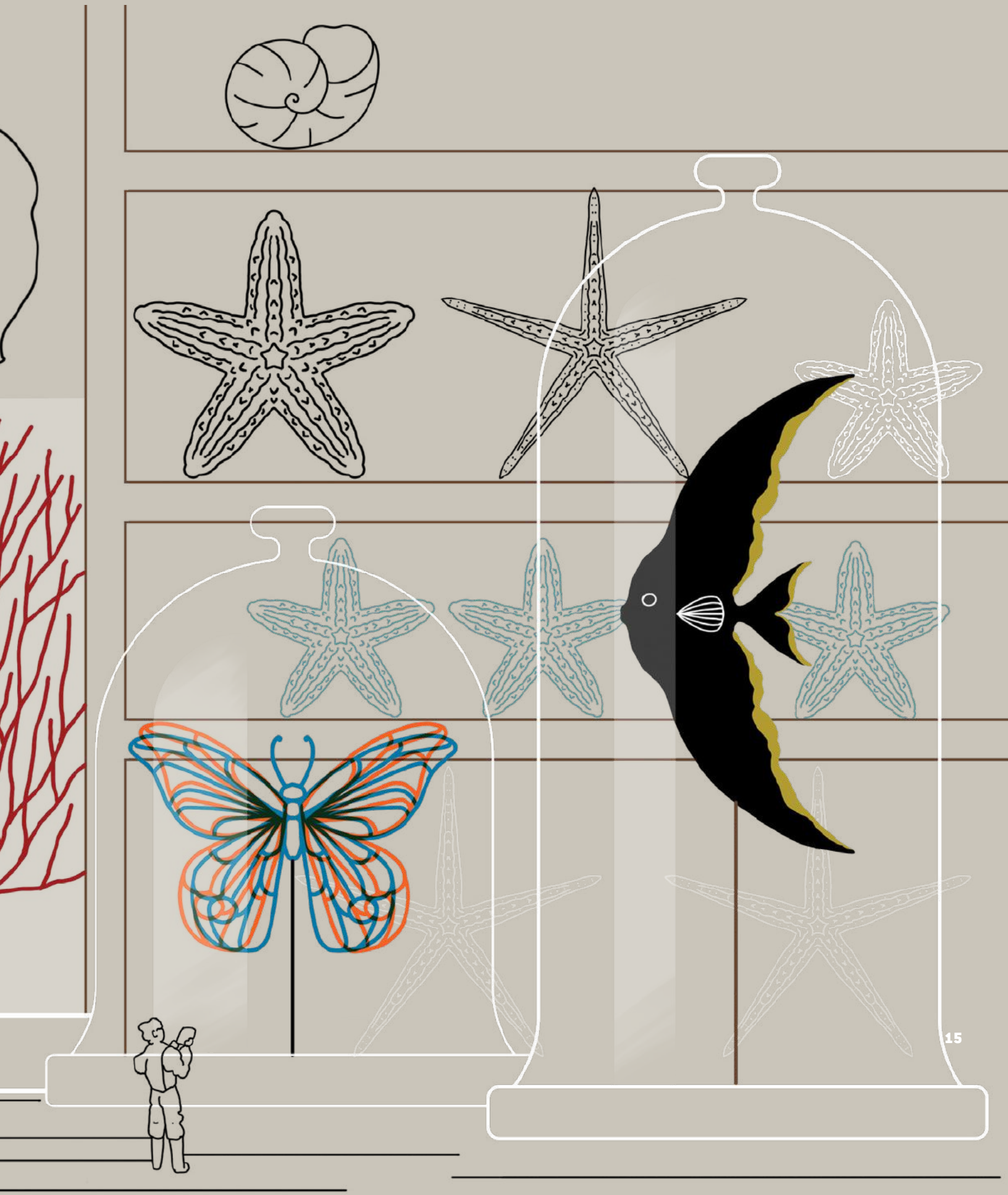
estratégicos. Si las inversiones presupuestales de los libros eran considerables, había que conjugar obras plenas de armonía estética y gráfica; también de riqueza tipográfica.

Desde el comienzo, Jhon Mesa, el editor formal de *Humboldtiana neogranadina,* tuvo claro que parte de la trascendencia del proyecto debía pasar por el cuidado de los elementos materiales y de un cierto nivel técnico y estético. En 2017, la firma Boga inició la exploración tipográfica del proyecto. Igualmente, se ensayaron distintos tamaños de los libros, pues se debían albergar cajas gráficas suficientemente contemporáneas como para permitir la lectura de numerosos documentos de orden histórico, pero también con suficiente aire para exhibir elementos ricos propios de la iconografía de las ilustraciones del sabio y su entorno. Los formatos así mismo fueron bastante originales: el reto era producir libros de tamaños distintos, con todo lo que esto podía implicar en la zona final de producción litográfica.

Posterior a su impresión, en 2019, la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf) concedió el primer premio en la categoría de libros impresos de cuatro tintas y en encuadernación rústica a *Humboldtiana neogranadina*. Este sería el primer reconocimiento de la obra que honró a los coeditores y especialmente al taller litográfico contratado, Javegraf.

El 15 de septiembre de 2023, el prestigioso premio nacional de diseño Lápiz de Acero nominó a *Humboldtiana neogranadina* como uno de los libros mejor diseñados de los últimos cinco años. Es una nominación de peso, pues condensa casi un lustro de producción editorial colombiana e incluye a cientos de proyectos de la industria editorial del período. Los diseñadores implicados fueron Julián Roa y Jenny Rojas. El premio de Andigraf y la nominación del Lápiz de Acero dan cuenta de la planeación del proyecto, de su rigor conceptual y de la sensibilidad y el cuidado en las decisiones de diseño e impresión de la obra.





El cuerpo transgresor.

Apuntes

Socorro Venegas

Escritora y editora. Ha publicado varios libros, el más reciente Ceniza roja (Páginas de Espuma, 2022). Creó en la UNAM la colección de novela y memoria Vindictas, que recupera el trabajo de escritoras latinoamericanas marginalizadas del siglo XX. Es Directora General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM y escribe la columna "Modo Avión" en la revista de literatura electrónica Literal Latin American Voices.

Una de las corrientes subterráneas en mi escritura ha sido la experiencia de la maternidad. La escritora Jeanette Winterson dice que existen dos tipos de escritura: "La que tú escribes y la que te escribe a ti. La que te escribe a ti es peligrosa. Vas a donde no querías ir. Miras donde no querías mirar". Esta escritura se graba en el cuerpo, el que nos han enseñado que es un templo, el lugar sagrado para procrear, la más alta misión de una mujer en el mundo. Ser un vehículo.

En los cuentos de mi libro *La memoria donde ardía* (Páginas de Espuma, 2019), el cuerpo es un campo de batalla. Una mujer siente un hueco después de dar a luz. Añora la plenitud de la gestación. Otra mira y mira a su bebé sin sentir el lazo inquebrantable que la une a él, ¿algún día despertará en ella el *instinto materno*? Una muchacha llega sola, de noche, a esperar un tren; sobre su blusa crecen las manchas de la leche materna que se le escapa, ¿ella misma está huyendo? Me atrae mucho la marginalidad de esas criaturas, esa distancia del mundo que no pueden acortar, su anomalía.

II

La fragilidad de los niños también es una constante en mis obras. Me fascina, porque no la olvido, esa edad en la que se es, como dice la canción, "tan frágil como un segundo", y al mismo tiempo se puede ser tan fuerte, tan capaz de resistir lo inimaginable. En mi cuento "Los niños que van a morir", son los cuerpos de los niños enfermos los que nos muestran radicalmente su dolor, pero también la ternura, que puede ser una emoción tan poderosa. Ahí en el hospital han perdido madre y padre, solo los ven unas pocas veces y en horarios de visita. Su soledad es inabarcable. En esa orfandad se encuentran, se descubren, son capaces de amar y de saber que van a morir. La infancia como el lugar de los descubrimientos más atroces y bellos.

III

Tal vez no haya cuerpo más incomprendido que el de una mujer que se niega a gestar o que cuestiona el universo de la procreación. La maternidad no es lo que nos han contado y hay escritoras que la han afrontado desde textualidades que van de la incomodidad más profunda del alma a la matrofobia o el rechazo, el duelo, la contradicción o la anomalía. Autoras como Annie Ernaux, Lorrie Moore, Anna Starobinets, Maggie O'Farril, Amparo Dávila, Mimí Díaz Lozano, por mencionar solo algunas que anteceden a las más jóvenes que hoy están narrando una de las experiencias humanas más complejas, ahí, justo ahí, donde nadie quería mirar.

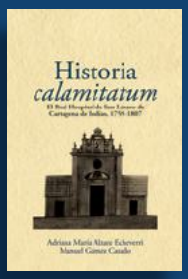
Universidad del Rosario

Derecho Internacional a través de casos, reflexiones sobre territorio, medio ambiente, internacional penal y arbitraje de inversión

Ricardo Abello-Galvis, Walter Arévalo-Ramírez (eds.)
Páginas: 635
ISBN: 978-958-500-223-4
P.V.P.: 110.000
ISBN-e: 978-958-500-224-1
P.V.P. e-book: pendiente
ISBN pdf:
978-958-500-225-8

Administración financiera: modelos, enfoques, tendencias

Fernando Juárez, Alejandro J. Useche (eds)
Páginas: 300
ISBN: 978-958-500-218-0
P.V.P.: 52.000
ISBN-e: 978-958-500-219-7
P.V.P. e-book: pendiente
ISBN pdf:
978-958-500-220-3



Historia calamitatum: el Real Hospital de San Lázaro de Cartagena de Indias, 1759-1807

Adriana María Alzate Echeverri, Manuel Gámez Casado
Páginas: 246
ISBN: 978-958-500-201-2
P.V.P.: 43.000
ISBN-e: 978-958-500-202-9
P.V.P. e-book: pendiente
ISBN pdf:
978-958-500-203-6

Universidad de Guadalajara

Instrucciones para armar museos de ciencias

Juan Nepote y Claudia Aguirre
(coordinadores)
Páginas: 136
ISBN: 978-607-571-292-5
P.V.P.: USD 15
ISBN-e: 978-607-571-293-2
P.V.P. e-book: USD 11.50

Paisajes del aislamiento

Carmina Nahuatlaro y Juan Felipe Cobián
(coordinadores)
Páginas: 128
ISBN: 978-607-571-257-4
P.V.P.: USD 10
ISBN-e: 978-607-571-258-1
P.V.P. e-book: USD 8

Sabor peruano. Travesías musicales

Enrique Blanc y Lucho Pacora
(coordinadores)
Páginas: 316
ISBN: 978-607-571-297-0
P.V.P.: USD 15
ISBN-e: 978-607-571-298-7
P.V.P. e-book: USD 11.50

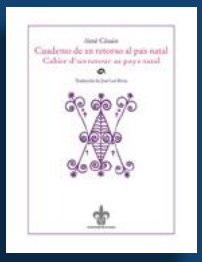
Universidad Veracruzana

Biblioteca bizarra

Eduardo Halfon
Páginas: 579
ISBN: 978-607-885-872-9
P.V.P.: USD 6,00

El poder de las mujeres. Un desafío para la democracia

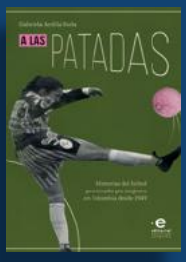
Giulia Sissa, Cynthia Lerma Hernández
Páginas: 108
ISBN: 978-607-892-313-7
P.V.P.: USD 14,00



Cuaderno de un retorno al país natal Cahier d'un retour au pays natal

Aimé Césaire
Páginas: 104
ISBN: 978-607-892-301-4
P.V.P.: USD 9,00

Pontificia Universidad Javeriana



A las patadas. Historias del fútbol practicado por mujeres en Colombia desde 1949

Gabriela Ardila Biela
Páginas: 468
ISBN: 978-958-781-826-0
P.V.P.: USD 17,9
ISBN-e: 978-958-781-827-7
P.V.P. e-book: USD 9.99

Ecosistemas de negocios, innovación y emprendimiento. Un marco de referencia y un caso de aplicación

Efrain Ortiz Pabón
Páginas: 197
ISBN: 978-958-781-808-6
P.V.P.: USD 11,9
ISBN-e: 978-958-781-809-3
P.V.P. e-book: USD 9.99

El espejo de los ausentes

Germán Ortegón Pérez
Páginas: 81
ISBN: 978-958-781-844-4
P.V.P.: USD 19
ISBN-e: 978-958-781-845-1
P.V.P. e-book: USD 9.99