https://doi.org/10.12804/issne.2382-3135_10336.33150_teur

tendencia editorial

UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2021
Nº Especial
ISSN 2382-3135

Editorial

AL ENCUENTRO CON

Cartografía de la edición académica iberoamericana
Édgar García Valencia

Edición universitaria en América Latina 2013-2019
José Diego González M

Hacia un mapa de la edición académica iberoamericana
Esteban Giraldo-González
Elea Giménez-Toledo
Juan Felipe Córdoba-Restrepo

Universidad del Rosario · Editorial

Universidad del Rosario

EDICIÓN ESPECIAL FIL GUADALAJARA
NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Cra.7 # 12 B-41, oficina 501
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
http://editorial.urosario.edu.co

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Juan Felipe Córdoba Restrepo

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Sayri Karp

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Édgar Valencia

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Nicolás Morales

EDITORA
Tatiana Morales Perdomo

CORRECCIÓN DE ESTILO
Lina Morales

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIÓN
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

editoriales afiliadas a:

ASOCIACION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Los conceptos y opiniones de esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen a la Universidad ni sus políticas institucionales.

Editorial

Por: Tatiana Morales Perdomo

La edición especial de nuestro boletín *Tendencia Editorial Guadalajara* ha sido dedicada a la investigación de la cartografía de la edición en Iberoamérica, con el fin de brindar herramientas que permitan contribuir en la producción editorial académica.

En la sección "Al encuentro con", el editor y académico Édgar García Valencia nos presenta una reflexión acerca de las posibilidades y el escenario en el cual se desenvuelve la edición iberoamericana y cómo se ha enfrentado a los sistemas de evaluación y producción académica. Continuamos en este apartado con José Diego González M., gerente del Área de Producción y Circulación del Libro del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc). En su artículo propone a las editoriales universitarias como actores principales dentro del universo de la edición académica y, con ello, expone un panorama de la evolución de la producción universitaria en el subcontinente latinoamericano entre 2013 y 2019.

Cerramos esta edición con el "Especial" "Hacia un mapa de la edición académica iberoamericana", de Esteban Giraldo-González (director editorial de la Universidad Santo Tomás), Elea Giménez-Toledo (directora del Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CCHS, y directora del Grupo de Investigación sobre el Libro Académico, ILIA) y nuestro director editorial, Juan Felipe Córdoba-Restrepo. Esta investigación tiene como insumo establecer redes editoriales "para delimitar los núcleos de editoriales académicas del país", con el propósito de dibujar "una cartografía de la edición académica iberoamericana" (p. 18).

Cartografía

de la edición académica iberoamericana

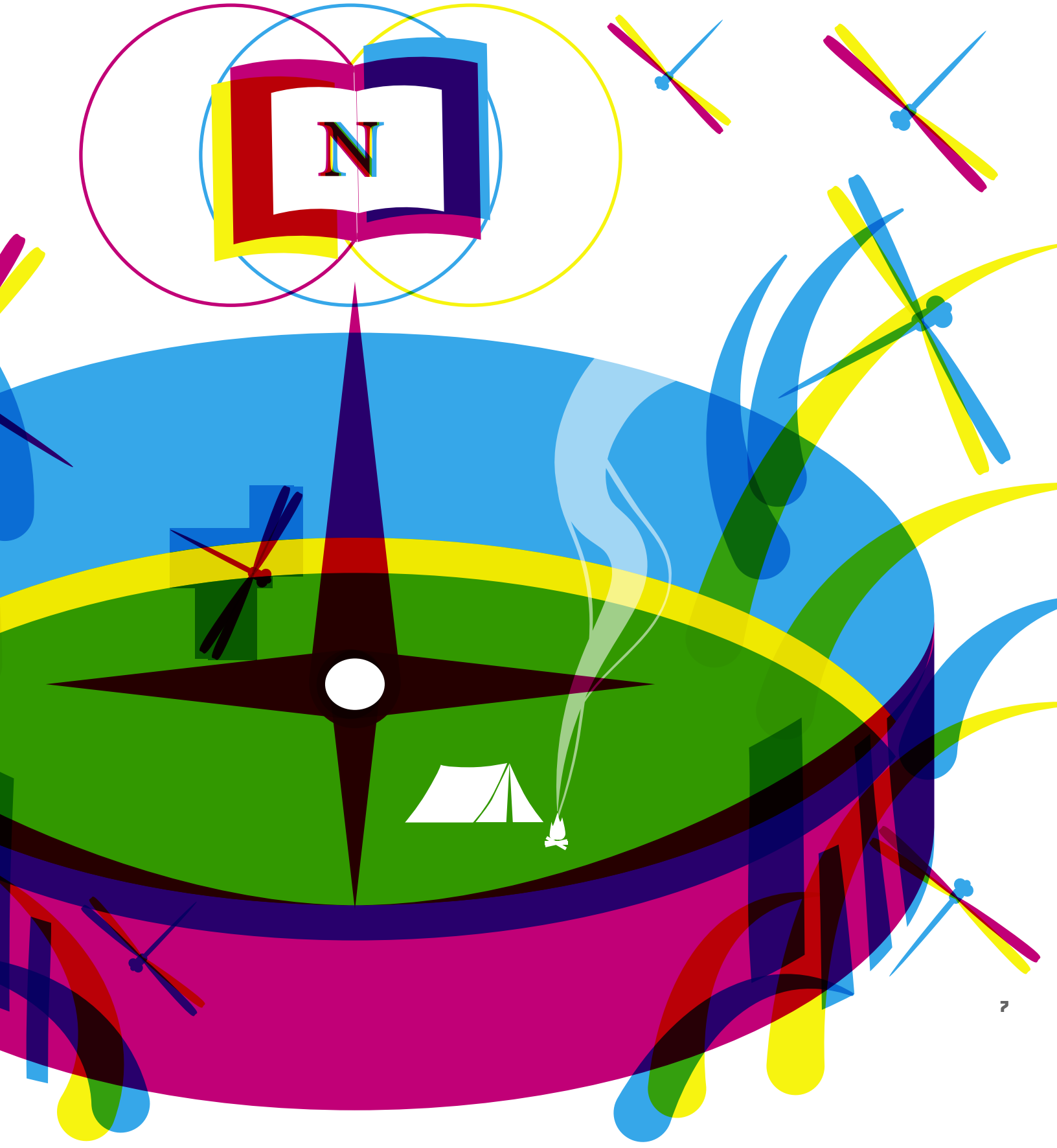
Édgar García Valencia
Director editorial de la Universidad Veracruzana.

Existe una frase famosa que se le ha atribuido casi en los últimos cien años a varios autores, desde Borges hasta McLuhan, y usada en los más diversos ámbitos —ciencias sociales, comunicación, literatura, matemáticas y hasta para ejemplos de uso de metadatos—. Aunque su creador haya sido un científico mucho menos conocido que su concepto: Alfred Korzybski, la frase de marras viene a cuento porque se ha dicho, quizás hasta alcanzar un mantra, que el mapa no es el territorio. No lo es, parecería una obviedad, pero lo original de esa frase es lo que sintetiza: nos ayuda a simplificar la comprensión de un problema. Por ejemplo —y esto lo planteaba el propio Korzybski—, el lenguaje es un mapa; ahí es donde volcamos la vasta complejidad del mundo, lo hacemos más asible, lo nombramos, lo podemos tocar incluso en la distancia o en su informidad. Esto es lo que nos ofrece el proyecto en el que un grupo de académicos y colegas editores de España, Colombia y México han estado trabajando desde hace algunos años para dar cuenta y poder sistematizar el complejo panorama de la edición en los territorios de nuestra lengua, el español.

Decir complejo no es una exageración, en cada país de Iberoamérica hay particularidades, y, si bien nos identificamos en un sustrato, por otro lado, nos organizamos, planteamos, resolvemos y hasta respondemos los problemas de manera diferente. Hay circunstancias históricas que favorecieron el desarrollo de polos editoriales en mucha mayor medida que en otras ciudades; hubo o existen protecciones y estímulos económicos

para los actores de la cadena del libro en algunos países que en otros ni se sospechan. Una primera ojeada puede arrojarnos un panorama con asimetrías propias de las discontinuidades y vaivenes de nuestras regiones. Es necesario saber nuestro potencial y valor, no solo lo que esto pudiera representar en términos económicos, lo cual ya sería un problema por tratar, sino las posibilidades y el escenario en el cual se desenvuelve la edición en Iberoamérica, cuáles son nuestros modelos de negocio y de acceso abierto, cómo enfrentamos y trabajamos con los sistemas de evaluación y productividad de nuestros académicos, qué buenas prácticas compartimos, qué transformación digital estamos llevando a cabo en nuestras instituciones; estas son algunas de las preguntas que seguramente abarca este proyecto para mapear y mostrarnos el panorama editorial universitario de nuestros países.

En la edición universitaria este tipo de información no abunda. El Cerlalc ofrece año con año alguna información sobre el porcentaje de la producción universitaria respecto a otras áreas, esto con las bases de datos del ISBN gracias a la plataforma para registro que la institución ha proporcionado en casi toda América Latina. Pero ahí las cifras de la edición universitaria comparten espacio de manera muy general con otros ámbitos de la edición, por lo que siempre es necesario tener los datos del detalle más allá de la fotografía de conjunto. Fue desde la PKP Scholarly Publishing Conference, en 2013, donde se compartieron por primera vez trabajos sobre la edición universitaria enfocada a los libros, y donde tanto en la participación de Elea Giménez, orientada a cuestionar los indicadores de evaluación, como el que presentamos junto con Sofía de la Mora y Sayri Karp, mencionábamos el estudio de la producción de libros universitarios con el único dato disponible de manera —más o menos— pública: la base de datos nacional del ISBN; un objeto de estudio con información en algunos casos no necesariamente exacta en su totalidad, pero que sigue ofreciendo el terreno desde el cual partir mientras no encontremos o construyamos otra base de datos tan amplia como fiable. Esto último no parece algo viable mientras las editoriales universitarias de Iberoamérica no compartan sus catálogos anuales sin restricciones, algo que no parece próximo a pesar de todos los esfuerzos que se han hecho en los último diez años. Por eso mismo, el trabajo que está haciendo el equipo de la cartografía de la edición en Iberoamérica representa no solo un alcance por conocer qué está pasando en nuestra lengua, sino que a su vez es una propuesta por mostrar el enorme acervo y los alcances de la investigación y la difusión de la cultura en nuestra lengua y por la bibliodiversidad. Es así que la cartografía nos dará un mapa, pero no para conocer el punto de llegada, sino para estimar el tamaño de todos sus caminos.


N

EDICIÓN UNIVERSITARIA en América Latina 2013-2019

José Diego González M.

Literato de la Universidad de los Andes de Bogotá y magíster en Edición de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Editor e investigador, con experiencia en la gestión de proyectos culturales y en la elaboración de estudios sobre el sector editorial. Desde 2013, trabaja en el Cerlalc. Actualmente, es gerente del Área de Producción y Circulación del Libro de dicho organismo.

El subsector de la edición académica ha sido poco estudiado en América Latina, pese al interés que ha despertado la edición universitaria en los últimos años. Se trata de un subsector que suele pasar desapercibido en los informes periódicos que se realizan sobre el sector editorial en unos pocos países del subcontinente, toda vez que se aborda su estudio a partir de su división en tres o cuatro subsectores (interés general, didáctico, científico-técnico-profesional y el cuarto suele ser el de la edición religiosa), lo cual termina por difuminar la edición académica, que se encuentra a caballo entre los tres.

En lo que sigue, haremos un somero examen de la evolución de la producción universitaria en el subcontinente latinoamericano en el período 2013-2019. Las editoriales universitarias son uno de los actores principales dentro del universo de la edición académica, si bien la oferta editorial académica trasciende a la universitaria y la oferta editorial universitaria no se agota tampoco en lo académico. Desde hace varios años, la edición universitaria en América Latina ha venido dando muestras de su progresiva consolidación. Su fortalecimiento se refleja no solo en el crecimiento de la oferta publicada, que, como veremos, ha sido significativo, sino también en la conformación de redes o asociaciones tanto de orden nacional como regional, que propenden, entre otras cosas, por el intercambio de buenas prácticas, el fomento de la visibilidad y circulación de la oferta publicada, y la profesionalización de los actores involucrados.

Como primera medida, hay que destacar el crecimiento de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias entre 2013 y 2019. Estos pasaron de 18 388 a 23 234, lo que supone un aumento del 27,44 %.[1] En contraste, los ISBN otorgados a las editoriales clasificadas como comerciales sufrieron una ligera contracción —3,3 %— durante estos siete años —cayeron de 110 291 a 106 843—. Además, la participación de las editoriales universitarias en el conjunto de ISBN solicitados en América Latina se incrementó en dos puntos porcentuales entre el inicio y el final del período. En 2019, el 12,79 % de los ISBN dados de alta en Latinoamérica fueron adquiridos por editoriales universitarias.[2] Fueron el tercer

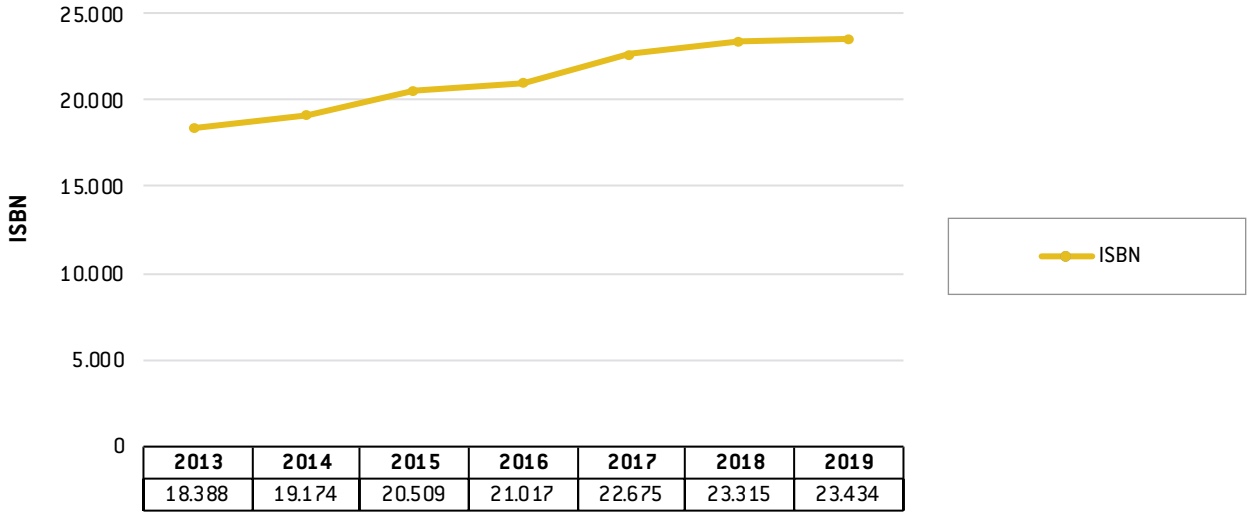
1 Los datos presentados en este artículo no incluyen ni a Cuba ni a Nicaragua.

2 Los ISBN son adquiridos por diferentes tipos de agentes que no necesariamente tienen como actividad principal la edición y comercialización de libros. El Cerlalc clasifica estos agentes en las siguientes categorías: editoriales comerciales, editoriales universitarias, entidades públicas, entidades privadas no editoriales, autores-editores y otros. Es conveniente precisar tres de esas categorías. Las entidades privadas no editoriales corresponden a cualquier tipo de empresa o entidad de carácter privado que no tiene como actividad principal la edición de libros, pero que ocasionalmente lo hacen (desde bancos hasta fundaciones); los autores-editores son fundamentalmente individuos que editan ocasionalmente un libro de su autoría y lo hacen por cuenta propia, mientras que en la categoría *otros* se encuentran impresores, distribuidores, editoriales de publicaciones periódicas y demás agentes no identificados. De este examen se han excluido los ISBN solicitados por los autores-editores.

tipo de agente editor en importancia por número de ISBN registrados en 2019, por detrás de las editoriales comerciales y de las entidades privadas no editoriales. Sin embargo, hay que indicar que el promedio de ISBN solicitados por las entidades privadas no editoriales fue de apenas cinco títulos, mientras que las editoriales comerciales solicitaron un promedio de 17 y las editoriales universitarias de 14, lo que pone de manifiesto los muy diferentes propósitos por los cuales uno u otro tipo de agente publica sus títulos.

Como es esperable, Brasil, México, Colombia y Argentina son los países que acapararon el grueso de la oferta publicada por las editoriales universitarias. En estos cuatro países, se solicitaron casi el 83 % de los ISBN adquiridos por las editoriales universitarias en América Latina en 2019. Es destacable, por un lado, el significativo peso de la producción universitaria colombiana, que aparece en el tercer lugar a apenas unos puntos porcentuales de México; y, por otro, el quinto puesto de Ecuador, por delante de países como Perú y Chile, que lo superan cuando se toma el total de ISBN solicitados. La participación de Colombia creció de hecho 4 puntos porcentuales entre 2013 y 2019.

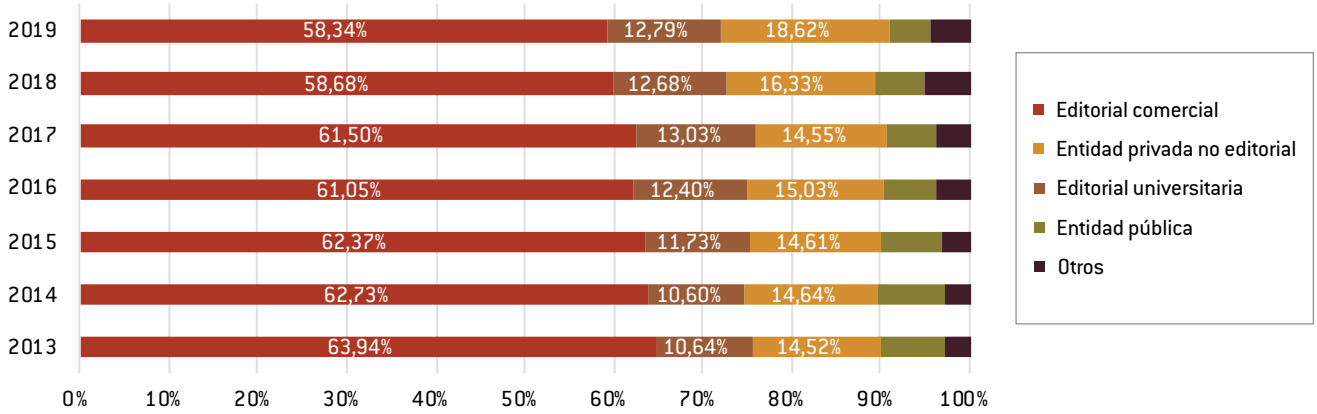
Figura 1. ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina (2013-2019)



2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
18.388	19.174	20.509	21.017	22.675	23.315	23.434

Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

Figura 2. Distribución por tipo de agente editor de los ISBN solicitados en América Latina



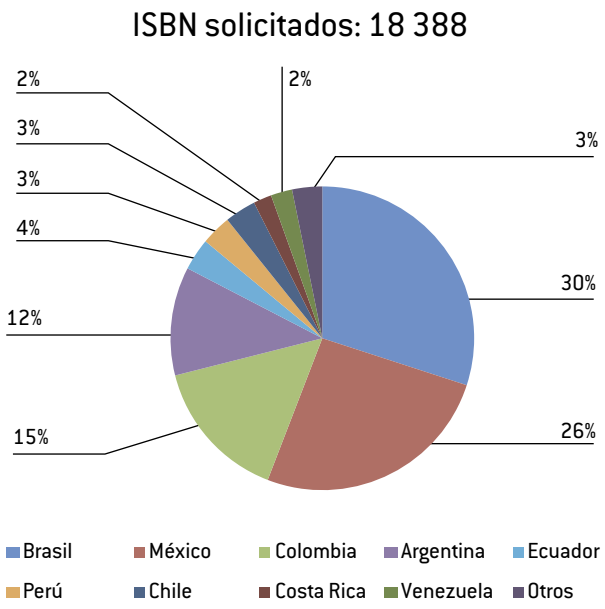
Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

Al observar país por país, en la gran mayoría encontramos una tendencia al alza.[3] Especialmente significativo fue el crecimiento entre el inicio y el final del período que tuvo lugar en Colombia (66,83 %), Ecuador (70,81 %) y Perú (50,68 %).[4] En Colombia, los títulos registrados por las editoriales universitarias pasaron de 2795 en 2013 a 4633 en 2019; en Ecuador, de 627 a 1071; y en Perú, de 592 a 892. En Brasil y México el aumento fue del 22,06 % y del 19,20 %, mientras que en Argentina el comportamiento fue más estable (11,20 %).

Resulta interesante observar, por otra parte, el peso que los ISBN solicitados por las editoriales universitarias tienen en cada uno de los países. Recordemos que su promedio de participación en América Latina fue inferior al 13 % en 2019. En seis países, en cambio, esta participación superó el 20 % (Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México y Venezuela). Este peso pone sobre la mesa interrogantes que atañen no ya solo al sector de la edición universitaria, sino al sector editorial en general. Aun cuando en algunos países podría interpretarse sin más como indicador del grado de consolidación de la edición universitaria, en otros podría ser sintomático de carencias de las editoriales comerciales.

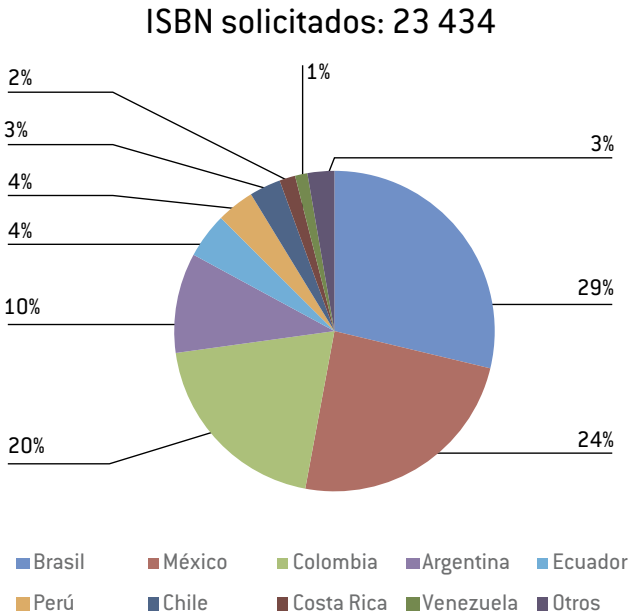
Un aspecto en el que se destacan las editoriales universitarias frente a otros tipos de agente editor es en el peso que ha ganado la edición de títulos en formato digital. En 2019, por segundo año consecutivo, hubo prácticamente paridad entre los ISBN asignados a títulos digitales y a títulos en formato impreso. Esta participa-

Figura 3. Distribución por país de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina (2013)



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

Figura 4. Distribución por país de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina (2019)



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

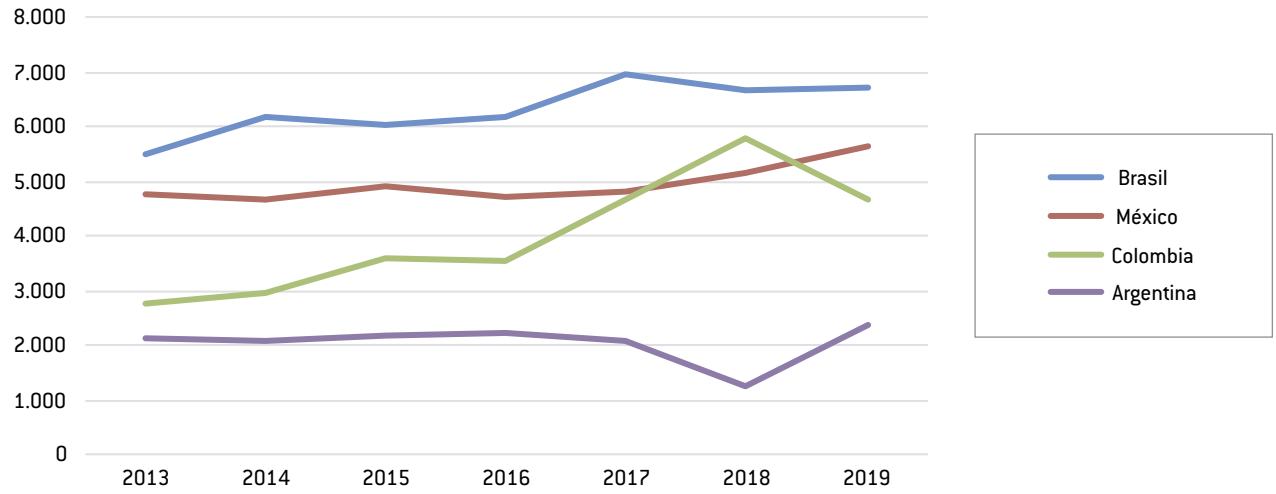
3 Los países donde se presentaron caídas al comparar el inicio y el final del período fueron Guatemala, Panamá, Uruguay y Venezuela. En este último las editoriales universitarias pasaron de solicitar 420 ISBN en 2013 a 293 en 2019. Hay que decir que esta caída se inscribe dentro de una contracción general de la publicación de libros en el país durante el período. En Uruguay y Guatemala el descenso fue del 28 %. En el primero, los ISBN cayeron de 178 a 127 y en el segundo, de 114 a 82. En Panamá, en cambio, la reducción fue ligera (3,45 %).

4 En Bolivia y Honduras se produjeron crecimientos porcentuales que cabría calificar de espectaculares, especialmente en los dos primeros casos. Se trata, sin embargo, de una producción de títulos con ISBN que sigue siendo muy exigua. En Bolivia, las editoriales universitarias pasaron de registrar 26 títulos a 71, es decir, un aumento del 173 % y, en Honduras, de 3 a 29, lo que supone un alza del 866 %.

ción se ha incrementado, de hecho, 19 puntos porcentuales entre el inicio y el final del período. Para tener una referencia, en el caso de las editoriales comerciales, los títulos digitales constituyeron el 22,20 % en 2019.

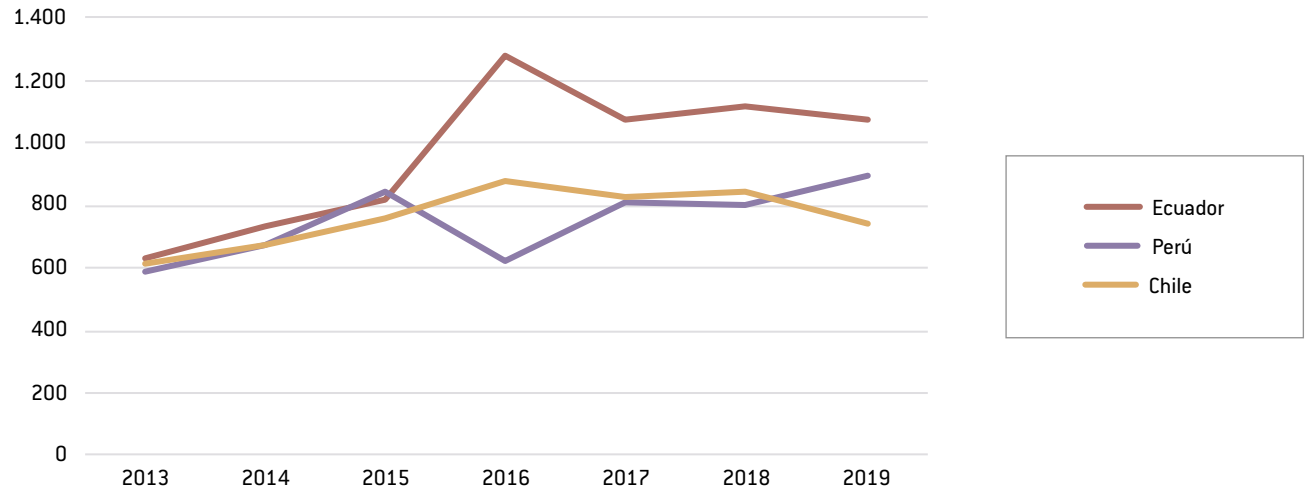
Como hemos visto, estamos ante un subsector que ha venido creciendo de forma sostenida desde hace varios años en América Latina, cuya oferta tiene un especial valor cultural, social, económico y político. No está de más recordar, por otra parte, que la edición universitaria, en particular, y académica, en general, juegan un rol de suma importancia en el edificio del conocimiento, basado en el hacer público y el someter al escrutinio, tal como señalan Michael Bhaskar y Angus Phillips: "Hasta tanto algo no ha sido oficialmente publicado, no se considera que ha entrado a formar parte del léxico de lo que es conocido. La edición, entonces, tiene un extraordinario, único y menospreciado rol como árbitro de la verdad, como réferi en el gran

Figura 5. ISBN solicitados por las editoriales universitarias en Argentina, Brasil, Colombia y México (2013-2019)



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

Figura 6. ISBN solicitados por las editoriales universitarias de Chile, Ecuador y Perú (2013-2019)



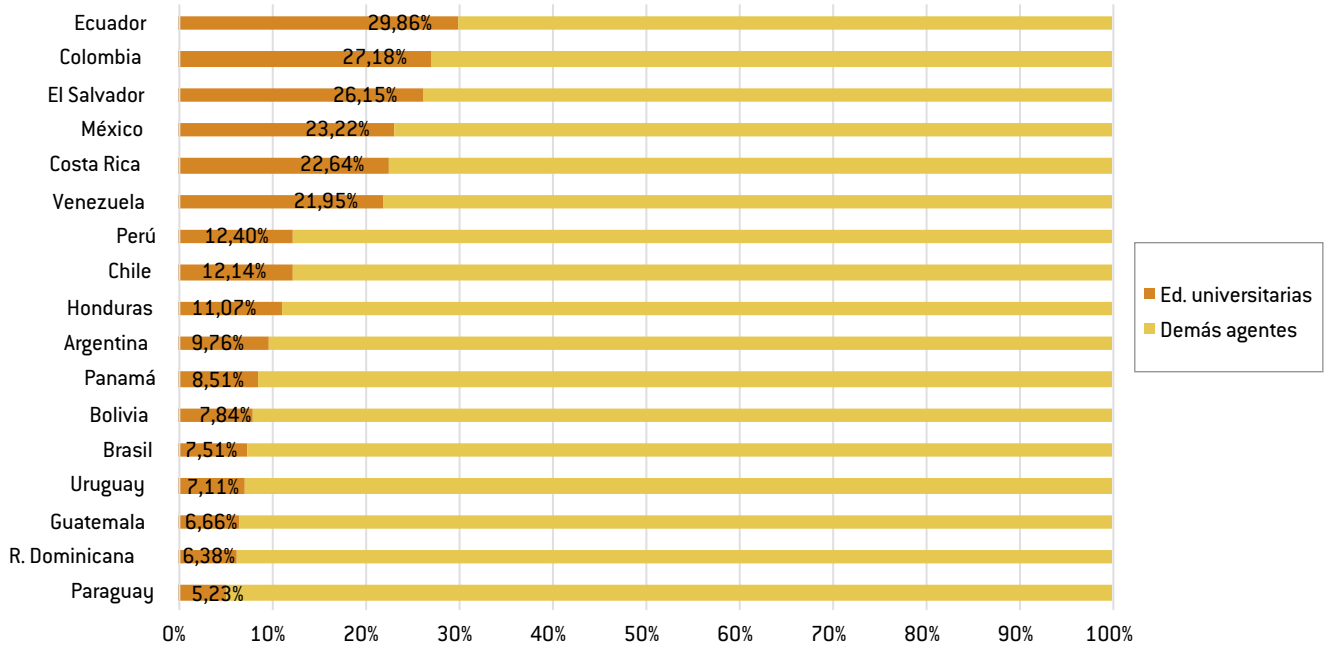
Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

e interminable juego de lo que se puede decir que es conocido".[5]

De ahí que resulte tan valioso adelantar un estudio como la 'cartografía de la edición académica iberoamericana', esfuerzo conjunto de entidades e investigadores de diversos países. Ahondar en el conocimiento de este subsector permitirá, entre otras cosas, delimitar los contornos de la edición académica; caracterizar la oferta académica publicada en la región y los actores que la publican; entender las dinámicas propias de este subsector; resaltar la importancia del libro, que palidece frente a la preponderancia dada a las revistas académicas; y reconocer nuestras lenguas como vehículos de conocimiento.

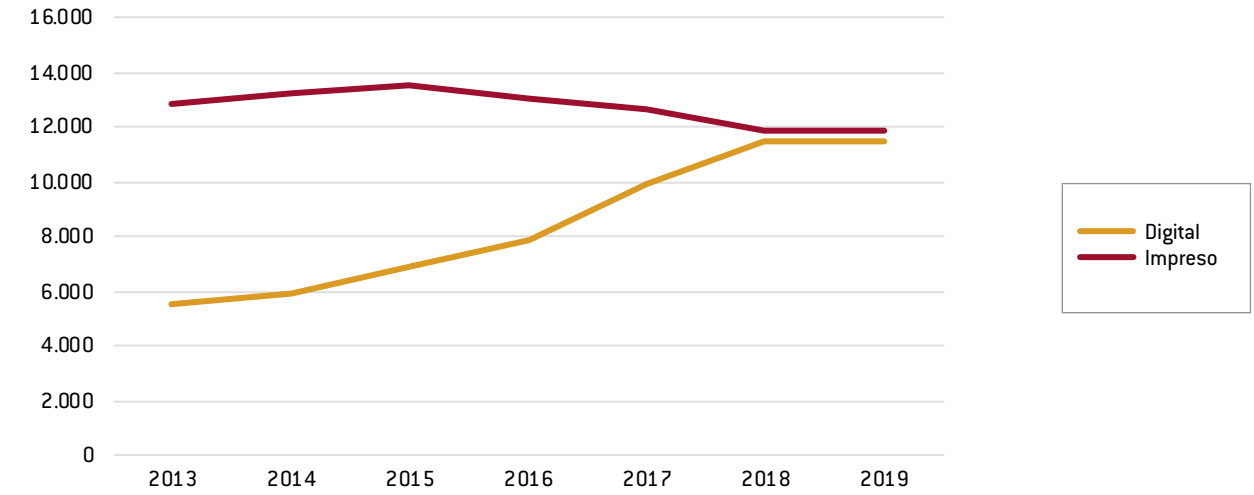
5 Phillips, Angus y Michael Bhaskar. "Introduction". *The Oxford Handbook of Publishing*. Oxford: Oxford University Press, 2019.

Figura 7. Participación por país de las editoriales universitarias en el total de ISBN solicitados (2019)



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

Figura 8. Evolución de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina, discriminados según formato (2019)



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

AL ENCUENTRO CON

HACIA UN MAPA

de la edición académica iberoamericana

Esteban Giraldo-González

Director editorial de la Universidad Santo Tomás.

Elea Giménez-Toledo

Científica titular. Directora del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS). Directora del Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA). Coordinadora de la PTI ES_CIENCIA. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (España).

Juan Felipe Córdoba-Restrepo

Director editorial de la Universidad del Rosario.

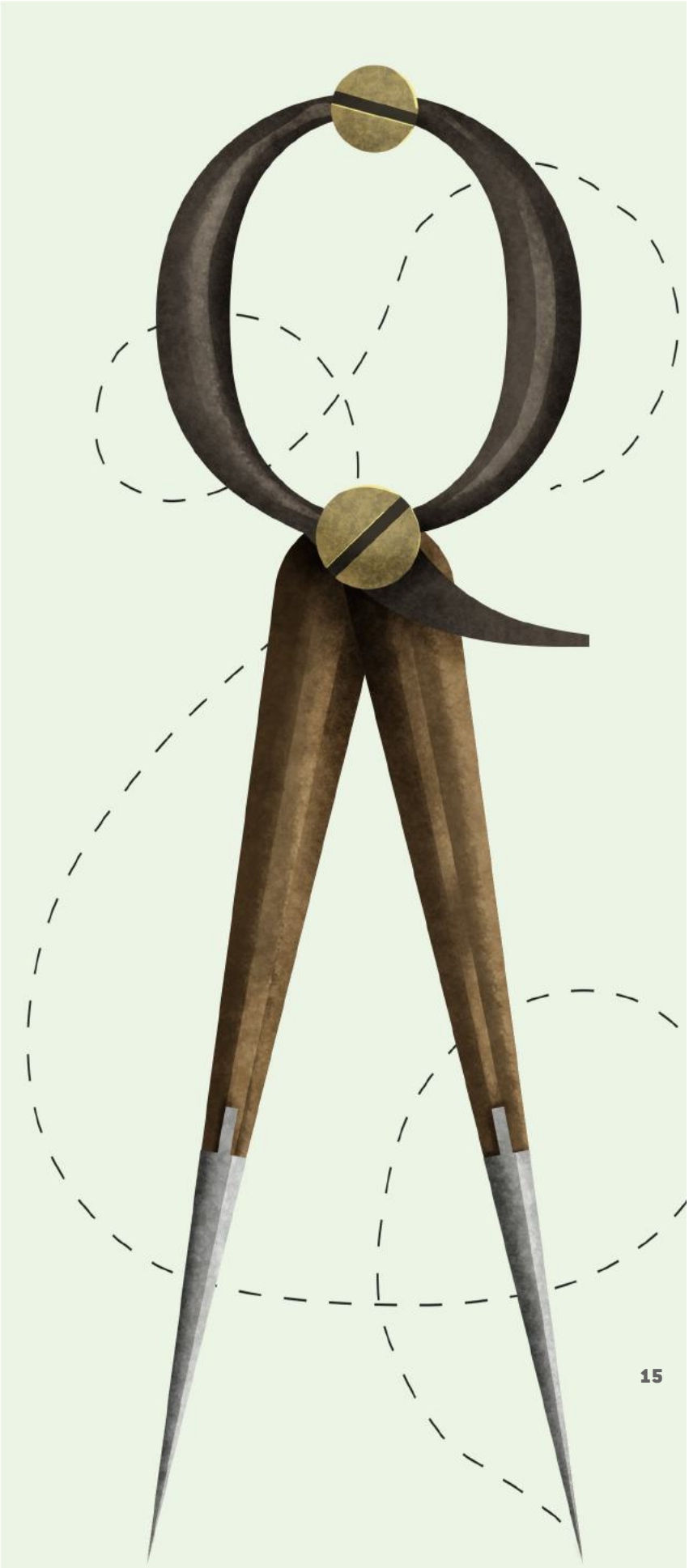
A la fecha no existen, más allá de aproximaciones parciales e incipientes, investigaciones comprensivas, a nivel iberoamericano, de la producción de libros académicos en la región. Dado el nivel de profesionalización y la relevancia institucional de las universidades —medida en *rankings* y clasificación de grupos de investigación—, la edición universitaria y académica necesita como nunca contar con información que permita realizar estudios comparados de la producción de libros académicos. No solo para justipreciarla país a país, dentro de la producción editorial general, sino para reivindicar nuestras lenguas en el concierto científico mundial.

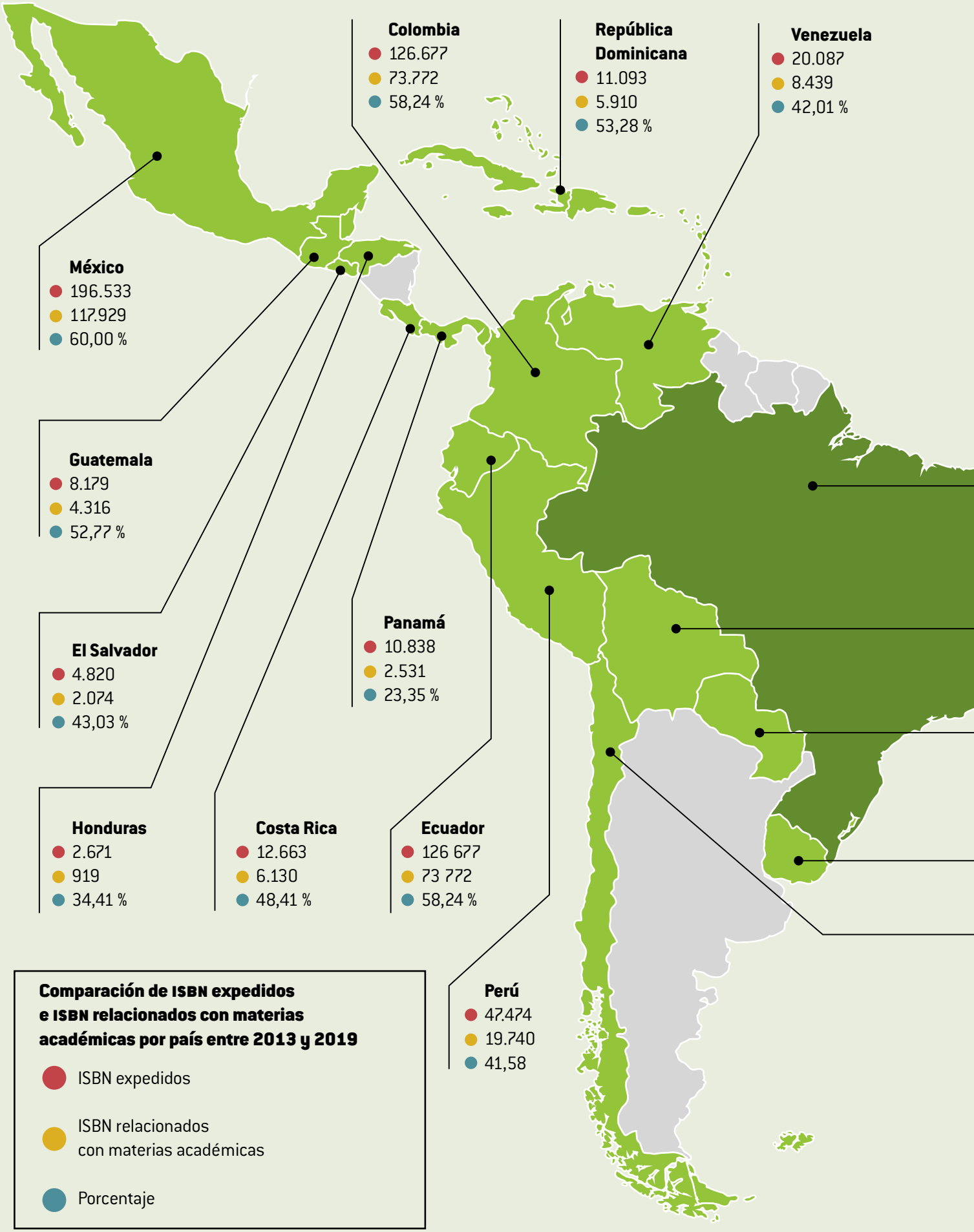
Nuestra investigación nace con la intención de llenar ese vacío. Ofrecerles a los investigadores, a las autoridades competentes, a los creadores de políticas públicas relacionadas y a los editores, autores y lectores herramientas para reconocerse y tomar decisiones informadas en varios planos: a nivel micro de los fondos editoriales particulares, en procesos de evaluación científica; y a nivel global, en las estrategias de fortalecimiento del español y del portugués como lenguas de comunicación científica. Todo ello forma parte de los objetivos globales de ES_CIENCIA, plataforma temática interdisciplinar del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).[1]

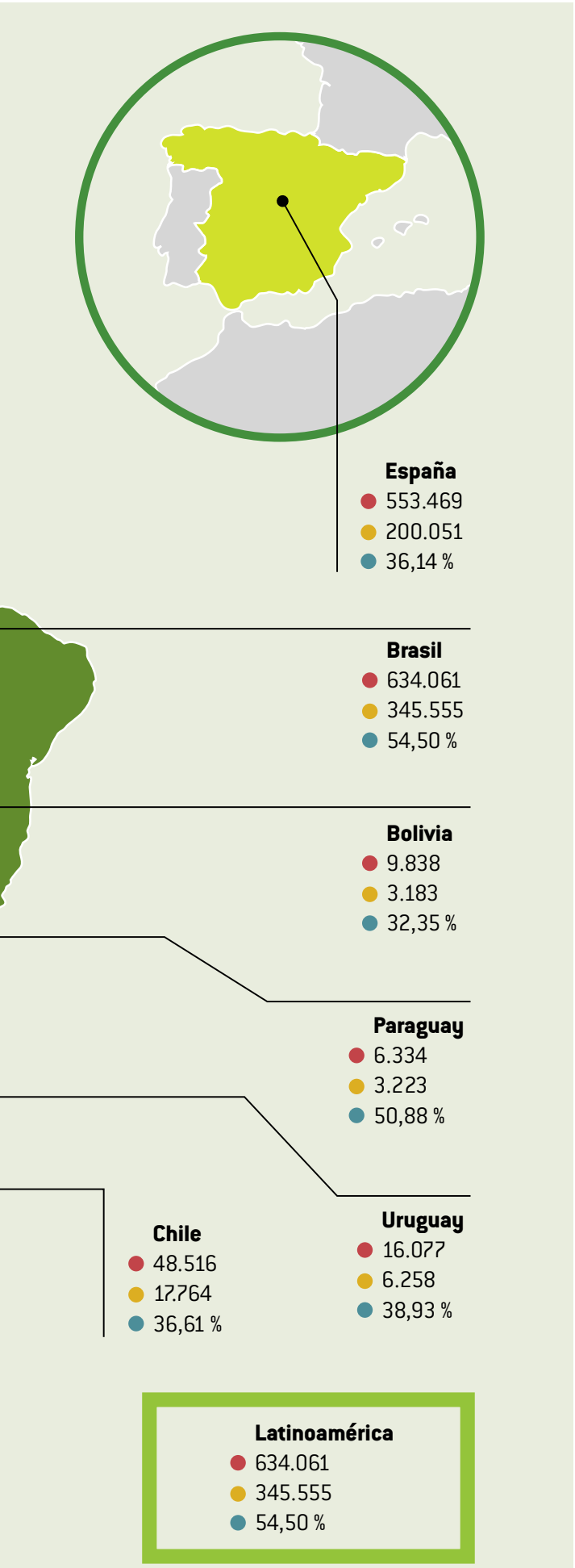
Aun cuando sabemos que en el futuro nuestro interés puede diversificarse y encontrar otras rutas, hemos partido desde tres grandes objetivos: 1) Identificar la producción editorial académica a partir de la información contenida en ISBN. 2) Analizar y caracterizar el conjunto de la producción académica latinoamericana: distribución por idiomas, por países de producción, por áreas temáticas y materias, por formatos (producción impresa, producción digital) y por sector editorial (universitario, institucional y privado/comercial). 3) Identificar las editoriales universitarias, comerciales e institucionales que publican libros académicos.

En casi un año de desarrollo de la investigación, hemos contado con el concurso de instituciones e investigadores a lo largo y ancho del mundo del español y el portugués: Cerlalc, Eulac, Centro Superior

1 https://pti-esciencia.csic.es/




Colombia
126.677
73.772
58,24 %
República Dominicana
11.093
5.910
53,28 %
Venezuela
20.087
8.439
42,01 %
México
196.533
117.929
60,00 %
Guatemala
8.179
4.316
52,77 %
El Salvador
4.820
2.074
43,03 %
Panamá
10.838
2.531
23,35 %
Honduras
2.671
919
34,41 %
Costa Rica
12.663
6.130
48,41 %
Ecuador
126 677
73 772
58,24 %
Perú
47.474
19.740
41,58
Comparación de ISBN expedidos e ISBN relacionados con materias académicas por país entre 2013 y 2019
ISBN expedidos
ISBN relacionados con materias académicas
Porcentaje



de Investigaciones Científicas de España, Universidad del Rosario, Universidad Santo Tomás (en Colombia), Universidad de Guadalajara (en México), Universidad de San Martín (en Argentina), entre otros. Además, hemos tenido el apoyo invaluable de las redes de editoriales universitarias de varios países latinoamericanos y de España, y de expertos de diversas latitudes, convocados para hacer validaciones particulares. Ha sido no solo sorpresivo, sino grato, que los primeros resultados hayan motivado el interés de otras instituciones e investigadores que, confiamos, no tardarán en sumarse no solo para precisar y profundizar en nuestros hallazgos, sino para ampliarlos.

A manera de abrebocas, de forma escueta, nos gustaría presentar en esta edición de *Tendencia Editorial* uno de nuestros resultados —necesariamente preliminar, sujeto a revisiones y ajustes que no solo reconocemos, sino que alentamos—. Se trata de una comparación de la producción editorial académica entre algunos de nuestros países. Son datos brutos, pues muestran la producción editorial que está clasificada en materias académicas. Sin embargo, sabemos ya a ciencia cierta, por la investigación que hemos avanzado para Colombia, España y Brasil, que estas cifras se reducirán sustancialmente. Más allá de la dureza descriptiva de los datos, creemos que esta muestra puede dar cuenta de la necesidad y el valor de investigaciones de este tipo, y, por supuesto, de la potencia que tienen, en principio, no tanto para generar respuestas, sino para suscitar preguntas.

Antes de arriesgar algunas intuiciones que se desprenden de estos datos, es necesario hacer algunas precisiones metodológicas. Nuestro universo inicial se consolida a partir de los ISBN expedidos por las agencias para ello autorizadas en los países relacionados entre 2013 y 2019. Inicialmente, para comenzar a discriminar el campo propiamente académico elegimos las materias cuya descripción permitía prever que los editores incluirían en ellas producción académica, excluyendo, por ejemplo, literatura, textos didácticos o materiales de referencia.

Lo primero que salta a la vista es el orden de los países de mayor a menor producción. Como era apenas previsible, por su tamaño y la fortaleza de sus mercados editoriales, Brasil y España ocupan los primeros lugares. Entre los demás países, México y Colombia despuntan con distancia considerable. Sorprende, no obstante, que el conjunto de todos los países iberoamericanos, excluyendo a Brasil, sea menor en producción general que España. Y que, en contraste, la producción propiamente académica sea mayor en casi un 40 %. Inquieta, además, la variación sustancial en los porcentajes que ocupa la edición académica entre los países. Por solo mencionar los casos más extremos: en México es el 60 % y en Panamá, el 23 %.

Dicho esto, y advirtiendo nuevamente que nuestra intención es apenas expresar una pincelada de los resultados hasta ahora alcanzados, podemos adelantar uno de los hallazgos y de las propuestas que podrían desprenderse del estudio. El hallazgo, que podía esperarse, pero los datos hacen

palmario, es la falta de calidad de los datos que ingresan los editores para clasificar por áreas temáticas su producción. Por ejemplo, al revisar en detalle, puede apreciarse que dentro de las materias académicas los editores incluyen materiales de texto, didácticos, lo que, en principio, son categorías claramente distintas: no son lo mismo, en términos temáticos, una guía de lectura de *Cien años de soledad* que un tratado que aborde la influencia de García Márquez en la narrativa posterior a su obra, aun cuando inopinadamente alguien pueda clasificar ambos en la materia 'literatura'. Por lo tanto, uno de los insumos que puede proveer la cartografía es la necesidad de que desde las agencias de ISBN y las autoridades editoriales de los países se establezcan programas de capacitación para las personas encargadas de diligenciar las solicitudes del registro de los libros y programas de calidad de metadatos.[2] Este no es, por supuesto, un problema menor. Se trata nada menos que de la primera organización que tienen los catálogos nacionales y la posibilidad, justamente, de hacerlos comparables a lo largo del tiempo.

Advertimos los retos metodológicos a los que nos enfrentamos. Admitimos la posible fragilidad de nuestras primeras conclusiones. Sospechamos las discusiones que nuestras intuiciones preliminares pueden concitar. Comprobamos ya que el trabajo cualitativo que estamos realizando con las redes de editoriales para delimitar los núcleos de editoriales académicas del país está dibujando una cartografía de la edición académica iberoamericana cada vez más precisa. Nos anima la conciencia no solo de la magnitud, sino del valor de nuestro empeño, tal vez quijotesco, de reconocer nuestro territorio editorial académico.

El equipo de investigación de la Cartografía Editorial Académica Iberoamericana está conformado por Elea Giménez, Juan Felipe Córdoba, Sayri Karp, Alejandro Dujovne, José Diego González, Jorge Mañana y Esteban Giraldo.

Agradecemos especialmente a la convocatoria de fondos concursables, Capital Semilla de Investigación, de la Universidad del Rosario, por hacer posible esta investigación, y a todas las instituciones y personas en ella implicadas.

2 Véase el diseñado por Dilve en España, https://web.dilve.es/calidad-de-metadatos-2/calidad-de-metadatos/

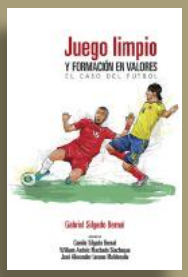
Universidad del Rosario

Envejecer en el siglo XXI.
Visiones multidisciplinarias de la vejez y el envejecimiento

Francisco González López, Catalina Latorre-Santos
Páginas: 472
ISBN: 978-958-784-712-3
P.V.P.: USD 20
ISBN-e: 978-958-784-713-0
P.V.P. e-book: USD 10

El Acuerdo de Escazú sobre democracia ambiental y su relación con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible

Alicia Bárcena, Valeria Torres y Lina Muñoz Ávila
Páginas: 330
ISBN: 978-958-784-754-3
ISBN-e: 978-958-784-755-0
Acceso abierto



Juego limpio y formación en valores.
El caso del fútbol

Gabriel Silgado Bernal (autor) Camilo Silgado Bernal, William Andrés Machado Siachoque y José Alexander Lozano Maldonado (coautores)
Páginas: 312
ISBN: 978-958-784-747-5
P.V.P.: USD 21
ISBN-e: 978-958-784-748-2
P.V.P. e-book: USD 11

Universidad de Guadalajara

Instrucciones para armar museos de ciencias

Juan Nepote y Claudia Aguirre (coordinadores)
Páginas: 136
ISBN: 978-607-571-292-5
P.V.P.: USD 15
ISBN-e: 978-607-571-293-2
P.V.P. e-book: USD 11.50

Paisajes del aislamiento

Carmina Nahuatlaro y Juan Felipe Cobián (coordinadores)
Páginas: 128
ISBN: 978-607-571-257-4
P.V.P.: USD 10
ISBN-e: 978-607-571-258-1
P.V.P. e-book: USD 8

Sabor peruano. Travesías musicales

Enrique Blanc y Lucho Pacora (coordinadores)
Páginas: 316
ISBN: 978-607-571-297-0
P.V.P.: USD 15
ISBN-e: 978-607-571-298-7
P.V.P. e-book: USD 11.50

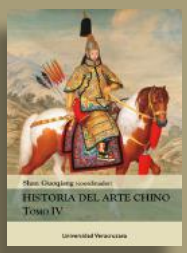
Universidad Veracruzana

El pueblo quiere.
Una exploración radical de la sublevación árabe

Gilbert Achcar
Páginas: 424
ISBN: 978-607-502-944-3
P.V.P.: USD 12.67

Poemas de amor del antiguo Egipto
/ Love Poems of Ancient Egypt

Ezra Pound & Noel Stock
Páginas: 80
ISBN: 978-607-502-918-4
P.V.P.: USD 9.75



Historia del arte chino:
Tomo IV. De la dinastía Ming a la dinastía Qing

Shan Guoqiang
Páginas: 600
ISBN: 978-607-502-898-9
P.V.P.: USD 4.87

Pontificia Universidad Javeriana

Las desesperantes horas de ocio.
Tiempo y diversión en Bogotá (1849-1900)

Jorge Humberto Ruiz Patiño
Páginas: 250
ISBN: 978-958-781-610-5
P.V.P.: USD 12.40
ISBN-e: 978-958-781-611-2
P.V.P. e-book: USD 9.99

Montes de María.
Un territorio en disputa

Diana Ojeda Ojeda, Catalina Quiroga Manrique, Diana Vallejo Bernal (editoras académicas)
Páginas: 168
ISBN: 978-958-781-481-1
P.V.P.: USD 10.5
ISBN-e: 978-958-781-482-8
P.V.P. e-book: USD 9.99

Ecosistemas colombianos.
Amenazas y riesgos

Ángela Andrade y Mateo Zúñiga; Andrés Etter
Páginas: 29
ISBN: 978-958-781-552-8
P.V.P.: USD 11.60