https://doi.org/10.12804/issn.2382-3135_10336.38296_teur

tendencia editorial UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2023
Nº 34 Especial
ISSN 2382-3135 / ISSNe 2981-3190

EDITORIAL

AL ENCUENTRO CON

La edición necesaria. Libros y comunidad universitaria
Socorro Venegas

ACTUALIDAD

Lo diverso y la suma: la Red Nacional Altexto
Elba Sánchez Rolón

Y llegamos a 'Tierra Firme'. Una colección editorial para reflexionar sobre Colombia y México
Mario Barbosa Cruz

DEBATE

No olvidar lo aprendido
Antonio Ramos Revillas

Universidad del Rosario
EDITORIAL

Universidad del Rosario

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
ABRIL-MAYO DE 2023

RECTOR
José Alejandro Cheyne García

VICERRECTOR
Sergio Andrés Pulgarín Molina

SÍNDICO
Juan Manuel Ospina Sanmiguel

SECRETARIO GENERAL
Germán Villegas González

CONSILIARIOS
Merlín Patricia Grueso Hinestroza
Alberto Fergusson Bermúdez
Martha Isabel Woodcock Salas
Alejandro Useche Árevalo
Álvaro Salcedo Saavedra

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Calle 12C # 8-50, piso 8
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
http://editorial.urosario.edu.co

COMITÉ EDITORIAL DEL BOLETÍN
Juan Felipe Córdoba Restrepo
Ingrith Torres Torres
Tatiana Morales Perdomo
Valentina Cura Alvarez

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR DE PUBLICACIONES
Juan Felipe Córdoba Restrepo

JEFE EDITORIAL
Ingrith Torres Torres

COORDINADORA PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Tatiana Morales Perdomo

PROFESIONAL EN MARKETING CIENTÍFICO
Claudia Patricia Méndez Rátiva

COORDINADOR ADMINISTRATIVO COMERCIAL, DIFUSIÓN E INVENTARIOS
Juan Carlos Ruiz Hurtado

GESTOR DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA
Diego A Garzon-Forero

ASISTENTES EDITORIALES
Melissa Botero Triana
Silvia Lorena Escobar Rozo

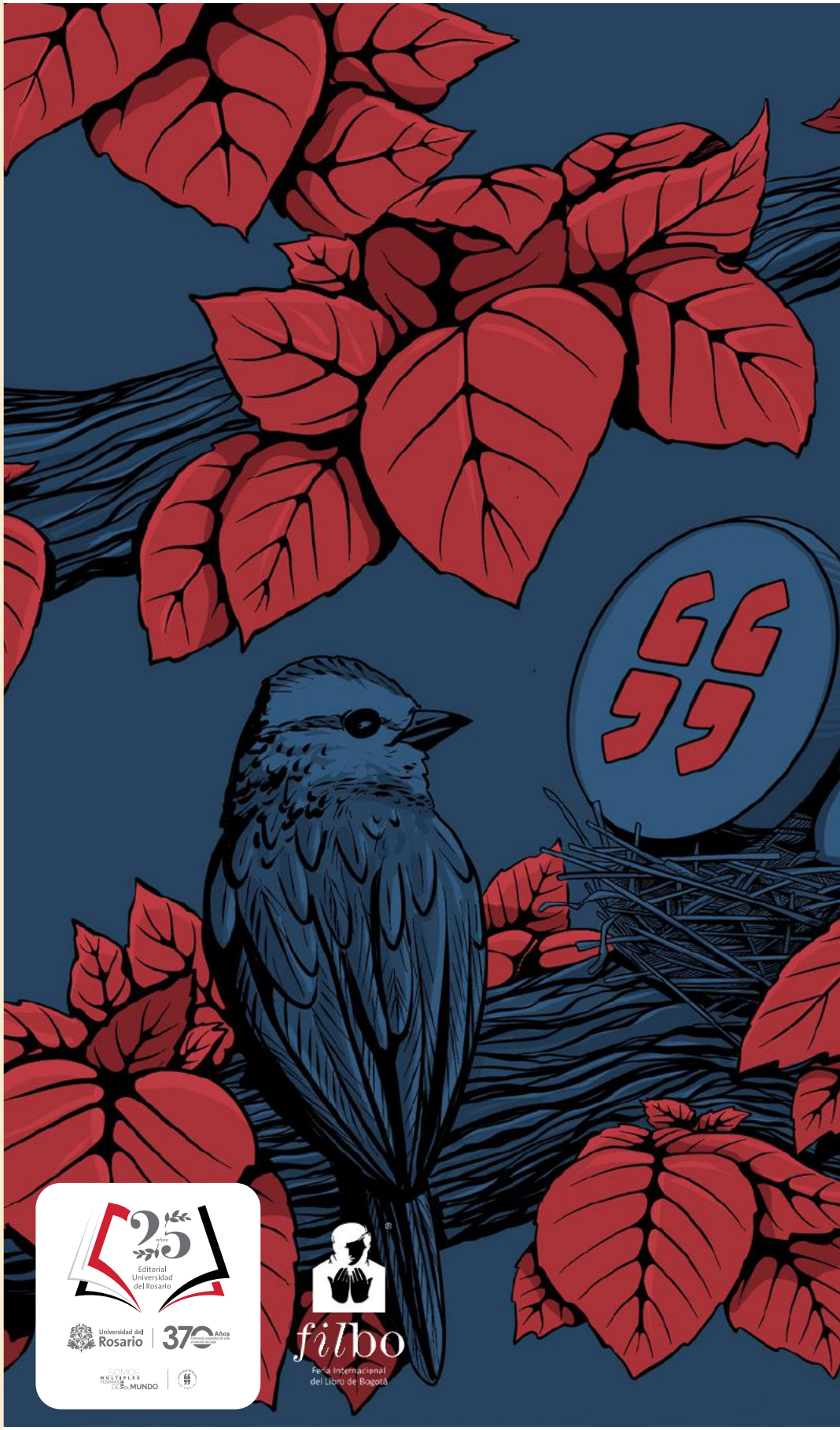
ASISTENTE DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Valentina Cura Alvarez

AUXILIARES ADMINISTRATIVAS
Gloria Gómez Ortiz

ASESORA COMERCIAL
María Stella Madariaga Pineda

CORRECCIÓN DE ESTILO
Lina Morales

DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico



Editorial afiliada a:

ASOCIACION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

ASEUC
Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia

Editorial

Por Tatiana Morales Perdomo

No queremos dejar pasar estos 25 años que cumple la Editorial de la Universidad del Rosario sin recordar el arduo trabajo de estos años, sin lugar a dudas, un continuo aprendizaje del quehacer editorial universitario. El sello editorial que lidera con la calidad de sus publicaciones, así como con la visibilidad y divulgación de la investigación, de la docencia y la extensión. Estamos comprometidos a continuar trabajando y a emprender constantemente nuevos proyectos. Siguiendo las palabras del director de la Editorial, Juan Felipe Córdoba, "la Editorial Universidad del Rosario establece su trabajo desde los principios fundacionales de la institución y entiende que entrega con sus publicaciones un valor agregado a la sociedad, la posibilidad de que el pensamiento esté disponible para el futuro".

Para esta edición hemos reunido cuatro textos, dedicados a la edición universitaria como un homenaje a la edición académica mexicana, país invitado de honor para este año. Comenzamos con *Al encuentro,* con el artículo de Socorro Venegas "La edición necesaria. Libros y comunidad universitaria"; seguido de la sección *Actualidad,* con los textos de Elba Sánchez y Mario Barbosa: "Lo diverso y la suma: la Red Nacional Altexto" e "Y llegamos a 'Tierra Firme'. Una colección editorial para reflexionar sobre Colombia y México"; y finalizamos con la sección *Debate,* el aporte de Antonio Ramos "No olvidar lo aprendido".

¡Bienvenidos!

LA EDICIÓN NECESARIA

Libros y comunidad universitaria

Socorro Venegas

Escritora y editora. Ha publicado varios libros, el más reciente Ceniza roja (Páginas de Espuma, 2022). Creó en la UNAM la colección de novela y memoria Vindictas, que recupera el trabajo de escritoras latinoamericanas marginalizadas del siglo XX. Es Directora General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM y escribe la columna "Modo Avión" en la revista de literatura electrónica Literal Latin American Voices.

Las universidades son los espacios de conocimiento por excelencia en nuestras sociedades. Su producción cognitiva e impacto social define, en muchas ocasiones, el rumbo de un país: destinos prefigurados por los hilos iluminadores de un *alma mater*. Pero esa manifestación de saber y discernimiento no solo ocurre en el aula, en la relación directa entre profesores y estudiantes, ni se limita a los vasos comunicantes que fraguan el intercambio intelectual.

Un aspecto central y sensible de la vida universitaria es también cómo se agrupa, se sitúa y se comparte ese conocimiento. La mayor expresión de estas prácticas se encuentra en los libros que se publican cotidianamente para documentar, mostrar y socializar esas reflexiones. Las distintas pulsaciones y experiencias intelectuales y artísticas de la vida universitaria terminan configurando un catálogo rico, incluyente, que puede abarcar prácticamente todas las áreas del conocimiento.

Las ediciones universitarias son un elemento vital e imprescindible no solo para el desarrollo académico, sino para el desarrollo de la vida pública de un país. Al no perseguir fines de lucro, las universidades hacen libros necesarios, accesibles y cuyas contribuciones aspiran a la construcción de ciudadanía, a la búsqueda del bien común.

Una de las principales virtudes de las publicaciones universitarias (libros, revistas, folletos, materiales de audio, audiovisuales, impresos o electrónicos, comercializables o disponibles en acceso abierto, etc.) es su cercanía con la producción de las diversas entidades académicas que conforman una casa de estudios.

Por una extensión natural, las ideas y planteamientos tienen una desembocadura directa en sus propias editoriales y, así, una salida rápida y franca. En el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), son alrededor de cien las instancias editoras que constituyen a la máxima casa de estudios como un potente grupo editor que publica anualmente casi 800 títulos impresos, más de 700 libros electrónicos, 687 fascículos de revistas y 8971 publicaciones diversas (cifras de 2021).

Crear mecanismos de acceso al libro es una responsabilidad mayor en las universidades que buscan formar y acompañar a sus comunidades lectoras. Así, por ejem-

plo, en la UNAM existe el Programa Puntos Cultura, que ofrece a los estudiantes un determinado número de puntos que pueden canjear por diversos servicios culturales, como funciones de cine, conciertos, entradas a los museos universitarios y, por supuesto, libros y revistas. Además, si los usuarios hacen reseñas de sus experiencias de consumo cultural, incrementan sus puntos.

Cuando me refiero a que editamos libros que son necesarios, desde luego estoy también pensando en aquellos que muchas veces no encontrarían lugar en el territorio de las editoriales privadas. En 2019 nació uno de los proyectos más relevantes de la UNAM: la colección de novela y memoria Vindictas. En un indispensable ejercicio de investigación y valoración, se revisó el canon literario del siglo XX para reeditar novelas escritas en español por mujeres que no hubieran circulado al menos desde hace 20 años.

Buscamos hacer visible la obra de escritoras del siglo pasado, que debido a una visión machista de la literatura no tuvieron difusión. A pesar de su importancia literaria y de mantener una vigencia asombrosa, estos títulos de escritoras latinoamericanas habían quedado fuera del alcance de los lectores. Pensamos que si este proyecto nacía en la UNAM, necesariamente debía abarcar a autoras de toda la geografía de nuestro idioma. A la fecha ya hemos publicado catorce novelas de autoras como las mexicanas Luisa Josefina Hernández o María Luisa Puga, las argentinas Vlady Kociancich o Tununa Mercado, la costarricence Yolanda Oreamuno, la española María Luisa Elío y, muy recientemente, la cubana Dulce María Loynaz.

Además, la antología *Vindictas, cuentistas latinoamericanas* alcanzó ya su tercera reimpresión tanto en México como en España, en una exitosa coedición de la UNAM con la editorial más importante de cuento en español, Páginas de Espuma. Creamos nuevas series en la emblemática colección Material de Lectura: Vindictas. Poetas Latinoamericanas y Vindictas Pensadoras Feministas Latinoamericanas. Este trabajo de romper con la marginalización de las autoras generó que se volviera transversal el proyecto, por eso, la televisora de la UNAM creó programas alrededor del trabajo de cineastas, científicas, bailarinas, artistas plásticas, etc.

En varios espacios hemos dicho que no es extraño que sea la Universidad Nacional Autónoma de México la que publique una colección de esta naturaleza; la UNAM se ha distinguido a lo largo de su historia por estar en consonancia con el tiempo, por sus propuestas de vanguardia y por dirigir una mirada crítica sobre la realidad. Más sobre este proyecto que ha generado también actividades formativas aquí: https://vindictas.unam.mx/sitio/

Otra colección que me gustaría destacar es la de poesía El Ala del Tigre, que lleva en su nombre parte de un verso del gran poeta, helenista y universitario Rubén Bo-

nifaz Nuño. Aquí hablamos de un renacimiento, pues el proyecto nació en 1990 y, después de varios años y una trayectoria deslumbrante, dejó de existir. La retomamos con nuevo aliento, sumando a más autoras, a más creadores y creadoras jóvenes cuyos libros conviven con los de personas consagradas, y algo fundamental: atendemos al criterio de desarrollar esta colección de poesía contemporánea mexicana incluyendo libros escritos en lenguas indígenas, que publicamos en ediciones bilingües.

Estoy convencida de que sin estas publicaciones una de las rutas para tener derecho a la cultura se vería vulnerada. El acceso al conocimiento y a la educación es un derecho humano inalienable que hay que perseguir y mantener. Y muchas veces ese conjunto de saberes sería insuficiente o estaría incompleto sin los libros que se editan en las universidades.

En la Universidad Nacional Autónoma de México tenemos el compromiso con estos principios. Durante la pandemia, y aún ahora, en Libros UNAM (la librería electrónica en la que comercializamos las ediciones de nuestra universidad: http://www.libros.unam.mx/) mantuvimos una serie de estrategias para seguir atendiendo a los lectores de cualquier rincón del país, por ello, ofrecimos que los libros llegaran a cualquier destino dentro del territorio nacional.

El objetivo es que los libros circulen y no se reduzcan a las librerías de la Ciudad de México. Y como las disciplinas, temas, áreas de estudio e investigación son interminables en la UNAM, contamos con un suplemento mensual en el que se comentan, a partir de un tema particular, las novedades, las colecciones y los textos de interés relacionados con la curaduría temática del número (https://suplementolibros.unam.mx/). Nos interesa acercar nuestras publicaciones a la comunidad universitaria a través de mecanismos y dispositivos de difusión efectivos.

Por eso, también celebramos anualmente la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y Universitarios (Filuni), a la que acuden casas editoriales de toda América y España, y en la que en cada edición se cuenta con una universidad invitada (https://www.filuni.unam.mx/). En el itinerario y exploración de estas rutas temáticas están las coordenadas del conocimiento de nuestra universidad.

Nuestros libros, los de las universitarias y los universitarios, son indispensables porque fortalecen el tejido social de nuestros países. Tienen una resonancia real en la comunidad. Son textos para todas y todos los que buscan tejer una red que tenga en la sociabilización y la transversalidad sus ejes. Las editoriales universitarias son hacedoras de libros, pero también territorios en los que se cifra y construye la identidad de una nación más igualitaria y libre.

Lo diverso y la suma:

la Red Nacional Altexto

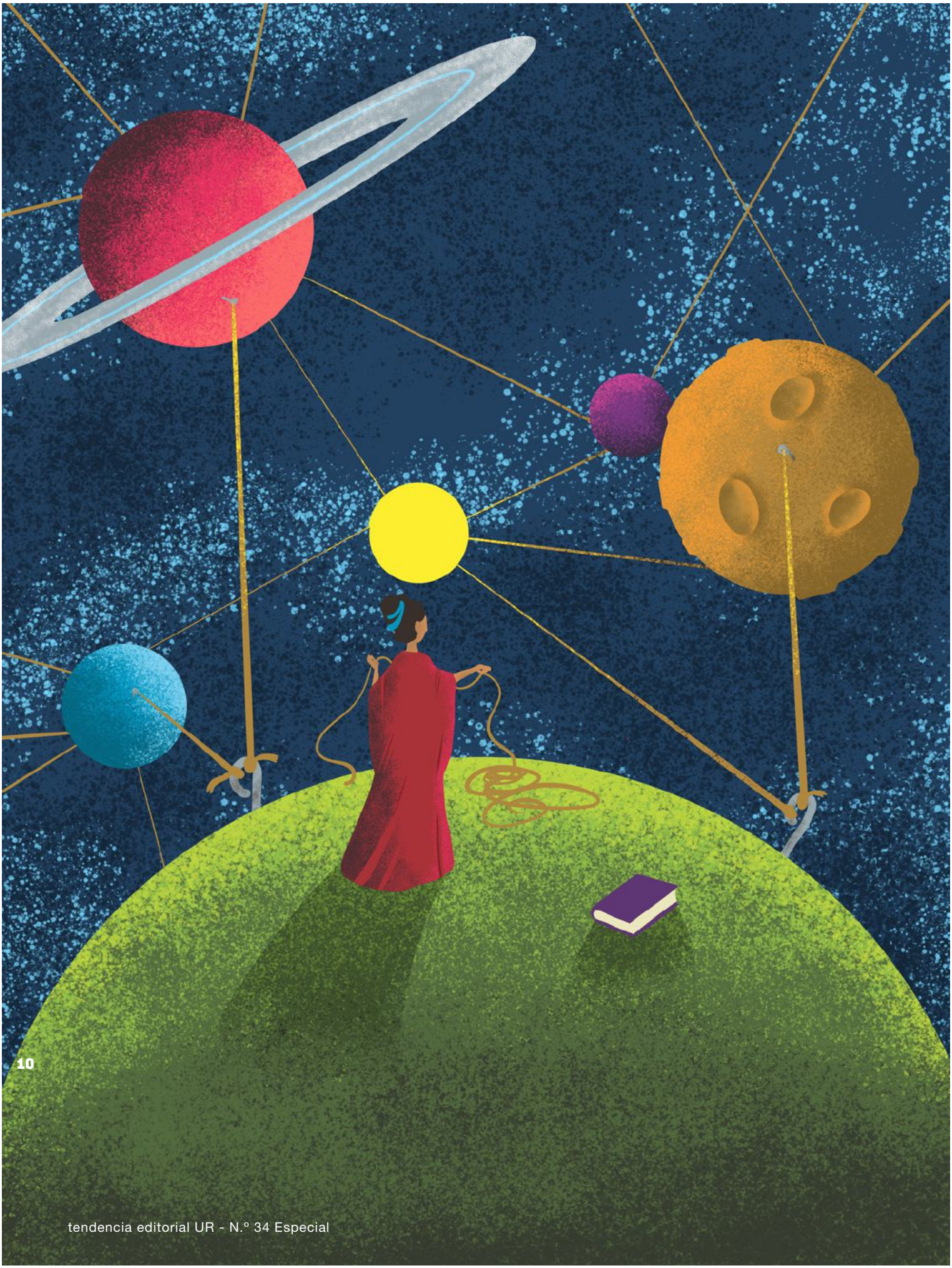
Elba Sánchez Rolón

Editora de la Universidad de Guanajuato y coordinadora de la Red Nacional Altexto.

El origen de las asociaciones editoriales, como todo buen proyecto, radica en el deseo de incidir en algo que amamos. La Red Nacional Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México tiene 16 años de haberse conformado como red nacional y una década más, por lo menos, de colaboración entre varios de sus miembros. Sus objetivos de difusión, profesionalización, asistencia a ferias del libro y, en general, de visibilidad de la edición universitaria realizada en México encuentran su mejor aliado en su catálogo colectivo, conformado en febrero de 2023 por más de 10 000 títulos y cerca de 12 000 referencias, disponible en altexto.mx

De lo diverso a la convivencia, el catálogo de la Red Altexto se alimenta de la bibliodiversidad de los catálogos de sus asociados; además de estar vinculado al catálogo de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac), en el que coincide con los acervos de otras asociaciones de editoriales hermanas. Ahí donde lo múltiple se suma hallamos trazos de preocupaciones semejantes, la preeminencia de reflexiones sobre derechos humanos, migraciones, democracia y género, por ejemplo; tanto en el catálogo de Altexto como en el buen destino que han tenido estas referencias con el proyecto de catálogos temáticos "Enlazadas" de Eulac. Por desgracia, son temas que no extrañan en el mundo que habitamos hoy y que, por eso, es necesario difundir como propiciadores de reflexión.

El catálogo de la Red Altexto es el retrato de una travesía común, en el que nuestra bitácora está conformada por las conversaciones entre los diversos títulos que lo componen, al compás de los sentidos de cada sello editorial. Catálogo, libro, colección comparten el ser espacios sin orillas, sitios permeables, objetos revoltosos capaces de circular y gestar otros objetos capaces de circular… en este movimiento, admiten ser como ese

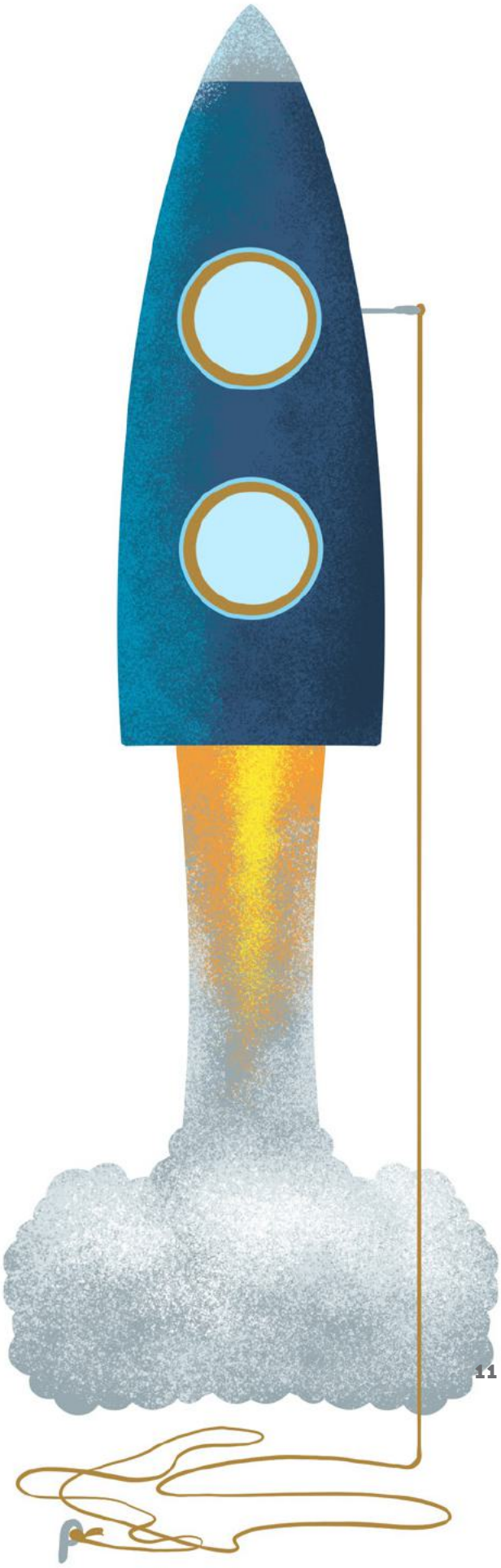


"nudo en la red" del que hablaba Michel Foucault, en el cual, más allá de sus márgenes, las obras del pensamiento se buscan y reconocen en otras a partir de sistemas de citas, alusiones, puntos de convergencia. Los catálogos tienen, además, el problema de la necesidad de clasificar, integrar y excluir, conjeturar —como Borges— sobre el orden en que ese pequeño universo debe contener sus partes y cómo estas pueden incidir en otros universos cercanos. Por más técnica y conocimiento editorial que se tenga, siempre hay una fascinación que mueve el encuentro de las semejanzas.

Como editoriales universitarias, sin duda, tenemos en común el compromiso con la investigación y la cultura gestada en nuestras instituciones, así como en otorgar unidad a estas singularidades, a través de colecciones y un catálogo que integre, que tenga una dirección por mostrar, algo que decir. Los retos son cada vez más rápidos en su exigencia de respuesta. Particularmente la pandemia llevó a muchas editoriales universitarias a transformar procesos de edición, difusión y distribución. Me parece que no inventamos nada, solamente aceleramos el paso para aprovechar las ventajas del mundo virtual y hacer nuestros los avances tecnológicos. Todo ello para llegar más lejos, más rápido y sin tener que trasladarnos o trasladar las publicaciones físicamente. Las crisis pueden generar movimiento, como también provocan miradas hacia lo que hemos estado haciendo. Ha sido un punto de inflexión, de recordar principios y reformular estrategias.

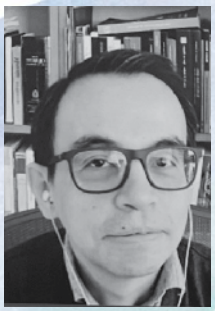
Cada vez somos más los que nos sumamos para organizarnos en los estands colectivos de la Red Altexto en ferias dentro de México y ahora también en la Filbo. Nuestro querido catálogo es también cada vez más robusto, todavía no lo suficiente para dar cuenta de la amplia producción editorial universitaria del país, pero sigue creciendo en referencias y visitas. A la par, seguimos reflexionando y haciendo frente a los territorios inestables de las políticas universitarias, culturales y de evaluación científica. Esto es así porque la edición tiende puentes no solo hacia el lector, lo hace hacia muchos otros ámbitos sociales y humanos, en los que la palabra escrita sigue teniendo la fuerza de hacer girar el pensamiento, de alertar, de imaginar otras formas de vida, en síntesis, de generar ciencia y poesía.

Por medio de nuestro catálogo queremos narrar un poco de nuestra historia, encontrar ese otro vínculo que nos hará reconocernos; cuestionar una vez más lo que hemos hecho y las deudas que tenemos con nuestros proyectos; seguir buscando el sentido en esas rutas transitadas y crear otras que nos lleven más cerca de la necesaria reflexión, de la crítica indispensable, para no olvidar nunca la participación social que tenemos como editores universitarios.



Y llegamos a 'TIERRA FIRME'

Una colección editorial para reflexionar sobre Colombia y México



Mario Barbosa Cruz
Profesor investigador. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa , México.

Tierra Firme es una colección conjunta de la Universidad del Rosario (Colombia) y de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Cuajimalpa (México), fundada en 2018 con el propósito de difundir investigaciones en distintos campos de las ciencias sociales y humanidades. Al momento de su creación, las dos universidades vieron la oportunidad de impulsar diálogos entre académicos de Colombia y México en temas relevantes en el contexto actual y con metodologías que dan cuenta de la pluralidad de perspectivas de investigaciones y reflexiones interdisciplinarias.

La colección surgió de conversaciones entre la Dirección de la Editorial de la Universidad del Rosario y la entonces Dirección de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Cuajimalpa. Los proyectos de coedición entre las dos universidades habían iniciado desde años antes con el fin de llevar más allá de las geografías nacionales los estudios de investigadores de ambos países, así como propuestas que permitan abrir el diálogo y difundir perspectivas de interés en ámbitos transnacionales. Sin lugar a duda, es un esfuerzo necesario en tiempos de ampliación de las fronteras del conocimiento a partir de las bases de datos y de la información disponible en la internet. Propuestas interinstitucionales como esta guardan interés por la posibilidad de ampliar públicos y multiplicar esfuerzos para hacer conocer los libros en circuitos más amplios.

Los ocho títulos editados hasta este momento visibilizan apuestas de investigación asentadas en campos de interés para estas áreas de conocimiento. Buscan aportar debates, así como generar discusiones y nuevos puntos de vista sobre asuntos como las violencias, las migraciones, los estudios sobre las mujeres visionarias, las relaciones establecidas entre la modernidad y el giro espacial, el análisis histórico sobre las clases sociales, así como las perspectivas culturalistas desde el sur global y sobre la cultura del libro.

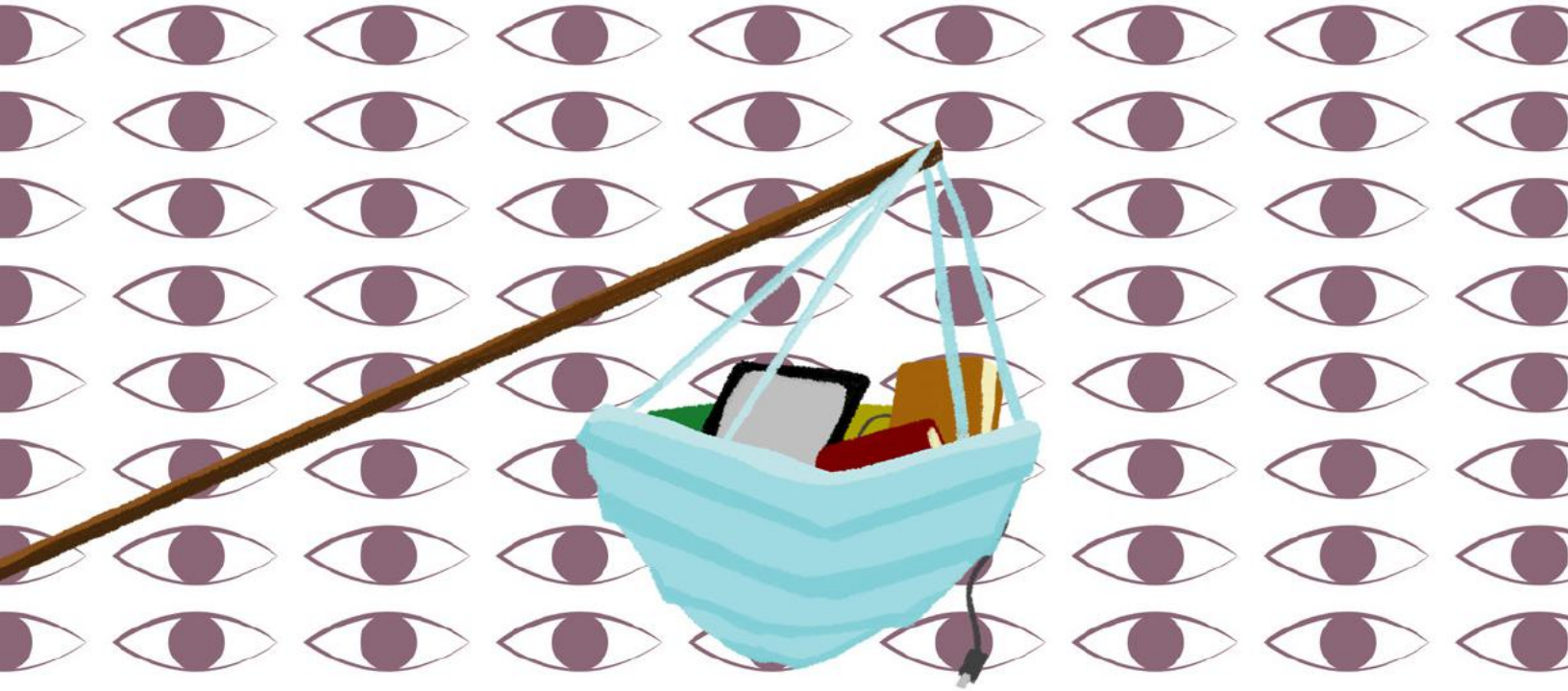
Son investigaciones de relevancia nacional, regional o transnacional con perspectivas teóricas diversas que se alimentan de la teoría poscolonial, las epistemologías posmodernas, los estudios territoriales, la sociología de los problemas públicos o las perspectivas de análisis social, que, sin dejar de ver a las estructuras, incorporan el estudio de las subjetividades y la interseccionalidad entre raza, etnia y clase. La mitad de los títulos de la colección son de autoría individual y los otros cuatro son compilaciones de textos de autores de diversas nacionalidades, no solo de los países editores. Cabe señalar que, además, los autores no solo están adscritos a las dos universidades. La diversidad de las procedencias nacionales y adscripciones institucionales enriquece las perspectivas que la colección viene impulsando.

Tierra Firme se ha planteado difundir la vitalidad de la investigación social y con este propósito sus títulos se han divulgado no solo en las redes y plataformas de las dos universidades, también en presentaciones en ferias internacionales en Guadalajara, el Palacio de Minería en la Ciudad de México o Bogotá, así como en otras ferias nacionales. Los dos editores se han preocupado por posicionar cada uno de los títulos y eso ha llevado a que en cinco años hayan logrado mantener una buena recepción entre las personas interesadas en estas temáticas y perspectivas.

El nombre de la colección no es casual. Las dos universidades apostaron por una tierra firme, por una colección que siente las bases de propuestas sólidas en investigación social y humanística. Ojalá que siga teniendo larga vida y que siga abriendo caminos a investigaciones novedosas y a diálogos transnacionales.

No olvidar lo aprendido

Antonio Ramos Revillas
Director de la Editorial Universitaria Autónoma de Nuevo León.



Conforme transcurren los meses desde el levantamiento de las restricciones por la pandemia empiezo a preguntarme qué fue lo que aprendimos durante esa temporada en la que, al miedo de lidiar con el contagio, debimos buscar el contacto con los lectores desde las editoriales de todo tipo y finalidad, ya fuera comercial o sin aparentes fines de lucro.

Debo admitir que no es sencillo hacer esta reflexión, puesto que asumo que, al igual que a mí, para muchos de nosotros intentar la vuelta a esos días de encierro e incertidumbre no solo es difícil, porque hemos de agregar a la revisión las pérdidas acumuladas y el evidente trauma del que como sociedad dudo mucho que hayamos salido. A eso, hay que agregarle la dureza y lo poco políticamente correcto de expresar que en ese tiempo de crisis encontramos algo valioso.

Lo cierto es que existen destellos de buenas prácticas en el fomento al libro que ocurrieron en ese bloque negro con el que podemos asumir el 2020 y parte de 2021 y, aunque tal vez es muy reciente para realizar un balance, es importante signarlo.

El primero es que como nunca antes descubrimos que sí existía un público. Por supuesto, siempre lo ha habido, pero durante las jornadas de encierro los eventos que se comenzaron a llevar a cabo vía Zoom de pronto tenían una gran cantidad de visualizaciones y de repeticiones. Lectores hay. No existen pretextos para decir que la comunidad lectora no puede ser más grande de lo que ya es. La visión amplia de esos grupos sin duda nos sorprendió.

Y estos lectores, asumo, se acercaron porque como agentes del libro muchos buscaron nuevas opciones para comunicar sus contenidos editoriales mediante las pantallas: nos descubrimos no solo como generadores de contenido impreso, sino también visual. Aprendimos a originar dinámicas en las presentaciones, a medir los tiempos, a tener apoyo técnico, que le dieran variedad a lo ofertado. Aquellas presentaciones de libros que duraban más de tres horas, con uno o dos participantes, si bien podían mantener a un público cautivo, este pronto empezaba a desgranarse ante lo cansado del formato tradicional, como sucede en la vida real, así que pronto tomamos medidas para aligerar los eventos y hacerlos más interesantes.

El segundo aprendizaje es que podíamos crear 'experiencias' para públicos en específico y con programas culturales dirigidos para ellos. Entrecomillo la palabra experiencias no en el sentido peyorativo que en ocasiones tiene este signo, sino para resignificarlo. No solo hacíamos información, sino que buscábamos dotarla desde la frialdad de la pantalla con algo más que englobara el paso por ellas como algo mucho más provechoso y con más interacción con quienes nos veían.

En nuestra universidad, por ejemplo, ideamos una feria del libro en línea que no quisimos que fuera nacional, sino local, apoyándonos solo con los creadores nativos y las editoriales de la ciudad, ofertamos solo títulos locales y nos enlazamos solo con los grupos de Facebook de casa o, bien, cercanos, con atractivos descuentos y entregas gratuitas en el área metropolitana de Monterrey, y al que le agregamos rifas y descuentos especiales.

El evento fue un éxito, tuvimos más de 20 000 espectadores ese fin de semana, en el que, además, creamos una página web que solo estuvo en línea esos dos días: página a que le añadimos muchos recursos, como videos, *banners,* etcétera, que solo podrían visitar durante esas 48 horas. Esta actividad bien podría dirigirse o rehacerse para otros sectores de la población, para pú-

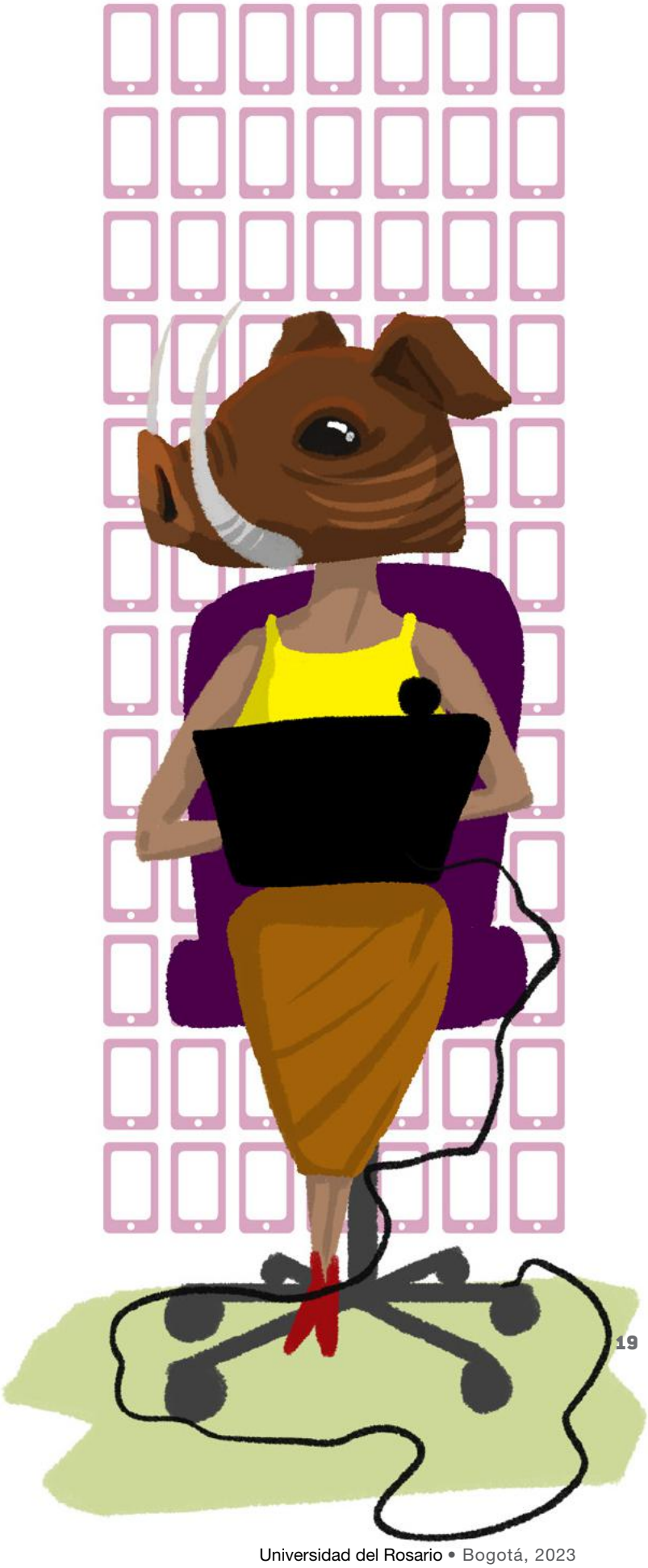
blicos cerrados, con resultados, estoy seguro, interesantes, aunque ahora seamos reacios a la conectividad. Lo cierto es que hay gente que vive desconectada, es decir, por sus zonas geográficas es complicado realizar eventos de primer nivel o llevar toda la infraestructura. Tal vez, apoyándonos con un agente local, este tipo de jornadas podrían generar más conversación.

Otro lección que tuvimos fue que debemos aprender de los grandes consorcios de comunicación y de ventas de libros: hacer páginas más ligeras y sin tantos contratiempos para que el comprador pueda efectuar su adquisición de manera segura y rápida. Así, las páginas web de las editoriales deben ser más asequibles y prácticas para que la información no sea un estorbo, sino un aliciente en la compra.

Justo eso, el quitarnos las etiquetas editoriales y aprovechar los que las demás ideaban fue, acaso, uno de los grandes aciertos. Aprendimos a diseñar contenidos, a idear ferias del libro interesantes, a construir flujos de información como nunca antes. Como sociedades del libro, ideamos, innovamos, reconstruimos puentes, imposible mencionar todo lo que se hizo.

Fue tanto que sería un buen ejercicio recuperar todo eso y no darlo por perdido, aunque ahora mismo la palabra Zoom, Teams, etcétera, nos pueda causar algo de sarpullido. No hay que olvidar todo lo aprendido.

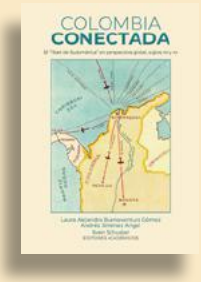
Hace tiempo, en una encuesta sobre prácticas editoriales en México, ante la pregunta de si las instituciones volverían a organizar ferias virtuales del libro la respuesta fue contundente: no. Claro, estamos felices de volver a vernos cara a cara, pero no sería mala idea no olvidar lo aprendido, no solo porque el futuro es incierto, sino porque ahora mismo estamos perdiendo los públicos ganados, la interconexión, porque de alguna manera volvemos al mundo 'ancho y ajeno', como el título de una célebre novela de Ciro Alegría. Mantengamos el libro cercano y en red, a un clic, es lo que nos merecemos; el tributo de no olvidar lo que aprendimos, incluso en memoria de quienes ya no están.



Algunas novedades para esta feria

La época épica del teatro contemporáneo
(1984-1988)

Adolfo Chaparro Amaya
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585001213
ISBN: 978-958-500-119-0
ISBN(epub): 978-958-500-120-6
ISBN (PDF): 978-958-500-121-3
Pág: 410
P.V.P.: por definir

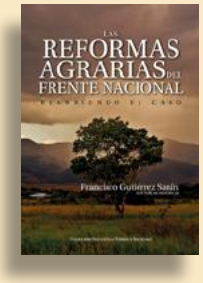


Colombia conectada.
El "Tíbet de Sudamérica" en perspectiva global, siglos XIX y XX

Laura Alejandra Buenaventura Gómez, Andrés Jiménez Ángel, Sven Schuster
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585001152
ISBN: 978-958-500-113-8
ISBN(epub): 978-958-500-114-5
ISBN (PDF): 978-958-500-115-2
Pág: 482
P.V.P.: por definir

"La prodigiosa máquina que aún no aciertan á comprender":
industria temprana y experiencias del tiempo. Colombia (1880-1904)

Óscar Daniel Hernández Quiñones
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585000797
ISBN: 978-958-500-077-3
ISBN(epub): 978-958-500-078-0
ISBN (PDF): 978-958-500-079-7
Pág: 290
P.V.P.: $50.000



Las reformas agrarias del Frente Nacional:
reabriendo el caso

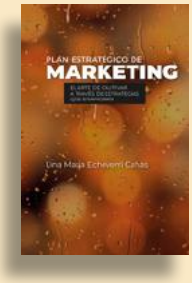
Francisco Gutiérrez Sanín
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585000728
ISBN: 978-958-500-071-1
ISBN(epub): 978-958-500-073-5
ISBN (PDF): 978-958-500-072-8
Pág: 4344
P.V.P.: $58.000

Hacer visible lo invisible:
meditaciones sobre el cuidado informal y las personas cuidadoras. Claves para reinterpretar su normatividad

Andrea Padilla-Muñoz
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585001121
ISBN: 978-958-500-110-7
ISBN(epub): 978-958-500-111-4
ISBN (PDF): 978-958-500-112-1
Pág: 268
P.V.P.: por definir

Derechos humanos:
Su protección en una pandemia

María Lucía Torres-Villarreal, Paola Marcela Iregui-Parra
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585000704
ISBN: 978-958-500-068-1
ISBN(epub): 978-958-500-069-8
ISBN (PDF): 978-958-500-070-4
Pág: 156
Acceso abierto



Plan estratégico de marketing:
el arte de cautivar a través de estrategias que enamoran

Lina María Echeverri Cañas
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585000827
ISBN: 978-958-500-080-3
ISBN(epub): 978-958-500-081-0
ISBN (PDF): 978-958-500-082-7
Pág: 184
P.V.P.: $40.000

Políticas migratorias contemporáneas.
Tendencias del sistema mundial en el siglo XXI

Carlos Alberto González Zepeda, Rodrigo R. Gómez Garza, Leonardo Díaz Abraham
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585000551
ISBN: 978-958-500-053-7
ISBN(epub): 978-958-500-054-4
ISBN (PDF): 978-958-500-055-1
Pág: 282
P.V.P.: $49.000

El papel clave de la pequeña agricultura familiar en Colombia

Albert Berr
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585000674
ISBN: 978-958-500-065-0
ISBN(epub): 978-958-500-066-7
ISBN (PDF): 978-958-500-067-4
Pág: 530
P.V.P.: por definir