https://doi.org/10.12804/issne.2382-3135_10336.30980_teur

tendencia editorial UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2021
Nº 26
ISSN 2382-3135

REFLEXIÓN

Del vacío a la acción
Emilia Franco

AL ENCUENTRO CON

Internacionalización editorial en América Latina
Entrevista a Alejandro Dujovne

¿Qué nos deja el 2020 para el mundo editorial? Balance del proyecto editorial de la Universidad Veracruzana
Entrevista a Édgar García Valencia

ACTUALIDAD

Libros recomendados

Universidad del Rosario
EDITORIAL
Universidad del Rosario

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
FEBRERO DE 2021

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
http://editorial.urosario.edu.co

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Tatiana Morales Perdomo

CONSEJO DE EDICIÓN
Juan Carlos Ruiz Hurtado
Diego A Garzon-Forero
Libardo Antonio Bernal Castillo

CORRECCIÓN DE ESTILO
Angie Sánchez

DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

Del vacío a la acción

Emilia Franco
Gerente Siglo del Hombre Editores

Nunca imaginamos como empresa que de la noche a la mañana la vida nos cambiaría tanto y que las circunstancias creadas a nivel global, producto de la pandemia, pusieran a prueba nuestro futuro, y por tanto, nuestra capacidad para poner en marcha diferentes estrategias que nos permitieran adaptarnos a la naciente realidad para seguir haciendo viable la empresa sin echar a perder 28 años de exitosa trayectoria y experiencia.

Para nosotros el 2020 se perfilaba como uno de los mejores años de la empresa. Teníamos entre manos proyectos de innegable alcance a los cuales les habíamos dedicado más de un año de preparación. Sin embargo, todo esto se desvaneció de un día para otro.

No puedo negar que la primera sensación fue de vacío, parecida a la que se debe sentir al tirarse en paracaídas desde 5 000 metros de altura, sin experiencia y sin la seguridad de saber cómo abrirlo.

Ese vacío producto de la incertidumbre y de todo tipo de dificultades iniciales para operar, fue reemplazado rápidamente por cada uno de los 50 empleados de Siglo del Hombre, por la motivación, imaginación, solidaridad y tenacidad ante semejante reto que nos planteaba el destino. Para todos era claro que no había forma de negar, posponer o esquivar la nueva perspectiva de la realidad.

Hoy puedo decir que el 2020 nos trajo en corto tiempo tantos o más aprendizajes, acciones inmediatas, toma de decisiones sin titubeos y a la vez satisfacciones, que en los 28 años de vida de nuestra empresa. Siglo del Hombre nunca se había enfrentado a una realidad tan compleja y definitiva. Superarla y aprender de ella, es algo que no solo nos ha fortalecido como personas y organización, sino que nos abrió nuevos caminos, nos permitió enriquecer y fortalecer nuestras relaciones comerciales y empresariales y ayudar a construir más conciencia social sobre la importancia del libro y la lectura. Todo ello no hubiera sido posible sin los

cimientos y los lazos que desde hace años ya se habían tejido y construido con el equipo humano de nuestra empresa, uno de nuestros mayores patrimonios, o sin los recursos tecnológicos y de estilo empresarial que nos han permitido siempre estar muy cerca de nuestros editores, libreros y lectores.

Los retos fueron y seguirán siendo enormes, pues las implicaciones de la pandemia no han terminado: seguir operando en circunstancias cambiantes donde el esquema de la operación de la empresa, tal como la habíamos ido construyendo se quedaba en parte corta, se ha convertido en todo un ejercicio permanente de innovación y de repensar nuestro oficio para hacerlo cada vez más asequible, dinámico y exitoso.

En los primeros meses de la pandemia no había manera de predecir el futuro. No obstante, revisábamos y ajustábamos constantemente nuestras proyecciones de facturación y de costos de la operación, así como las estrategias para no perder contacto con nuestros editores ni con cada una de las librerías, clientes y aliados, con el fin de que el impacto económico no fuera catastrófico.

La primera decisión tuvo que ver con la voluntad de la gerencia y de las directivas de la empresa en mantener intacto y protegido al equipo humano, sin despidos masivos ni licencias no remuneradas. Salvo unos pocos ajustes temporales de horario en un par de cargos o de no renovación de algún contrato a término definido, podemos decir hoy con satisfacción que mantuvimos intacta nuestra planta de personal, haciendo sacrificios, eso sí, de pequeñas reducciones salariales temporales para todos. Nuestra empresa está liderada por un equipo humano altamente calificado, comprometido y con un enorme sentido de pertenencia y lealtad por Siglo, que asumió como propio el reto y trabajó sin descanso en el 2020 para hacer posible la estabilidad de la empresa y los exitosos resultados finales en un año sin precedentes.

Con asombrosa rapidez y gracias a nuestro sistema informático y tecnológico, se trasladó con la misma eficiencia, el trabajo presencial al remoto en casa, de buena parte del equipo humano de la empresa.

Trasladamos y descentralizamos nuestro sistema de facturación para poderlo gestionar remotamente. El acceso a las bases de datos, de clientes, de inventario, de cotizaciones, selecciones a la medida, comunicación, catalogación, etc., los pudimos llevar a cabo en casa, desde la primera etapa del confinamiento. Esto nos permitió una inmensa ventaja sobre otras empresas del sector, que tuvieron que paralizar la operación por varias semanas a falta de tener a punto las condiciones para hacerlo de forma remota.

Estudiamos y atendimos de manera personalizada e imaginativa a cada librería para ajustar nuestro servicio y apoyo, de acuerdo con la situación y posibilidades tecnológicas de cada una. Es interesante destacar que gracias al trabajo en equipo y al desarrollo de innovadoras estrategias de varios libreros, los resultados de facturación de nuestros sellos editoriales crecieron de manera representativa en sus librerías.

El comercio electrónico propio y de terceros tanto para el libro impreso como digital, se fortaleció de manera decidida y creció exponencialmente. A pesar de las circunstancias, creamos el cargo de Directora de Marketing Digital con el fin de convertir este canal en uno de los más potentes y crecientes de nuestra actividad.

Con ello, fortalecimos nuestra presencia en medios virtuales con múltiples actividades académicas y culturales en apoyo a las ferias del libro y a proyectos, que como Conversa, siguieron delante de manera virtual y nos permitieron una mayor visibilidad en la red para un público más amplio.

Desarrollamos cursos de capacitación sobre manejo de redes sociales, bases de datos, entre otros, para libreros con el fin de dotarlos con herramientas para abordar la crisis.

Acercamos a nuestros editores a través de encuentros virtuales, a nuestros libreros y lectores, actividad que ya veníamos desarrollando de forma privada. Su experiencia y trayectoria se convirtió en un incentivo para conocer y valorar más su trabajo intelectual y editorial. Esos encuentros tuvieron también el objetivo de compartir con la audiencia problemáticas propias del sector.

Avanzamos en acuerdos y nuevos esquemas de colaboración con plataformas de venta de libros electrónicos tanto en Colombia como en el exterior, que nos permitieran ofrecer contenidos en ese formato a bibliotecas locales e internacionales. Esto nos ha posibilitado crecer de manera muy representativa y atender

la demanda de libros digitales en ámbitos principalmente académicos.

Uno de los retos más grandes del 2020 fue la comercialización del libro impreso colombiano en los mercados internacionales. Para afrontar esta realidad transformamos los esquemas tradicionales de venta por negociaciones con plataformas web internacionales, que les han permitido acceder a nuestra gran oferta editorial y hacerla propia en sus canales virtuales comerciales.

En el campo editorial, comenzamos a ofrecer a terceros con éxito nuestros servicios editoriales, lo cual nos ha permitido participar y llevar a feliz término proyectos de gran envergadura.

El reto continúa, nuestro paracaídas se abrió y ganamos con esta vivencia la posibilidad de visualizar, desde otras perspectivas, nuestro rol en la industria editorial colombiana e iberoamericana. Enfrentaremos el 2021 con más aliados, experiencias y herramientas con el convencimiento de que nuestro trabajo continuará dando frutos que nos permitan fortalecer cada vez más nuestro sector, nuestra empresa y avanzar como sociedad.

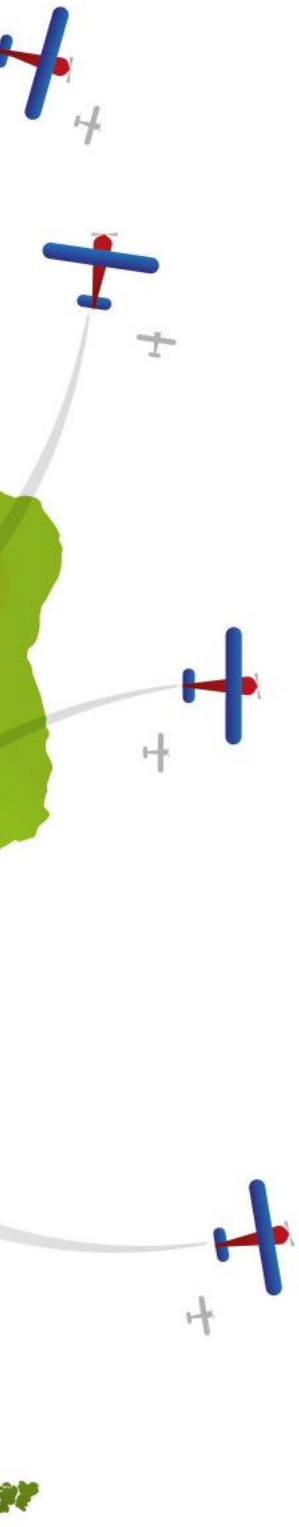
Internacionalización editorial en

AMÉRICA LATINA

Por: Laura Ballesteros Chitiva

Alejandro Dujovne

Doctor en Ciencias Sociales e investigador del CONICET, Argentina. Director del Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro de la Universidad Nacional de San Martín, y co-coordinador del Programa de Estudios del Libro y la Edición en el Instituto de Desarrollo Económico y Social.



Para el mundo editorial los procesos de internacionalización son una pieza clave para fortalecer la presencia en mercados externos. En este sentido, el mundo del libro y demás publicaciones editoriales han sido blanco de estrategias y políticas, que además de fortalecer los procesos de traducción, venta y comercialización de derechos, autores y títulos, han sido clave al momento de posicionar la producción cultural e intelectual de los países. Sin embargo, dichos procesos de internacionalización, además de variar con los años, implican la participación, no siempre constante, de múltiples actores: Estados, entidades privadas, sellos editoriales, entre otros, que, en el ámbito del libro, siempre dinámico y complejo, parecen no fortalecer las acciones de circulación en regiones como América Latina.

Por lo cual, para esta ocasión, nuestro boletín *Tendencia Editorial* se reunió con Alejandro Dujovne, Doctor en Ciencias Sociales e investigador del CONICET, Argentina, especialista en historia y sociología del libro y la edición en América Latina, quien ha participado en distintos proyectos de investigación, nacionales e internacionales, sobre temas como la producción y circulación internacional de los bienes simbólicos, edición universitaria, traducción y políticas de la traducción y, ferias del libro, para conocer más del informe *Políticas y estrategias de internacionalización editorial en América Latina* publicado por el CERLALC en el 2020.

Boletín *Tendencia Editorial* (BTE): ¿En qué consiste el proceso de internacionalización editorial?

Alejandro Dujovne (AD): La internacionalización, por lo menos en el informe, la abordé desde un enfoque lo más comprensivo y amplio posible, como una serie de acciones comerciales y culturales que tiene el objetivo de fomentar la presencia de la producción editorial nacional en mercados externos. No significa que todas las definiciones de internacionalización coincidan con la que yo propongo, pero la que propuse trata de dar cuenta de todas las experiencias que han tenido los libros y sus derivados. Lo que hice fue integrar la importación y la exportación de libros físicos con la compra y venta de derechos, sea para traducción o para películas, con coediciones, servicios, etc. Traté de tener una mirada amplia sobre los procesos de internacionalización porque cuando uno tiene una mirada demasiado restringida es probable que se pierda de vista parte de la dinámica de ese ecosistema, parte la complejidad de sus formas de producción y comercio.

BTE: ¿Por qué, diría usted, es importante pensar en políticas y estrategias de internacionalización para una región como América Latina?

AD: Frente a la pregunta de por qué es importante la internacionalización, hay distintas respuestas. Cada quien puede encontrar o poner énfasis en uno u otro objetivo de la internacionalización. Un primer objetivo responde al costado más cultural, está ligado a las políticas culturales de los Estados, de los distintos gobiernos, y tiene que ver con el modo en que se proyecta la cultura nacional, la identidad de un país, su producción intelectual. Y claro, en este costado el libro sigue siendo uno de los principales y más prestigiosos vehículos de transimisión y expresión. Otro objetivo se encuenta en el costado más estrictamente económico, comercial, y ahí, sin querer agotar todas las dimensiones, mencionaría solo dos puntos: uno, cuando se habla de internacionalización editorial se la suele pensar como una industria más, por eso subrayaba la dimensión cultural y la importancia de la proyección externa de la identidad; dos, el costado económico del libro tiene que ver con el balance de las exportaciones e importaciones de un país, ya sea a través de libros digitales, servicios editoriales, de traducción, diseño o corrección. Este segundo costado busca que la internacionalización genere divisas, un ingreso para el país, que fortalezca a las industrias nacionales y produzca empleo de calidad, tanto en términos de retribución económica y estabilidad como de profesionalización

El rol del Estado es especialmente importante para las editoriales independientes que no cuentan con recursos humanos o económicos para avanzar en un proceso de internacionalización y que son, fundamentalmente,

editoriales nacionales. Este argumento tiene mayor sentido aún en los mercados latinoamericanos medianos o chicos, donde el mercado interno es acotado, donde no hay un gran número de librerías, donde los lectores y lectoras no son tantos y se presentan problemas de distribución. Entonces, la internacionalización funciona para apuntalar su funcionamiento, como una política en sí misma de generación y fortalecimiento de esas editoriales independientes que no pueden desarrollarse en un mercado nacional pequeño.

BTE: A partir de su informe *Políticas y estrategias de internacionalización editorial en América Latina,* ¿cuál diría usted que es la principal razón por la cual las medidas implementadas por los Estados y algunas entidades de internacionalización no han sido del todo efectivas?

AD: Pese a las variantes nacionales y regionales en el espacio de nuestra lengua, la internacionalización nos invita a imaginar, a ilusionarnos con el horizonte de una producción y una circulación común y transparente en la región. Sin embargo, la paradoja es que no se produce eso sino todo lo contrario, tenemos las condiciones geográficas e idiomáticas para ello, no obstante, las políticas económicas y de estructuración de cada uno de los mercados y del mercado regional, son un problema que se sostiene en el tiempo. Un problema que, más allá de los cambios a lo largo de las décadas, lleva a formular una y otra vez las mismas preguntas: ¿por qué no circulan más libros?, ¿cómo hacer para circular más libros?

Hemos tenido una incapacidad sistemática para dotarnos a nosotros mismos de políticas sostenidas que nos permitieran avanzar hacia un mercado más unificado, con menos trabas a la circulación. Hemos boicoteado aquellos buenos intentos por una crisis económica, por malas condiciones políticas, por alguna dictadura o por las contradictorias políticas culturales de cada uno de los países. Hemos conspirado contra la capacidad de acumular nacionalmente y pensar más regionalmente y, en ese sentido, España ha logrado, no solamente ser la principal exportadora de libros de lengua española, sino tener filiales y sus propias grandes empresas que la sitúan como el país más importante de habla española en el mercado editorial.

BTE: Dicho esto, ¿por qué usted considera importante centrar su estudio en las políticas de internacionalización llevadas a cabo por los Estados y las entidades representativas del sector privado?

AD: Creo que hay un problema con las clases de preguntas que le hacemos al mundo del libro, me parece que en general pensamos en América Latina de una forma muy pobre, reducimos la contradicción del mundo editorial a una serie de indicadores: ¿cuántos libros se publican?, ¿cuántos libros se leen?, ¿cuál es la facturación?, indicadores que pareciera resumen y sintetizan el mundo del libro, cuando en realidad cada país tiene una configuración singular y un grado de complejidad diferente. Claro, esas cifras son útiles, pero al mismo tiempo son empobrecedoras porque ocultan una pregunta clave: ¿cómo se estructuran institucional y políticamente los sectores del libro en cada uno de los países?

En algunos países vemos una o dos cámaras del libro, o una gran cámara con algunos contendientes, pero son aquellos países que tienen mercados más reducidos, menos desarrollados, en donde las grandes editoriales extranjeras, como Penguin Random House y Planeta, terminan ocupando posiciones de mucho poder y en donde no hay una capacidad para generar equilibrios. Ahora, estos grupos editoriales no tienen una vocación de internacionalización de la edición en América latina, no buscan exportar, sino, fundamentalmente, apuntan a capturar cuotas del mercado local. No podemos decir que no lo quieren hacer, pero evidentemente no hace parte de sus prioridades. Entonces, si estos sellos tienen estrategias comerciales que dominan las instancias políticas del mundo editorial de dichos países, claramente las políticas y estrategias van a estar orientadas o condicionadas a lo que estas cámaras y sectores digan. Por lo cual, ante el poder de estos y otros grupos editoriales vale la pena preguntarse: ¿qué lugares ocupan en las decisiones políticas de los países en el campo de la internacionalización?

BTE: Pese a que las estrategias y políticas de internacionalización varían entre los países parte del informe, ¿qué tendencias, positivas y no tan positivas, se pudieron encontrar durante el estudio?

AD: Vamos a empezar por lo positivo. El informe se ciñe a seis países, cinco de habla castellana y Brasil, los

mercados editoriales más importantes de la región. Y en ese conjunto de países yo creo que una de las tendencias que vemos es una estabilidad de políticas, un pequeño indicio de estabilidad que empieza a consolidar alguna clase de acumulación, lo que es clave por dos razones: uno, porque se empieza a formar y a capacitar gente, a garantizar cierto nivel de especialización, conocimiento técnico y construcción de redes personales. Dos, porque parte del éxito de las políticas, la presencia en ferias o programas de traducción, tiene que ver con la permanencia y en eso soy muy insistente en el informe: la importancia de la permanencia. Por supuesto, hay avances y retrocesos, en algunos países vemos retrocesos, cambios políticos, recorte de recursos, crisis de todo tipo, pero en general empezamos a ver una tendencia en la estabilidad de políticas.

Ahora bien, en el costado menos positivo la tendencia es que no necesariamente hay estrategias claras en los países. Y, ¿a qué me refiero con estrategias?, me refiero a cierto grado de claridad de qué se quiere, quiénes lo quieren, quiénes se sientan en la misma mesa a trabajar, definen el curso de acción e imputan recursos específicos para que esas políticas funcionen durante "x" tiempo. Países como Brasil y Chile son interesantes porque han tenido esa evolución, con algunos resultados dispares, pero que han funcionado bien en general. Y lo cierto es que han logrado un diálogo público-privado muy interesante, de manera formal e institucionalizado, con objetivos claros que se evalúan periódicamente. Una cosa muy diferente sucede en los otros países en donde hay recursos, políticas y diálogos, pero vemos que no logran traducirse en proyectos muy claros y estratégicos.

BTE: Dicho esto, entonces, ¿para usted cuál sería el escenario ideal para ampliar y fortalecer las políticas y estrategias de internacionalización editorial?

AD: ¿Qué sería lo óptimo?, que la cultura, la política cultural y la diplomacia cultural fuesen una prioridad. Digo, hay países que mencioné como Chile que tuvo o tiene algo de eso, pero en general no aparece dentro de las políticas de los distintos gobiernos demasiada claridad frente a estos puntos. Considero que lo realmente necesario es establecer que las políticas culturales son activos importantes y estratégicos para un país, para el posicionamiento cultural y económico, y que para eso necesitamos asignar recursos, necesitamos funcionarios idóneos, necesitamos estructuras institucionales que permitan un diálogo sostenido, regular e institucionalizado con los actores privados.

BTE: Para finalizar, ¿puede usted darnos una premonición sobre qué va a pasar con estos procesos de internacionalización y en sí, con el mundo editorial? ¿Puede ser la tecnología un factor importante en un futuro para la consolidación de estrategias de difusión e internacionalización de productos editoriales?

AD: Creo que sería muy difícil prever qué va a pasar con el mundo editorial, porque, por lo general, el mundo del libro se ha encargado sistemáticamente de mostrar que toda profecía ha fallado, y me alegra que así haya sido porque es una muestra de qué tan dinámico es, cuán inesperados son los cambios. Y me refiero, no solo a la permanencia del libro físico que, aún con diferencias entre países, continúa siendo el soporte privilegiado de lectura, sino especialmente a la sociabilidad, al encuentro, la confianza con el libro, las librerías, las editoriales, los catálogos, ese acercamiento que aún sigue muy presente en el mundo editorial. Ahora, en cuanto a la tecnología en el contexto de la pandemia, yo no me animo a hacer ninguna predicción, lo cierto es que estamos viendo cambios. ¿Qué de eso va a permanecer?, no sé, es muy difícil preverlo. Sé que muchas editoriales y librerías han empezado a apostar por lo digital y eso es bueno, solo hay que ver si una vez que volvamos a una presencialidad esa inversión tendrá sentido, o si en realidad los y las lectoras buscarán de nuevo a algo más cercano, a algo más físico, más íntimo, más humano. De cualquier modo, pareciera que la pandemia solo ha ayudado a acelerar un proceso que ya veníamos viendo desde antes, y aunque muchos y muchas creen que en el último año hubo un cambio de fondo, estructural, vemos que la digitalización de libros, la simplificación de los procesos de edición a través de tecnologías y softwares, simplemente se aceleró.

¿Qué nos deja el 2020 para el mundo editorial?

Balance del proyecto editorial de la Universidad Veracruzana

Por: Laura Ballesteros Chitiva

Édgar A. García Valencia
Director de la Editorial Universidad Veracruzana

La pregunta: ¿qué nos deja el 2020 para el mundo editorial?, puede ser bastante sugestiva en un momento en el que, poco a poco, el mundo de la edición, distribución y producción de libros ha empezado a retomar su "normalidad". Frente a las noticias que anuncian el retorno de las ferias del libro, la apertura de librerías y universidades, confluyen una serie de experiencias y opiniones, resultado de estrategias, alianzas y retos durante el 2020, que en el mundo editorial siempre vale la pena resaltar. Por lo cual, para esta ocasión, nuestro boletín *Tendencia Editorial* se reunió con Édgar A. García Valencia, editor originario del norte de México, que inició hace 20 años su labor editorial en revistas y periódicos, hasta llegar al frente de dos importantes editoriales universitarias: el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), y la Editorial de la Universidad Veracruzana, para conocer un poco de las estrategias y oportunidades que tuvo, en cabeza de la Editorial de la Universidad Veracruzana durante el 2020, y por las cuales recibió el reconocimiento nacional ANUIES-TIC.

Boletín *Tendencia Editorial* (BTE): Algo interesante de la Editorial de la Universidad Veracruzana tiene que ver con su trayectoria y experiencia en el mundo editorial, sobre todo, en lo relacionado a la edición y distribución de libros digitales, por lo cual me gustaría preguntarle sobre el modelo editorial que viene liderando para la producción y distribución de libros digitales. Sobre esto, ¿qué nos puede contar?

Édgar García Valencia (EGV): La Editorial de la Universidad Veracruzana, con más de 60 años de historia, es una de las editoriales de canas de la edición universitaria en el país, que cuenta con un catálogo amplio de libros de dos vertientes: el catálogo académico y el catálogo literario. Como director de dicha editorial empecé a rediseñar colecciones, ordenar catálogos y a reducir los libros en bodega para, a partir del año 2014, llegar al mundo de la edición digital. Primero, con la capacitación del personal y la migración de formatos, y, posteriormente, con la creación de la página ebooks.uv.mx, que alberga 200 publicaciones digitales.

Apoyado en un flujo de producción bastante robusto, gracias a las plataformas de gestión editorial de código abierto, como el OMP, comenzamos con la migración de nuestros libros a la versión digital. En ese periodo, desde el 2014, fuimos aprendiendo e indagando las distintas maneras de hacer libros digitales: libros que fueran más rápidos y acordes a las necesidades que teníamos como editorial universitaria. Partimos del hecho de que no íbamos a tercerizar este proceso, sino que íbamos a tratar de asumir la edición de libros digitales, dentro de nuestros flujos de trabajo, como un proceso más que implicara la exploración de distintos canales de distribución y publicación de libros. Primero, como ya lo comenté, creamos la plataforma de libros digitales ebooks.uv.mx, en donde poníamos a disposición de los lectores y a través de una plataforma del sistema nube, diferentes formatos de libros: PDF, EPUB, MOBI, etc. Posteriormente, ya con dicha plataforma establecida y con el proceso integrado de OMP que se utiliza en muchas editoriales en el mundo, nos aventuramos con la vertiente de libros de acceso abierto que cuenta, actualmente, con 200 títulos a los que puede acceder cualquier persona.

BTE: ¿Cómo la Editorial de la Universidad Veracruzana afrontó el 2020? ¿Qué tanto impacto tuvieron las restricciones implementadas, como el cierre de instalaciones y cuarentena en la editorial?

ÉGV: Algo interesante que nos pasó el año pasado, cuando llega el confinamiento y nos dicen: "se tienen que ir a su casa y ver cómo pueden resolver todo lo relacionado a la editorial", es que prácticamente teníamos resuelto todo. Apoyados en las plataformas digitales, el desarrollo de los canales para impresión bajo demanda, los tirajes cortos para demanda inmediata, la alianza con bibliotecas y los procesos de edición de libros digitales de manera remota, pudimos sobrellevar la contingencia del 2020. Estoy seguro de que, si no hubiésemos venido desarrollando y fortaleciendo dichos canales digitales, el 2020 hubiera sido muy lamentable para nuestra editorial.

BTE: ¿Alguna oportunidad de crecimiento o fortalecimiento que haya tenido la editorial durante el 2020?

ÉGV: Con todo este desarrollo y fortalecimiento de canales y procesos de edición, lo que vimos el año pasado fue un crecimiento muy grande en la publicación digital. La demanda, tanto de libros de acceso abierto, como de libros digitales, creció de una manera muy generosa, más del doble con relación a otros años, y lo interesante es que, desde entonces, se ha mantenido ese crecimiento. Así que para nosotros ha sido muy satisfactorio ver que el trabajo de todos estos años encontró una salida natural y que la asignación del proyecto editorial continúa y crece a través de estas plataformas digitales.

BTE: Dado que no solo fueron oportunidades las que se presentaron el año pasado, ¿qué nos puede decir de los retos y dificultades que tuvo que afrontar la Editorial de la Universidad Veracruzana para fortalecer el proyecto editorial que viene liderando?

ÉGV: Lo que fue un reto y cayó en un 70 % fueron las ventas de libros en físico. Especialmente, porque muchos de los canales que teníamos para su distribución, como eran las ferias de libro, se cancelaron. También pasó con las librerías, otro de nuestros canales de distribución. Muchas librerías cerraron de manera temporal y algunas otras de manera permanente, por lo cual, desde la editorial decidimos generar y fortalecer las alianzas con las librerías, principalmente con las librerías independientes que, a mi parecer, en México y en otras partes del mundo, son el eslabón más débil de la cadena del libro. Y son el eslabón más débil porque en México uno puede encontrar apoyos para los autores, apoyo para escritores, para la publicación, producción e impresión un libro, pero nada para uno de los canales más importantes en la distribución de libros: las librerías.

Ya para finales del año 2019 se había consolidado la Red de Librerías Independientes de México, la RELI, que agrupa cerca de 30 librerías independientes en todo el país y que, a través de una página web y un catálogo en conjunto, ha permitido el envío de libros a distintos lectores. Con dicha red nos hemos venido apoyando mucho, principalmente, en redes sociales. Si no hubiese sido por el trabajo conjunto de todas estas librerías: librerías de barrio y librerías pequeñas, que hacían llegar nuestros libros en físico, solo hubiera sido posible centrarnos en los libros digitales. Por lo cual, el trabajo de la mano de librerías independientes para nosotros ha sido fundamental y algo que hemos venido destacando mucho desde el año pasado.

BTE: Luego de este balance, ¿qué es lo que más rescata la Editorial de la Universidad Veracruzana del 2020?

ÉGV: Como ya lo vengo mencionando, para mí el gran actor del año pasado fueron las librerías, las pequeñas librerías que pudieron tener acceso a un catálogo ampliado y a cuestiones de impresión bajo demanda. Y es que parte de nuestra estrategia de difusión de libros literarios fue y ha sido con ellas. Hemos funcionado un poco como esos negocios de comida rápida que por medio de mototaxis hacen la distribución de sus productos. Y es que, si bien las librerías también estaban confinadas, contaban, no solo con un canal de distribución regional que nosotros aprovechamos, sino con un grupo y una red de lectores que solo podían acceder a nuestros libros en físico mediante estos canales de distribución. Incluso en detrimento de los puntos de venta locales, desde el punto de venta de mi propia editorial. Y es que lo que me interesaba era fomentar que el lector consultara las librerías en donde, además de encontrar mis libros, pudiese encontrar libros de

otros sellos editoriales. Mi objetivo era que los lectores no acudieran directamente con el productor, sino que pudieran tener la experiencia de hablar con un librero, de recibir recomendaciones, de tener un repertorio de libros mucho más amplio. Si bien ya veníamos teniendo cierto tipo de coqueteo con las librerías, fue hasta el año pasado que consolidamos una estrategia en conjunto para la distribución e impresión de libros.

BTE: Sabemos que otro de los retos que nos dejó el 2020 tuvo que ver con la realización de eventos como la Feria Internacional del Libro Universitario Virtual–FILUV que, por primera vez, este año se hará de manera virtual. Sobre esto, ¿qué nos puede contar? ¿En qué varía esta nueva edición de las pasadas?

ÉGV: Bueno, la Feria Internacional del Libro Universitario Virtual–FILUV 2021, es un modelo de seis meses, que finalizará antes de agosto, que, inspirado en el modelo del Salón Iberoamericano del Libro Universitario de Medellín, busca agrupar el catálogo de librerías independientes, el catálogo de editoriales universitarias, una serie de presentaciones y foros de distintos temas, en una misma plataforma. Un modelo que si bien oferta catálogos internacionales de gran parte de Latinoamérica, está enfocado a un mercado regional. Es decir, que la impresión de libros bajo demanda es solo para distribución en México. Lo que sí me gustaría es que este modelo, así como nosotros tuvimos de referencia el modelo del Salón Iberoamericano del Libro Universitario de Medellín, fuese replicado en otras ferias similares dentro y fuera del país. Me gustaría que a través de esos modelos podamos ampliar la visibilidad de catálogos, de bibliografía, fortalecer las cadenas de distribución de libros a través de alianzas y múltiples canales de salida. Creo que debemos seguir haciendo libros impresos y ya no hay una sola manera de hacerlo. Los canales se han multiplicado y hay que aprovecharlos.

BTE: Por lo que nos cuenta pareciera que la Feria Internacional del Libro Universitario Virtual–FILUV 2021 replica el modelo de distribución que la editorial ha consolidado con las librerías. ¿Esto hace parte de los objetivos principales de la feria? ¿En qué varía?

ÉGV: En efecto, la Feria Internacional del Libro Universitario Virtual–FILUV 2021 se centra un poco en lo que hemos venido desarrollando y fortaleciendo con las librerías independientes: compartir y consolidar una cadena de libro en donde, en una misma plataforma, confluyen los metadatos de distintas editoriales universitarias y librerías. Si bien nuestra feria es un híbrido, también un poco como lo es la editorial, que exhibe y reúne un catálogo amplio de libros de producción editorial universitaria, la FILUV 2021 integrará un solo canal para los libros comerciales, las editoriales independientes y las editoriales universitarias de Latinoamérica. De manera similar a nuestro modelo con las librerías, los lectores podrán ingresar a los catálogos y acceder directamente a la consulta y compra de libros en las librerías más cercanas. Y si bien nos han ofrecido que dicha distribución digital se pueda hacer a través de otras plataformas, como Mercado Libre, nosotros seguimos defendiendo la estrategia de que todos los libros salgan a través de las librerías. Queremos que esa experiencia de consulta y venta de libros la hagan quienes realmente saben de este negocio, quienes tienen toda la experiencia en vender libros físicos: las librerías.

BTE: Ya para finalizar, desde su experiencia ¿cómo será el futuro del mundo editorial? ¿Nos encontraremos frente a nuevos retos en la distribución y producción de libros?

ÉGV: Creo que, como ha pasado desde los últimos 10 años, podemos decir que el futuro del mundo editorial estará marcado por un paradigma digital, por un paradigma que, con el paso de los años, seguirá siendo aún más digital. Estoy seguro de que, sin dejar de lado esa memoria impresa que tienen los libros en físico, nos tocará ampliar todavía más esa brecha de lo digital. El reto es ese, cómo respondemos a una información y lineamientos cada vez más específicos. Nuestra apuesta será la consolidación de la información, la consolidación de los datos, cómo sistematizar la información para poder compartirla, cómo interoperalizar las bases de datos, los metadatos. En eso radica el futuro de la edición.

Recomendados de nuestro Fondo Editorial

Los signos del tiempo: Ricardo Rendón, una mirada crítica de la política de 1930

Juan Pablo Remolina Schneider

P.V.P. digital: $ 19.500 | P.V.P. impreso: $ 39.000
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789587845341
ISBN: 978-958-784-533-4 | eISBN (PDF): 978-958-784-535-8

Resumen:

Los signos del tiempo familiariza al lector con el panorama político de la primera mitad de la década de 1930, que propició el fin de la Hegemonía Conservadora, a través de las caricaturas del artista antioqueño Ricardo Rendón (1894-1931) que aparecieron en el periódico El Tiempo durante ese periodo. También lo acerca un poco a la vida, obra y psicología de este enigmático caricaturista, quien formó parte de varios círculos de intelectuales jóvenes de principios del siglo xx, para tener la oportunidad de viajar a través de las caricaturas de Rendón a los últimos meses de Gobierno del presidente conservador Miguel Abadía Méndez y de observar cómo se desarrolló la campaña electoral de 1930, mediante la cual se dio fin a un poco menos de medio siglo de presidentes conservadores a cargo del poder ejecutivo.

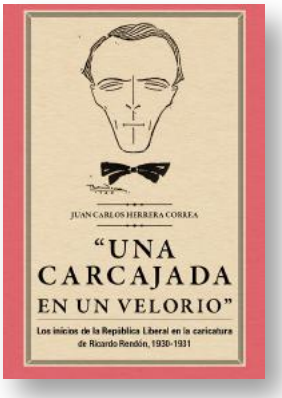
Orígenes sociales de los derechos humanos. Violencia y protesta en la capital petrolera de Colombia

Luis Van Isschot

P.V.P. digital: $ 42.000 | P.V.P. impreso: $ 84.000
DOI: https://doi.org/10.12804/th9789587844764
ISBN: 978-958-784-475-7 | eISBN (PDF): 978-958-784-477-1

Resumen:

El activismo de derechos humanos suele asociarse con el trabajo de organizaciones internacionales que buscan incidir en la manera en que los estados abusivos actúan en diferentes partes del mundo. En Barrancabermeja, Colombia, según sostiene Luis van Isschot en Orígenes sociales de los derechos humanos, la lucha por los derechos se ha dado de forma más orgánica y ha estado circunscrita a un ámbito local, como resultado de una larga historia de activismo civil y social. El autor analiza en profundidad las vidas de activistas locales en una zona de conflicto y enmarca sus experiencias en importantes cambios sociales que han moldeado a América Latina a lo largo del siglo XX. Creada por la Standard Oil en 1919 y sede de la mayor refinería de petróleo del país, Barrancabermeja ha sido desde hace tiempo un campo de batalla crucial del conflicto armado colombiano. La ciudad, una de las áreas urbanas más militarizadas del mundo, ha sido base regional de las fuerzas armadas colombianas, así como de guerrillas de izquierda y del movimiento paramilitar nacional. En el contexto de una guerra sucia, cuyas víctimas fueron en su mayoría civiles, movimientos urbanos y rurales de Barrancabermeja y de su entorno próximo se unieron y crearon un movimiento para la defensa de los derechos humanos. Estos activistas prominentes solicitaron al estado colombiano la protección de derechos humanos básicos y denunciaron las más profundas desigualdades económicas, que consideraban como el origen del conflicto. Mediante el estudio detallado de las complejas dinámicas que se entretejen en Barrancabermeja, van Isschot muestra cómo las iniciativas que describimos como activismo de “derechos humanos” se derivan en gran parte de tales vivencias, asociadas con el autoritarismo, la guerra, la pobreza y la exclusión social. A través de un enfoque social e histórico, su análisis complementa y cuestiona el trabajo de investigadores que miran los asuntos asociados con los derechos fundamentalmente mediante una lente jurídica.



"Una carcajada en un velorio". Los inicios de la República Liberal en la caricatura de Ricardo Rendón, 1930-1931

Juan Carlos Herrera Correa

P.V.P. impreso: $ 40.000
P.V.P. digital: $ 20.000
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789587845310
ISBN: 978-958-784-530-3 | eISBN (PDF): 978-958-784-532-7

Resumen:

Este libro es un acercamiento a la muerte del caricaturista Ricardo Rendón. Desde los momentos inmediatos a su última decisión, en el café La Gran Vía, de Bogotá, se han hecho muchas interpretaciones de su vida, obra y muerte. El "caballero de la triste figura" fue especialmente analizado por sus pares y compañeros de vida bohemia, tanto en su natal Antioquia como en la ciudad que lo recibió para sus ácidos retratos de la vida política del país. Sin embargo, desde la historiografía aún es muy escasa la interpretación sobre su influencia como caricaturista, su vida y los aspectos de la política revuelta de la que hizo parte a través de su trabajo gráfico. En estas páginas, nos acercamos a sus últimos meses de vida, que coinciden con el inicio de la República Liberal. Es una lectura de sus caricaturas sobre los diferentes acontecimientos de la vida política del país, el transcurso del primer año de gobierno de Enrique Olaya Herrera, la irrupción de la violencia (especialmente en el campo) y los temas picantes de la política petrolera, hasta llegar a ese decisivo 28 de octubre de 1931.

Diálogos interdisciplinarios sobre los problemas de la justicia en Colombia

María Lucía Torres Villarreal y Paola Marcela Iregui-Parra (editoras académicas)

Acceso Abierto
eISBN (EPUB): 978-958-784-561-7 | eISBN (PDF): 978-958-784-562-4

Resumen:

El acceso a la justicia y a las problemáticas que la rodean no deja de ser un hecho pertinente ante la realidad del país. Son múltiples las barreras existentes no solo para acceder al aparato judicial, sino también para garantizar el correcto ejercicio de los derechos humanos. Por lo anterior, la Universidad del Rosario, en cabeza del Observatorio Legislativo y del Grupo de Investigación en Derechos Humanos, en asociación con la Fundación Hanns Seidel, culminó con éxito la décima versión del Concurso Nacional de Semilleros de Investigación titulado "Diálogos interdisciplinarios sobre los problemas de la justicia en Colombia", el cual, por primera vez en la historia, se realizó de manera virtual, dadas las circunstancias generadas por la pandemia COVID-19. El cierre del evento fue aún más contundente con la publicación de este libro, que contiene las ponencias de los estudiantes ganadores. En esta oportunidad, el objetivo del concurso fue brindar un espacio propicio de investigación, generación de conocimiento y fortalecimiento de habilidades para los estudiantes interesados en reflexionar en torno al acceso a la justicia y sus barreras desde diferentes frentes: estructura institucional; grupos de especial protección constitucional; eficacia, eficiencia y transparencia; métodos alternativos en resolución de conflictos; justicia diferencial; justicia en los territorios; jurisdicciones especiales y justicia digital.

Cápsula - Interactúa con la Editorial

#Podcast Las Voces del Libro:

Voces diversas y disruptivas en tiempos de Revolución

"Propone enriquecer la discusión actual, desde la propia lectura de los autores, sobre cómo entender los retos y oportunidades de esta revolución de pensamiento y, así, transformar Colombia en la era digital para ser un país más justo, incluyente y competitivo".

Interactúa con la editorial

#JuevesDeRevistasUR

El rol de la responsabilidad social empresarial en el modelo de inclusión laboral para víctimas y desmovilizados del conflicto armado colombiano

Invitados: Sara Sierra (Economista. MBA de la Universidad del Rosario. Máster en Liderazgo Internacional de la Universidad EADA, España) y Mauricio Sanabria (editor de la Revista Universidad & Empresa).

Descripción: Una charla organizada por la coordinación de publicaciones periódicas de la Editorial en donde Sara Sierra conversa con el profesor Mauricio Sanabria sobre su nuevo artículo publicado en el volumen 23, número. 40, 2021 de la Revista Universidad y Empresa.

https://www.facebook.com/RevistasURosario/videos/255079056058821

#Podcast Las Voces del Libro

Voces diversas y disruptivas en tiempos de Revolución*

Invitados: Valérie Gauthier Umaña (autora y editora académica) y Carlos Gustavo Patarroyo (autor)

https://www.spreader.com/user/urosario-radio/voces-diversas-y-disruptivas-en-tiempos-

*Podcast en URosarioRadio, todos los miércoles a las 11:00 a.m. en www.urosarioradio.co

Presentación de Libro

Debates contemporáneos de derecho internacional económico

Invitados: Enrique Prieto-Rios y René Urueña (editores académicos), Carolina Olarte Bacares (Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Javeriana), y Rafael Rincón Ordoñez (Socio Zuleta Abogados y Experto en Derecho Internacional Económico).

https://www.facebook.com/287665051639/videos/317882346213478

Editorial U.Rosario Difusión

Distribución y compra: Para comprar nuestros libros impresos y electrónicos

Siglo del Hombre Editores: www.libreriasiglo.com

EditorialUR: editorial.urosario.edu.co

EBook URosario: ebook.urosario.edu.co

Tienda Rosarista de todas las sedes